

本期整體校務發展規劃 SWOT 分析

本校各期整體校務發展計畫之規劃，皆以外部及內部環境分析作為重要參考資訊。本期校務發展規劃，仍以 SWOT 為主要分析工具，整合五力分析及由 PEST 擴展之 STEEPLE 分析之內涵，針對國內外重要趨勢（政治、經濟、社會、科技、環境、法令、倫理）、高等教育生態體系（含潛在入學生、畢業生雇主、替代性服務或技術等）發展、教育部政策方向等，進行外部環境（機會及威脅）分析，並與主要競爭學校（含國立大學及十餘所同級私立大學、大陸及國外大學等潛在競爭者）比較，分析本校內部優劣勢。

為達成「以創新教學、重點研究及社會關懷為特色，擁有多元、智慧及人文的永續校園，成為高度國際化的指標大學」之願景，及本期整體校務發展五項總目標：

- 培養學生成為社會與產業需要且具優質素養的人才；
- 致力於跨域研究、扶植特色領域，引領產業淨零轉型；
- 提升師生全球移動力，拓展國際能見度，建構具國際聲譽之大學；
- 營造人文關懷與健康活力的友善校園文化；
- 強化支援學校永續發展之人力與財務資源、綠色校園設施及校務營運制度；

本校依據內外部環境分析資訊，完成 SWOT-TOWS 分析（摘錄如下表）。透過 SWOT-TOWS 分析，綜整研訂 13 項校務發展總策略，據以規劃及推動本期各階段校務發展行動方案。

元智大學整體校務發展 SWOT-TOWS 分析（111 年 10 月整理）

內部條件	優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
	S1. 強調創新、品質、彈性，引領多項高教創新。 S2. 辦學獲肯定，為教學卓越/頂尖研究中心獎助學校。 S3. 人才培育具多項特色(雙語教學、數位跨域、經典閱讀、專業實習等)。 S4. 第一所全面推動雙語教學大學、境外生 8~10%，獲 IEET 及 AACSB 認證，具國際化基礎。 S5. 已發展符合產業/科技/永續趨勢特色領域（綠能、通訊、大數據、AI 跨域應用等）。 S6. 與亞東醫院合作籌設新北分部醫護學院。	W1. 行銷策略相對保守，尚未建立學校鮮明品牌。 W2. 學生結構以大學部為主，招生穩定但素質逐年下降；碩博士生質量俱降。 W3. 繳費境外生以陸僑生為主，受兩岸關係影響減少。 W4. 學生英語能力 M 型化，影響雙語教學及國際交流。 W5. 系所特色待發展；系所設置或學/課程調整，尚無法及時因應外部環境變動。 W6. 研究中心規模小，特色領域尚未臻國內領先。 W7. 研發成果以論文為主，但逐年減少；計畫經費下降；專利、技轉相對偏低。

<p style="text-align: center;">外部 環境</p>	<p>S7. 遠東集團支持辦學，關係企業多元化資源具綜效。</p> <p>S8. 與地方政府及產業、陸港澳及外國大學建立良好合作關係。</p> <p>S9. 薪資福利優於一般私校，教職員素質良好，董事會充分授權學校辦學。</p> <p>S10. 校園資訊環境、節能改善/智慧化管理卓具成效。</p> <p>S11. 數位學習平台及完整資訊系統累積大量校務資訊。</p> <p>S12. 創校基金股息可支援學校發展需求，特種基金支應短期資金調度及長期建設。</p>	<p>W8. 教師延攬/留任面臨頂尖及境外大學品牌、資源、退撫福利等強勢競爭。</p> <p>W9. 創校逾 30 年，面臨教職員退休潮人力斷層，研發能量影響大學排名。</p> <p>W10. 校友人數相對少且年輕，社會影響力待累積。</p> <p>W11. 總量管制未達經濟規模，人事及營運成本逐年增加；生師比、生職比偏高。</p> <p>W12. 由遠東集團興辦，對外募款較為不易。</p>
<p style="text-align: center;">機會 (Opportunity)</p> <p>O1. 政府推動智慧國家方案及 2030 雙語國家政策。</p> <p>O2. 高教深耕(II)鼓勵發展優勢並呼應 SDGs 精神，精進教學創新、產學連結、善盡社會責任。</p> <p>O3. 遠距教學及 108 課綱：教師教學與角色重定位；理論課線上化、實務課實體化；課程並非校園不可，顛覆學制；學習履歷將取代畢業文憑。</p> <p>O4. 台灣 2025 年邁入超高齡社會，長照能量、勞動力、社會安全體系問題亟待解決。</p> <p>O5. 疫情與極端氣候加速數位轉型及價值鏈重組，朝向零接觸經濟、跨域創新、淨零生態鏈。企業營運、科技創新，更重視 ESG 及回應 SDGs。</p> <p>O6. 2022 年關鍵科技：遠距醫療、網路安全、元宇宙 (沉浸式體驗)、AI 臨床試驗、氣候科技、快物流、電池技術、隱私權保護、先買後付、人造肉。</p> <p>O7. 5+2 重點產業：智慧機械、物聯網、綠能科技、生技醫療、國防、新農業、循環經濟。</p>	<p style="text-align: center;">S-O Strategy < max-max ></p> <ul style="list-style-type: none"> • S1~S3, S7~S11, O1~O3 以學生學習為中心，持續創新教育模式，強化數位及跨域學習與關鍵能力培養。 • S4, S7~S9, O1,O2,O9,O10 持續發展及深化本校國際化之辦學特色。 • S5~S8, S12, O4, O5, O11 積極培養智慧醫療照護及永續綠領人才。 • S5~S8, O4~O8 持續推動特色領域發展及產業深耕，強化永續議題研發與產學合作。 • S1~S8, O2~O5 持續推動結合學校優勢與地方需求之社會實踐服務，善盡大學社會責任。 	<p style="text-align: center;">W-O Strategy < max-min ></p> <ul style="list-style-type: none"> • W1~W4, O1~O7 聚焦特色教育，強化適性選才，推動以實證分析為基礎之招生及行銷策略。 • W2,W3,W11, O1,O9,O10 配合政府新南向政策，積極推動國際合作及招收外籍生，促進優秀人才留台就業。 • W5~W7,W10~W12,O4~O8 強化與產官學研及校友之鏈結，持續推動特色領域發展與合作。 • W5,W8,W9,W11, O1~O11 強化人力資源發展 (含延攬優秀師資) 與組織之適應力 (Adaptability)。

<p>O8. 桃園為工業大城·具多元文化、豐富地貌及十餘所大學；為六都最年輕城市·發展潛力大。</p> <p>O9. 政府放寬外國特定專業人才就業規定·並推動重點產業領域擴大招收港澳僑及外國學生。</p> <p>O10. 疫情及中美關係變化·台灣以繁體華文及資通訊科技優勢·拓展線上海外華語教學。</p> <p>O11. 主校區周邊(遠紡內壢廠)開發案獲桃園市政府核定推動。</p>		
<p><u>威脅 (Threat)</u></p> <p>T1. 少子化趨勢持續激化國內外大學競爭及學校營運發展。</p> <p>T2. 多所國立大學成立桃園分校·發展醫療園區大學城。</p> <p>T3. 陸港澳及國外大學積極來台招生及延聘師資。</p> <p>T4. 國際及兩岸政治局勢多變·及 Covid-19 疫情衝擊·國際招生/合作拓展不易。</p> <p>T5. 高等教育文憑貶值·產業人才供需結構性失衡。</p> <p>T6. 網路資訊豐沛·開放課程及線上學習蔚為風潮。</p> <p>T7. 教育部競爭計畫分配及公私立學校捐贈免稅規定·擴大資源差距。</p> <p>T8. 辦學成本逐年增高·但學雜費多年未合理調漲。</p> <p>T9. 通膨、疫情、地緣政治(含美中台關係)·影響經濟發展及社會穩定。氣候變遷、重大災害(颱風、豪雨、地震)頻繁·國土安全及糧食危機不容忽視。政府與各機構(含大學)須重視韌性與永續。</p>	<p>S-T Strategy < min-max ></p> <ul style="list-style-type: none"> • S9~S12, T1, T6~T9 持續推動校園之智慧化及綠色轉型·強化永續治理。 • S5~S7, T2 整合本校、亞東醫院、遠東集團相關產業資源優勢·推動智慧醫療照護科技研發。 • S3~S5, T3, T4 提供更完善的全英語學習環境·培育跨域國際人才。 • S5, S8, T5, T9 導入企業/產業資源·結合永續教育·共同培育業界所需之永續人才。 	<p>W-T Strategy < min-min ></p> <ul style="list-style-type: none"> • W5~W9, T7~T9 聚焦發展符合未來趨勢之辦學(含教學與研究)特色。 • W11, W12, T1, T7~T8 維持健全的財務結構·並持續推動開源節流。