

貳、108 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費與調升教師學術研究加給補助經費)

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長期校務發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
教學	優 秀 人 才 培 育	P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成	1. 辦理全球議題與跨文化講座：整合通識教育講座、建立教師教學團隊，經由協同合作及跨域整合，深化課程內容；結合場域教學，深入探究或實地踏查在地人文或自然環境與文化；透過期末報告實作或競賽，培養學生對議題之延伸與反思能力，並藉由問卷施測，評估透過競賽認識全球議題之成效。 2. 持續推動服務學習：採取漸進培力 (progressive empowerment) 模式，強化學生服務學習之動機、內涵與深度，從在地服務串接社區發展，並結合專業與創意落實社會實踐、推動社會創新。此外，甄選優秀國內、外志工及行動方案，鼓勵學生參與志工服務。服務工作拓展視野，促進文化交流，有助培育跨域及全球移動力人才。 3. 促進社團活動質量：順應社會變遷趨勢，學生社團走向多元且變化快速。除加強社團學習課程外，將推動工作坊，鍛造學生多元能力；辦理社團幹部訓練營，強化社團價值傳承；提供社團諮詢服務，協助社團經營；實施社團與評鑑，確保社團品質。 4. 持續推動「主題讀書會」鼓勵自主學習：為培養學生思辨能力，	39-41	質化： • 建立通識教育講座課程教師教學團隊、增進教師專業與跨域整合能力 • 量化： • 全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次：12場/4場 • 全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次：2場，共1900人 • 國外服務學習活動場次/參與人次：2-3場/300人次 • 國內服務學習活動場次/參與人次：20場/1,500人次 • 國際/國內志工承接校外服務學習計畫數：3件/3件 • 參與社團工作坊/領導力培訓人數：200人 • 主題讀書會參與隊數/人次：40隊/200人次 • 校外(國內/國際)學術競賽補助申請獲獎人次：國內90/國外20	質化： • 成立教師社群，建立通識教育講座課程教師教學團隊、增進教師專業與跨域整合能力 • 量化： • 全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次：12場/4場 • 全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次：2場/667人 • 國外服務學習活動場次/參與人次：3場/370人次 • 國內服務學習活動場次/參與人次：25場/2,500人次 • 國際/國內志工承接校外服務學習計畫數：9件/7件 • 參與領導力培訓/社團工作坊人數：222人 • 主題讀書會參與隊數/人次：36隊/167人次 • 校外(國內/國際)學術競賽補助申請獲獎人次：國內161/國外29 達成率：90%	108 年度是以 1072 及 1081 學期辦理的競賽計，因為自 108 學年度起，競賽次序異動，所以數據未能達到預期，原訂 1081 英語故事接龍比賽 (估 1600 人次) 自 1081 學期改至 1082 學期辦理。主題讀書會自 1072 活動辦法調整，英文讀書會補助購買考試用書由全額改為，20% 可購買考試用書，自選須佔 80%，且針對心得抄襲者嚴格執行不補助。期望學生能透過閱讀來精進英文，而不僅僅是應付考試學習，導正學生學習態度。辦	570	271	290	561	5.96%

			提升同儕學習風氣，激發學生學習動機並發展自主學習能力。 5. 鼓勵學生參與校外學術競賽：提供學生競賽補助金，以鼓勵學生積極發展多元能力，並推動各學院特色競賽活動。				法改變等因素，影響學生參與意願，但參與團隊心得成果表現較過去為佳，將透過參與過讀書會的團隊分享經驗，持續鼓勵同學參與。					
教學	優秀人才培育	P1-5 推動創新教學與創客基地	1. 透過教學精進計畫補助，持續鼓勵授課教師發展創新教學方法及教材（如：翻轉教室、個案教學、PBL 教學、磨課師、行動學習等），建立本校創新教學特色。 2. 建置創客基地，補助相關課程經費、師資培訓及教學模式發展，並鼓勵創客課程團隊創意作品參展，推廣本校創客教育特色與成果。 3. 積極鼓勵開發創新教材或教法、開設創新創業課程並鼓勵老師投入創新創業。 4. 建置創新創業中心營運基地及「人工智慧領航－機器人創客實驗室」。(108 年) 5. 辦理創新創業相關教育訓練課程。(108 年)	41	<ul style="list-style-type: none"> •PBL教室使用率: 48% •創新與創業課程數：60 •創新與創業修課人次：2,000 	<ul style="list-style-type: none"> •PBL教室使用率:51.85% •創新與創業課程數：78 •創新與創業修課人次：3,954 達成率：100% 		590	22	520	542	5.75%
教學	優秀人才培育	P1-6 提升教學品保成效	1. 持續舉辦教學助理工作坊、選拔優秀教學助理、及印製教學助理工作手札專業。 2. 持續推動教學品保各項工作，包括：教學計畫書上網、期中預警訪談、課業補強輔導、期初/期末課程學習問卷調查等，並運用數據分析以改善教學、提升學生學習成效。 3. 維護及持續改善全校E化教室及	41-42	<ul style="list-style-type: none"> •教學計畫書上網率及完成率：100% •期中預警訪談比例：80% •學生修課滿意度（5級量表）:4.3 •應屆畢業生對教育整體滿意度:97.7% 	<ul style="list-style-type: none"> •教學計畫書上網率及完成率：100% •期中預警訪談比例：77.94% •學生修課滿意度（5級量表）:4.41 •應屆畢業生對教育整體滿意度:98.2% 達成率：97% 	1. 1072 及 1081 已訪談人數比例為 67.35%和 88.53%，整體分析顯示 1081 比 1072 提升 21.18%。1072 導師未上系統	493	96	387	483	5.13%

		<p>特色教室之教學軟硬體及週邊設備，提供師生良好的教學環境。</p> <p>4. 透過問卷調查蒐集學生意見，提供相關單位提升教學軟硬體與品質參考。</p> <p>5. 為了解學生對本校整體教育之滿意度，近年來皆針對應屆畢業生於離校前實施問卷調查，調查內容涵括：教學、校園環境、生活輔導、資訊環境、行政服務等面向。</p> <p>6. 持續推動大一新生校園身心安全宣導方案，主要推廣生/職涯及心理衛生活動、性平教育與調查新生身心適應情況，適時掌握並追蹤輔導需關懷之學生。</p> <p>7. 持續實施大一新生 UCAN 興趣、職能診斷，並舉辦全校性的 UCAN 共通職能測評工作坊，幫助學生對自身職能的優、劣勢有更廣泛之認識，以促進其安排學習計畫。</p>			<p>登錄仍偏高，有 32.65%，1081 有 11.47%。</p> <p>2. 訪談率偏低部分原因是導師已訪談但未登錄或學生失約。經再次提醒導師如已約學生但未出現，仍需上系統勾選未訪談原因，以瞭解未訪談之困難。</p> <p>3. 近年期中評量訪談紀錄單由紙本改採導師登入 Portal 輸入訪談紀錄，而導師未上 Portal 記錄比例，相較之前紙本作業高出甚多。可能因操作方式的轉換或對系統不熟悉所致。</p> <p>◎ 改善對策</p> <p>1. 積極經由各項會議，如：導師會議、教學品</p>					
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

						<p>質會議、學輔同仁會議等，呼籲各院系導師務必於期中考後關懷訪談預警學生，且上系統填答訪談重點。持續提供系統操作說明，提高訪談率，以利接續的追蹤輔導、統計分析與持續改善。</p> <p>2. 建議導師對聯絡不上的導生，透過系教官、系學輔同仁及系學會幹部、社群網站等方式。</p> <p>3. 於教務處公告進入預警制度學生後，持續追蹤各院系導師之訪談系統登錄概況，並轉知各院系。</p> <p>4. 透過導師會議，辦理輔導傑出教師經驗分享，強化導師生互動。</p>				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

教學	特色 文化 營造	P3-4 營造永續 校園	<p>1. 能源節約方面(I):五館、六館、七館及活動中心照明改善工程,更換為省電燈具降低用電量、改善教學空間照度品質、提昇校園電力穩定度及保障各館用電安全、一館、二館、三館1、2樓廁所改善工程(包含地磚、壁磚、衛生設備、通風及管線汰換),以提昇校園環境品質、提昇校園形象、降低漏水機率及減少用水度數、逐年汰換各館老舊劣化給水設備,定期網路宣導節約用水。</p> <p>2. 能源節約方面(II):為提供住宿生盥洗時段有足夠熱水,除熱泵及太陽能外,宿舍鍋爐柴油亦是重要能源。鍋爐用油量將以107年度用油為基準,持平管制以達節能目標。</p> <p>3. 環境與安全衛生維護方面:落實化學品分級管理、落實危險機械設備管理、持續推動環安衛教育訓練及宣導、配合節能減碳政策、續推動節能、節水、能資源回收再利用,提高回收率、建置空、毒、廢、水監控系統、建立廢棄物源頭管理機制,落實減量及分類,依法妥善處理廢棄物、落實危害鑑別、風險評估,加強災害防救管理及緊急應變量能。</p>	42-43	<ul style="list-style-type: none"> •全校用電量:減少9,534度(-0.05%) •全校用水量:減少1,424度(-0.5%) •年度宿舍鍋爐用油量:102,160公升 •年度環安衛意外事故件數:0 •年度環安衛教育訓練受訓率:100% 	<ul style="list-style-type: none"> •全校用電量:108年度用電18,257,600度較107年度用電18,477,600度減少220,000度(-1.19%) •全校用水量:108年度用水量249,929度較107年度用電239,194度增加10,735度(+4.49%) •年度宿舍鍋爐用油量:鍋爐用油量:107年度/107,300公升,108年度/95,788公升,本年度較前一年度減少11,512公升。 •年度環安衛意外事故件數:校園0件,校外下班意外1件(1080910)。年度環安衛教育訓練受訓率:100% <p>達成率:75%</p>	<p>1. 用水量未達成預期成效原因:</p> <p>2. 用水量受到給水管劣化漏水、及108年1~7月間有一、二、三館廁所改建工程,施工期間有大量用水等因素,致使用水量增加。</p> <p>3. 改善對策: 已於108學年度第二期校園環境改善及老舊建築整修提報改善一、二、三館各樓層老舊給水管計畫。</p>	115	159	0	159	1.69%
教學	永續 校園 經營	P5-2 提升校園 資訊服務及館 藏資源	<p>1. 改善雲端環境穩定度:鑑於近年校園雲端資源系統暫以維持基本運作為主要目標。考量雲端軟體使用年限,未來幾年將有主機及儲存設備大範圍汰換計畫,故需擴展雲端資源、提升雲端環境之安全性並建立災難復原機制,有效支援教學與研究。</p> <p>2. 擴增資訊服務之儲存空間:隨著</p>	43-44	<p>質化:</p> <ul style="list-style-type: none"> •改善雲端資源暨資訊安全之進度/成果 •持續維運雲端資源服務及強化安全防護能力 •持續推動資訊安全健檢工作,了解整體安全狀況。 •持續維運資訊安全工 	<ul style="list-style-type: none"> •質化: •全面進行機房設備盤點,進行資源重新配置。將伺服器數量由50台重整至25台,更有效應用主機資源,使儲存空間增加,提升管理效率。 •教職員電子郵件上雲(office365)1,109筆,同時提供遠距教學平台及雲端儲存空間。 		3,100	460	2,900	3,360	35.67%

		<p>校園資訊服務廣度與深度之擴大，教職員生對資訊技術倚賴日深，在滿足多樣性教學需求（翻轉教學、磨課師）及訊息溝通下，衍生的資料量愈來愈龐雜，為因應數據儲存分所需的龐大儲存空間，將逐年擴增儲存設備。</p> <p>3. 強化資訊安全之強度：本校依循 ISMS 資訊安全管理系統各項規範，促進校園資訊服務達到高可用性、高整合性及機密性等目標，並持續通過 ISO27001:2013 國際認證，以確保校園資訊安全保有一定水準。</p> <p>4. 為維持及強化資訊安全，除購置新型資訊安全防護設備外，並辦理相關教育訓練，提升教職員生對資訊安全之認知與重視。</p> <p>5. 改善數位學習及教學設備：為提供高效能及高穩定度的服務品質，電腦教室之教學設備朝符合各系所教學需求為最大目標。配合學校推動將程式語言納入必修之新雙語大學政策，積極規劃增設電腦教室。</p> <p>6. 持續充實館藏：採購各類館藏，含實體與電子圖書、視聽資料、期刊及電子期刊，及各類型資料庫，支援師生教學研究參考需求。</p> <p>7. 推廣實體與電子資源使用：舉辦主題館藏及資訊檢索等推廣活動，同時因應數位化學習趨勢，將持續充實「樂學網」利用指引數位教材，強化電子書閱讀推廣，豐富學生多元學習之途徑。</p>	<p>作，不遭駭客入侵。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推動校園資訊服務升級之進度/成果（含數位學習區及電腦教室） • 改善電腦教室整體教學環境及設備。 • 維護資訊服務正常運作，確保服務品質。 • 持續汰換協同作業服務平台主機。 • 館藏成長量—20,000冊 • 電子資源使用次數—53萬人次 • 每天入館人次/圖書借閱量—1,300人次/36冊 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續通過ISO27001國際認證，強化校園資訊服務之安全性並達到高可用性、高整合性及機密性等目標。 • 進行電腦教室教學廣播系統汰換共3間，並擴增2組數位電子白板系統。 • 汰換垃圾郵件、郵件防護伺服器。 • 購入整合型資安設備（含負載平衡器）乙台，頻寬3.1gbps提升至5gbps。 • 館藏成長量：24,832冊(108年新增紙本9,354冊及電子書15,478冊 • 電子資源使用次數—108.1~12月446,167(DB)+336,371(EB)=782,538人次 • 每天入館人次: 1,417人次 • 每生平均圖書借閱量46冊(含108.1~12紙本書借閱65,120冊及電子書閱覽量約336,371冊，學生人數8,640人) <p>達成率：100%</p>							
永續校園經營	P5-5 健全教職員專業及多元發展機制	1. 教師多元升等制度：檢討本校教師多元升等制度，導引教師職涯發展，確保教研品質。	44-47	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 持續推動教師多元升等作業 	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 職技人員配合校務發展及單位目標訂定年度工作目標，主管督導 	未通過評鑑人數增加，將加強教	1,940	1,878	0	1,878	19.94%

		<p>2. 透過完善行政規則與標準作業流程，結合校務發展、學院特色，訂定合適之審查項目、明確之評分方式、通過標準，以制度導引教師精進教學品質、提升研究水準、擴大產學能量與地方產業結合</p> <p>3. 引導教師分流並輔助教師準備相關升等資料，穩健推動教學型教師升等制度。同時結合校內外資源，建立教師專業成長支持系統，引入創新教學模式，研擬教學型研究計畫補助、建立教學績優點數制度，以持續提升教師教學品質。</p> <p>4. 引導各學院以潛力屬性相近之教師組成多元升等合作小組，並接受預審作業申請，也將持續整合跨單位合作，鼓勵教師提出多元升等申請，完善多元升等制度與落實。</p> <p>5. 持續辦理及精進教師評鑑及績效獎勵制度</p> <p>6. 本校已建立教師評鑑制度，訂定「教師評鑑與獎勵辦法」、「教師評鑑最低要求標準」，教師評鑑要項包含：教學、研究、服務與輔導三項，並由教師評鑑與獎勵審查委員會負責教師學年度績效評核。其中教學及輔導暨服務二個項目之評核等第為「傑出」、「特優」、「優」等三級，並依其所獲等第發給不同額度之績效獎金；研究項目依重點評比指標進行評核後給予獎勵。各類項獲「傑出獎」之教師，將公布其獲獎事蹟並公開表揚及發給獎牌，以達激勵效果。</p>	<ul style="list-style-type: none"> •學術倫理宣導與訓練 •精進職技人員年度目標協訂暨追蹤管考，持續檢討成效。 •持續推動退場機制並檢討成效。 •量化： •教師提出多元升等申請：2名 •教師通過多元升等：1名 •教師評鑑通過比例：99% •未通過教師評鑑者接受輔導比例：100% •補助新進教師研究啟動件數：3件 •職技人員教育訓練場次/人次：20場次/800人次 	<p>並追蹤部屬工作成效。</p> <ul style="list-style-type: none"> •加強學術倫理宣導，設置網頁專區，提供法規、案例、教育訓練等相關資訊，供教職員生查詢 •人事室每年依時程規劃辦理績效考核作業，並透過績效獎勵激勵同仁工作士氣，確保單位績效與目標達成。 •藉由主管問卷檢討退場機制，發現實務上執行不易。建議主管先了解不適任原因，輔以在職教育，加強工作職能，若無法改善，則啟動輪調機制或內部職務調整。。 •量化： •教師提出多元升等申請：2名 •教師通過多元升等：1名 •教師評鑑通過比例：98.97%（總評鑑人數291人；通過評鑑288人）% •未通過教師評鑑者接受輔導比例：100% •補助新進教師研究啟動件數：3件 •職技人員教育訓練場次/人次：40場次/1,226人次 •辦理學術倫理教育訓練：共計5場次，330人參與。 <p>達成率：95%</p>	<p>師於研究類別之輔導。</p>					
--	--	---	---	---	-------------------	--	--	--	--	--

		<p>7. 教師符合「評鑑最低要求標準」規定，視為通過評鑑，未達此標準者，將提校教師評審委員會確認是否未通過該學年度教師評鑑，並須接受該項目之輔導以謀改善。</p> <p>8. 持續推動新進教師輔導與協助機制：透過講習或研習活動，介紹學校各類提升教學、研究、輔導之研習或獎勵措施。透過教師同儕團體營造同儕提攜之校園文化。為鼓勵新進教師爭取科技部計畫，到職三年內教師獲有科技部計畫者，得申請研究經費啟動補助。</p> <p>9. 精進教師教學專業成長：教學是教育的核心，而教育轉型應落實在教師教學層面。協助教師教學專業成長以提升教學品質與學生學習成效素為本校重點工作，除邀請校內教學優良教師及國內外教學聲譽卓著教師演講之傳統講座外，教師教學專業成長活動將涵括：新型態課程設計、增能工作坊、高教知能講座、心靈補給站等單元，並以增加互動、操作及討論的方式進行，期望教師透過交流與體驗將新知應用於教學現場。為促進教師教學交流與自主研習，另補助教師組成主題式之專業成長社群，探討創新教學等議題。</p> <p>10. 持續推動教師卓越研究：為鼓勵教師持續精進學術職涯成就，除持續辦理卓越研習營等活動外，並鼓勵傑出資深教師指導年輕教師組成團隊研究等，共同爭取跨領域大型研究計畫，或與地產</p>									
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>業鏈結進行地區性產學合作，期提升教師研究能量並回饋社會。持續推動學術自律，提升教師學術倫理涵養，確保學術活動合宜性與合法性。</p> <p>11. 提升職技人員多元能力及服務品質與效</p> <p>12. 本校於 108 學年度建校滿 30 週年，有愈來愈多職技人員屆齡退休。為避免人力斷層與老化，將在合理的生師比、職師比考量下，逐年招募年輕優秀人才遞補退休職缺，優先晉用績優約聘同仁，透過適度換血及強化新進職工教育訓練，活化組織。</p> <p>13. 因應時代變革，為提升職技人員多元能力，規劃由各單位選送二級主管（或專員以上人員）參加管理暨領導效能提升、計畫撰寫與爭取執行等相關課程；另調整基層同仁核心職能課程，開設數位媒體、社群資源共享及雲端應用相關課程，提升職技人員雲端數位基礎能力；同時鼓勵申請外送進修，以提升個人工作專業與效能。</p> <p>14. 建立職技人員年度目標協訂暨追蹤管考與多元升資管道：為極大化個人工作成效與潛能，將建立職技人員年度目標協訂並落實年度工作服務成效考核，對於表現優異同仁，除年功俸晉級與核予績效獎金外，並列入升資考試之評分依據；對於工作成效不彰之同仁，配合職務遷調、教育訓練及輔導、建立退場機制等，以全面提升職技同仁服務效能。</p>									
研究	重點	P2-1 提升教師	1. 定期辦理各類研習會、研究成果	47	• 研究經費投入金額: 2.5	• 研究經費投入金額: 2.98億	108 年計畫獲核	0	0	0	0	0%

領域研究	研發能量	<p>推廣及交流座談活動，持續推動各類獎勵及補助方案，並適時評估調整，期有效協助並激勵教師提升研究產出。</p> <p>2. 加強辦理卓越研習營－研究倫理相關課程，強化本校師生對學術倫理及研究倫理應有的認知及重視。</p> <p>3. 補助及鼓勵教師組成跨領域或跨系院研究團隊，激發研究動能與創意，進而開展為具特色之研究項目，爭取外部整合型研究計畫。</p> <p>4. 持續鼓勵本校教師積極與亞東醫院及衛福部桃園醫院等機構之合作研究，強化學術研發能量及研究成果應用。</p>	<p>億</p> <ul style="list-style-type: none"> • 期刊論文發表篇數：2019年：345篇 • 與亞醫合作期刊論文發表篇數：2019年：40篇 • 會議論文發表篇數：800篇 • 學術研究計畫件數及金額：150件/1.45億元 	<ul style="list-style-type: none"> • 期刊論文發表篇數：2019年：348篇 • 與亞醫合作期刊論文發表篇數：2019年：59篇 • 學年度會議論文發表篇數：821篇 • 學術研究計畫件數及金額：108年度100件/1.44億元 • 加強辦理卓越研習營：108年度共辦理5場，330人次參與。 • 108年12月13日召開學術倫理與研究誠信委員會，後續將致力於學術倫理修課制度調整、論文比對系統使用推廣及加強學術倫理觀念 <p>達成率：99%</p>	<p>件數較少，但獲核大型計畫：精準運動科學研究專案計畫、綠能創新技術專案計畫、AI專案計畫、愛因斯坦培坦培植計畫、輔助科技研究專案計畫等</p>						
研究	重點領域研究	P2-2 提升產學合作成果	<p>1. 持續推動「元智智庫」：著重於產學橋接及產學平台之建構，鼓勵教師與產業界連結，進而以團隊或聯盟方式承接產學計畫。積極與遠東集團關係企業合作，善用同屬遠東集團之優勢利基，提供產學增值，以建立元智研發服務品牌，展開互惠雙贏之合作。</p> <p>2. 持續推動「亞醫計畫」：為促進學醫交流，有效整合雙方單位之研發資源。合作事項包含：共提專題研究計畫、共同發表研究成果、聯合舉辦國際會議、互惠使用圖書儀器等。</p> <p>3. 並依該協議書內容訂定「元智大學與亞東紀念醫院學術合作計畫實施方案」，期以「學術合作先期研發專題計畫」之運作模式，透過先導學術研究經費之挹注，朝向專題研究計畫提案、及研究成果發表之成效邁進。</p>	<p>48-49</p> <ul style="list-style-type: none"> • 智庫計畫實際產學合作件數：40件 • 產學計畫件數/金額：100件/9000萬元 • 國內/境外專利獲證數：40件 • 技轉件數：12件 • 學生至遠東集團實習59人 • 智庫計畫(含亞醫計畫)實際產學合作件數：38件 	<ul style="list-style-type: none"> • 108年度智庫計畫實際產學合作件數：10件 • 產學計畫件數/金額：141件/1.11億元 • 國內/境外專利獲證數：36件 • 技轉件數：8件 • 108年度學生至遠東集團實習：60人 • 108年度智庫計畫(含亞醫計畫)實際產學合作件數：24件 <p>達成率：74%</p>	<p>1. 108 年度智庫計畫著重推動關係企業使用及操作智庫平台媒合計畫，以建立關係企業管理平台帳號密碼機制及提升使用率為目標。</p> <p>2. 有效專利達310餘件，在預算有限及維護費逐年增加，且專利審查期長短無法準確預估，年度預估成效值以近</p>	0	0	0	0	0%

		<p>4. 提升產學合作氛圍：規劃辦理產業專才與企業經驗專題講座、多元創新與互動之教育訓練課程及活動，及培育教師與學生智財保護觀念與創新啟發能力等，提升教師承接產學合作計畫意願。</p> <p>5. 持續推動產學計畫：推動科技部各類產學計畫申請、桃園市政府各類委辦計畫承接以及產學技術聯盟合作計畫。此外透過執行「觀音工業區廠商競爭力推升計畫」，與工業區服務中心結盟，協助在地產業發展與升級。運用法人能量縮短產學合作需求落差，有效鏈結學校與產業需求，共同推動學術成果商品化及新創事業。</p> <p>6. 鼓勵建構獨有技術並持續推動技術移轉：目前擁有 200 多項國內外專利，將持續鼓勵師生將研究成果專利化，以建構核心專利，創造獨有領先技術。透過參與大型展覽活動、技術發表會、校外產學聯盟等，增加技術推廣與服務之曝光率，強化產學合作及技術媒合。</p> <p>7. 推動建置校級「產學營運總中心」：整合校內研發、技術移轉、智慧財產權管理以及創新創業育成等業務，期透過產學合作核心組織的明確化，建立完整的產學合作管理機制，整合相關資源發揮綜效，擴大本校產學服務能量。</p> <p>8. 持續推動「遠東集團產學儲備人才培訓計畫」，推動簽訂長期合作契約，據以有效整合雙方資源，提升人才培訓之成效；辦理</p>			<p>3 年申請量估算獲證數。因 106-107 年獲證數高達 92 件，故 108 年獲證數略減。</p> <p>3. 108 年度技轉件數未達成預期成效，因教師承接產學合作計畫代替技術移轉，故技轉件數未如預期。</p> <p>4. 「遠東集團產學儲備人才培訓計畫」職缺相較 107 年減少 42 職缺，因此影響報名人數及錄取人數。</p>					
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--

			遠東企業特集，分享產學趨勢與企業經營理念，增進本校師生瞭解產業脈動及關係企業發展方向；與遠東關係企業合作，尋求本校學生獲實習及優先聘任的優勢，擴展學生就業機會。										
研究	重點領域研究	P2-3 提升研究中心績效	<ol style="list-style-type: none"> 鑑於各研究中心之服務及營運目標不同，將持續落實研究中心考核及評鑑機制，瞭解其運作現況及困難，進而協助改善，並培植具有商化能量之研究中心朝永續經營之企業體發展。 持續推動並適時檢討研究中心相關獎勵機制，以提升研究中心營運績效。 	50	<ul style="list-style-type: none"> 研究中心計畫件數：30件 研究中心計畫金額：7,200萬 研究中心管理費收入：710萬元 研究中心考核評鑑作業 	<ul style="list-style-type: none"> 研究中心計畫件數：40件 研究中心計畫金額：8,319萬 研究中心管理費收入：784萬 研究中心考核評鑑作業：完成綠色科技研究、環境科技研究、通訊研究、知識服務與創新研究、生技醫療及健康照護創新研究中心考核及評鑑作業 	達成率：100%	0	0	0	0	0%	
國際化	優秀人才培育	P1-3 培養學生「新雙語」能力—英語及程式語言	<ol style="list-style-type: none"> 確保英語授課品質：提供大班英語授課課程助教資源，為引導大一新生順利迎接大學英語教育，提昇元智學生英語程度之競爭力，舉辦新生挑戰極限英語營，為元智新生打造生動充實的英語體驗及學習環境，教導學生主動學習、自主學習、學以致用、獨立思考、互動創新等特質為主幹，在高中與大學的英語教育階段之間建立銜接的橋樑。 透過學習問卷瞭解學生對於英語授課課程之滿意度，以確保授課品質並持續改善。規劃生動充實的英語體驗及學習課程，協助學生提升英語聽說讀寫能力。 調整通識語文課程規劃：自2009年於20週年校慶宣示以「雙語大學」為目標後，通識語文即以「提升雙語溝通能力」為課程規劃方向。未來將推動學習分流，加強跨文化溝通及英語使用能力，鼓勵表現優異者換修第二外 	50-51	<ul style="list-style-type: none"> 全校英語授課滿意度（5級量表）：4.3 大學部新生英語前後測平均進步分數：10分 大學部應屆畢業生英檢通過率（不含應外系）：75% 第二外國語言修課人次：1,750人 	<ul style="list-style-type: none"> 全校英語授課滿意度（5級量表）：4.38 大學部新生英語前後測平均進步分數：107：41分（108級入學生尚未取得後測成績。） 大學部應屆畢業生英檢通過率（不含應外系）：49.59% 第二外國語言修課人次：1,768人 	達成率：75%	105 級應屆畢業生英檢通過率未達成主因是入學程度下降及大多數學生選考TOEIC，恰遇到2018年初TOEIC改題型，適應不佳之故。	528	100	400	500	5.31%

			<p>國語或跨校、跨國選修英語課程等，並導入全球議題、多元文化內涵，以及推動自學等。</p> <p>4. 追蹤英語學習成效並持續檢討修正：設定檢核點(check point)，從新生英語營開始，每學年期末藉由通識英語課程進行統測，佐以英檢畢業門檻，持續追蹤及檢核學生英語學習成效。透過PDCA (Plan, Do, Check, Action) 循環，持續檢討、調整課程及相關配套活動，提升學生學習成效。</p>									
國際化	特色文化營造	P3-1 發展多元文化及美感素養	<p>1. 應用外語學系每學年度分別於上、下學期舉行「英文戲劇公演」、「日本文化祭活動」，透過專業課程設計，輔以文學與文化課程之實際應用，提升學生英、日文表達能力，並有助學生發展創作力及團隊合作能力。</p> <p>2. 藝術與設計學系除規劃並配合學校以創意為主軸之系列活動外，每學年於校內、外舉辦之畢業展，係結合「專業實習」之終端必修課程，學生從創意發想、執行製作、到策劃展示各階段全程參與，並藉由創作作品之展覽與詮釋，直接與業界互動及合作。</p> <p>3. 由藝術中心結合藝管所師生，持續規劃辦理「社區藝術節」及各年度藝文展演活動，落實專業實習教學以及校園藝術生活。</p> <p>4. 在住宿文化方面，持續維修與更新宿舍軟硬體設備，打造舒適、安全的住宿空間，提升住宿品質，並延續元智麵包節等主題活動，提升學生宿舍生活學習區之</p>	51-52	<ul style="list-style-type: none"> •校園文藝活動場次: 8場 •校園文藝活動辦理情形(藝術中心): 42件 •學生/社區民眾參與校園文藝活動人次: 13,160人次 •宿舍麵包節參與人次: 3,300人次 •國際文化活動場次/參與人次: 6場/1000人次 •多元文化講座: 15場/1500人次 	<ul style="list-style-type: none"> •校園文藝活動場次:22場 •校園文藝活動辦理情形(藝術中心): 29件 •學生/社區民眾參與校園文藝活動人次: 7,505 •宿舍麵包節參與人次: 3,300人次 •國際文化活動場次/參與人次: 20場/1577人次 •多元文化講座: 13場次/827人次 <p>達成率: 67%</p>	<p>1. 基於活動策略改變，以校內師生及鄰近社區為對象，並透過教學理念與活動內涵之結合，將展開本土與國際文化交流與對話</p> <p>2. 多元文化講座校外補助款107學年度起改為兩年申請一次，故未達標。</p> <p>3. 按「多元文化講座」之預期成效與目標擬訂，主辦單位為全球處。惟依據 108.10.25 108-1 校務發</p>	201	49	139	188	2.00%

			<p>住宿多元文化與校園特色文化。</p> <p>5. 為營造多元文化之校園氛圍，持續辦理主要節慶活動及各類文化講座、多元文化秀等小型活動，結合本地生及境外生，以各國文化為重點，共同規劃辦理國際週。</p> <p>6. 以「全球思考、在地行動」(Think globally, Act locally) 為規劃主軸，持續辦理具多元文化內涵之講座與活動。</p>			<p>展委員會議紀錄，修正主辦單位改為學務處，故有規劃面與實際執行面之落差。</p>						
國際化	國際聲望提升	P4-1 強調雙語彈性學程特色之國際招生	<p>1. 外籍學位生招生：以各學院英語學士學位學程/英語專班為特色，南向招生為重點，鎖定越南、印尼、馬來西亞、泰國及菲律賓等目標地區。依據國際生獎助學金與學術表現關係分析結果，調整獎助學金分配策略。並透過提供在學之外籍學生良好學習經驗，建立辦學口碑。</p> <p>僑生招收：以英語專班為特色招生，另依國家/地區別訂定不同招生策略，如：馬來西亞以國民型中學及獨立中學為招生目標／香港以英語授課中學為拓展對象／澳門加強團體報名輔導老師建立關係／印尼強化訓輔班宣傳。</p> <p>陸生招收：著重於整體研發能量之提升。學位生以招募大專教師修讀博士為主／交換雙聯生則以雙一流學校為重點。積極提升收費生比例、減少學雜費優惠，研議提高境外生學雜費標準／3+1 專班則維繫良好關係，持續經營。</p> <p>健全境外生學雜費收入結構：因大陸地區易受政治因素影響，將致力於提高外籍學生之收費生比例，強化暑期營隊及產學專班，提高境外</p>	52-53	<ul style="list-style-type: none"> • 境外學位生比例8.2% • 全校境外生比例10% • 外籍生329／港澳僑生99／陸生165／外籍交換生44 • 陸籍交換研修生150 • 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：26/40/12 • 境外生學雜費實際收入：45,000,000元 	<ul style="list-style-type: none"> • 境外學位生占日間學生比例8.44% • 全校境外生占日間學生比例11.95% • 外籍生338／港澳僑生178／陸生181／外籍交換生89 • 陸籍交換研修生:362 • 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：36/40/14 • 境外生學雜費實際收入：48,290,060元 達成率：100% 	<p>外籍來校雙聯生原以馬來西亞南方學院、新紀元學院及韓江學院等副學士為主，因這些學校改制為四年制大學，故需求減少。</p>	450	200	199	399	4.24%

			生學雜費收入之穩定度與結構健全性。									
國際化	國際聲望提升	P4-2 拓展跨國產學合作	<p>1. 推動跨國產學菁英人才培訓專班：與遠東化纖越南廠、復盛公司越南廠及中鋼住金越南廠等廠商合作菁英人才培育計畫，分別與越南河內國立大學（VNU）及其所屬的工程科技大學（VNU-UET）、肯特大學（CTU，又稱芹苴大學）、河內理工科技大學（HUST）、胡志明市科技大學（HCMUT）簽約，陸續推薦優秀學生修讀 2+2 學士學程，或碩士學程，招收當地學生，由企業提供獎學金，元智提供雙語教學之優質教育，並針對台商需求加強外籍生華語密集課程俾通過華語檢定。</p> <p>2. 規劃開設國際產業學位學程：與國外大學合作推出 2~3 地修課，1~2 地實習之三明治式跨國研修實習學位學程，啟動初期國內實習單位以遠東集團及校內各研究中心為主。依據教育部政策，此類國際專班可收取較高學雜費，採行精緻化經營。</p> <p>3. 推動本地生赴海外實習：延續管理學院長期經營的馬來西亞及泰國專業實習，及遠東集團大陸公司實習，加上 AIESEC 等非營利國際組織實習平台，持續擴大學生海外實習機會；向教育部申請爭取新南向學海築夢計畫，補助師生海外實習費用。</p> <p>4. 持續推動國際產學合作專案：由產業提出待解決的研究課題，元智與國外大學或廠商之</p>	53-54	<ul style="list-style-type: none"> • 學生海外實習人次:79人次 • 跨國教研及產學合作件數：3件 	<ul style="list-style-type: none"> • 學生海外實習人次:82人次。 • 跨國教研及產學合作件數：4件。 <p>達成率：100%</p>	<p>1. 遠東化纖越南廠因建廠時間延後且預算編列困難，合作暫停。</p> <p>2. 復盛公司越南廠（越盛公司）已捐助碩士生全額獎助學金，因畢業後要赴該公司任職 6 年，迄今尚無學生申請。</p>	146	120	0	120	1.27%

			師長協同帶領學生共同參與，做為學生論文、行銷專案、創意競賽的主題，形成跨國合作研究。目前合作單位含：美國聖母大學主動提出跨國合作意願（聖母大學教授與本校教授及東聯化學高階主管前已合作展開多年期研究計畫）；復盛公司越南廠與機械系教授共同訂定研究課題，共同指導產學菁英專班學生。									
國際化	國際聲望提升	P4-3 擴大交流 建立國際能見度	<p>1. 推動境外大專師資培訓班：東南亞及大陸之大專院校逾 50% 師資未具博士學位，本校憑藉國際教育認證及雙語教學經驗，針對境外大專師資開辦培訓班。</p> <p>舉辦境外青年夏日學校：以東南亞、港澳、大陸青年為目標對象舉辦暑期營隊，善用本校英語授課之差異化優勢，規劃 MIT-YZU MY Camp（元智大學與美國麻省理工學院合辦之「科技·文化·英語體驗營」）、台灣路文化探索等特色活動，並主動赴各地高中及大學招生。</p> <p>積極參與國際性組織/活動，拓展合作夥伴：參與重要國際性年會能有效地與多校建立關係，除簽訂 MoU 結為姊妹校，加強交換或雙聯合約等，進行實質合作。鼓勵教師參與國際研討會、爭取主/協辦國際性活動，以提升本校能見度；徵求全校教師透過個人人脈建立跨國之系院校級合作關係，並由行政單位提供支援服務。</p> <p>推動與國際名校合作：爭取與國際名校合作，結合雙方優勢以創造雙贏，並期能朝融合遠距數位教學及</p>	54-55	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 跨國合作專案推動成效：參與國際領先機構教研課題 • 量化： • 境外師生國際營隊班次/人次：4班120人 • 合作交流有效合約數：265 • 教師赴海外交流人次：360人次 • 學生赴海外交流人次：600人次 	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 跨國合作專案推動成效：參與國際領先機構教研課題 • 量化： • 境外師生國際營隊班次/人次：4班158人 • 合作交流有效合約數：360 • 教師赴海外交流人次：438人次 • 學生赴海外交流人次：516人次 達成率：97% 	因長期海外交流經費由教育部計畫支持，近年經費與過去教學卓越計畫國際交流預算相比減少約 2 百萬元，影響學生出國交流補助，導致赴外交流人次隨之減少。為校園國際能見度提升，在有限資源下持續鼓勵系所支持學生赴海外交流活動。	120	119	0	119	1.26%

			<p>移地教學之合作模式發展。目前評估中之項目，包含：與美國聖母大學、香港大學合作教學研究等。</p> <p>推動與政府機構之專案合作：積極爭取公部門之相關專案計畫/課程、參與新南向大學聯盟計畫等；並與各駐外使館或辦事處常保聯繫、邀請來校客座演講；積極參與政府大型計畫，如亞洲矽谷與長期照護等，經由重點領域提升本校能見度。</p> <p>豐富師生國際交流經驗：積極爭取外部資源，持續拓展及支持師生參與國際合作研究、學術發表、移地教學、交換、雙聯、參訪、營隊、國際志工等國際交流活動，擴展師生國際視野，培育具全球移動力之人才。</p> <p>強化國際宣傳：美化、維護與更新本校國際交流英文網站，強化社群網站經營。</p>								
國際化	國際聲望提升	P4-4 提升境外生國際友善學習經驗	<p>1. 國際學生照顧與服務：提供境外生接機服務；協助辦理相關證件，教育學生應遵守之法規及注意事項，避免發生違規事件。</p> <p>持續改善友善國際校園之建置：境外生相關表單、校園訊息公告、網頁、校園環境標示等中英雙語化等。</p> <p>辦理國際文化活動及境外生關懷活動：辦理不同主題之國際文化系列活動，促進境外生與本地生之交流，增進學生對各國文化之認識，了解並接納文化差異，發展多元文化觀。</p> <p>系列活動含：境外新生迎新活動、台灣節慶文化活動、外國節慶文化活動、語言小聚、國際週、境外畢業生歡送活動及校慶活動等。此外，每學期新生入學輔導邀請專家針對性別平等議題特別說明，建立兩性相互</p>	56-57	<ul style="list-style-type: none"> • 英文網頁成長10% • 國際學生服務人次(接機與證件申辦)：600 • 境外生活動場次/參與人次：6場/1200人次 • 境外應屆畢業生對元智教育滿意度：85% 	<ul style="list-style-type: none"> • 境外生相關資訊公告皆雙語化 • 國際學生服務人次(接機與證件申辦)：634人次 • 境外生活動場次/參與人次：20場/1,577次 • 境外應屆畢業生對元智教育滿意度：3.48/4 (87%) <p>達成率：100%</p>	154	119	0	119	1.26%

			<p>尊重的文化。</p> <p>實施境外生對元智教育滿意度調查：於境外生畢業離校時，透過線上問卷調查畢業生對元智教育滿意度，做為改善相關服務之參考。</p> <p>辦理本地教職員國際化相關訓練：增進教職員國際化能力，及對境外生事務與相關法規之了解，提供境外生更完善的服務。</p>									
學生輔導及就業情形面向	優秀人才培育	P1-4 培育企業愛用多元人才	<p>1. 持續提供學生跨領域、跨院系學習機會，讓學生能適性學習，發展跨領域整合能力與競爭力，擴展職涯發展之範疇。</p> <p>透過本校「落實業界專家協同教學實施要點」建立與規劃業界教師之授課機制，邀請業師參與授課，提供學生零落差之產業科技認知，深化大課程之實務內涵。</p> <p>持續深耕、拓展國內、外專業實習廠商並積極簽署 MOU，辦理海外實習說明會與職前訓練，以及專業實習成果展，並邀請業師蒞校演講與共課，落實學用合一之理念，提高學生參與國內、外實習人數。</p> <p>本校自 102 年起積極推動「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」，與遠東新世紀、亞洲水泥、遠東銀行、遠傳電信、遠東百貨等集團事業群，均高度支持學生專業實習，並提供學生畢業後直接進入遠東集團工作之機會，促進學生就業保障。</p> <p>以職涯發展歷程相關理論為基礎，協助學生透過自我探索、環境探索、生涯規劃、職涯發展、職場競爭力提升等五階段歷程，強化學生職涯發展。整合內、外部資源，建構學生生涯與職涯輔導完整體系，並規劃辦理各項職涯發展與輔導講座與課</p>	57-58	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 將理論與實務相印證，達到「做中學，學中做」的最佳效果。 • 提早儲備及培訓業界所需專業人才，增加畢業後繼續留任服務之機會。 • 建立學系專業特色，培養符合企業需求的人才。 • 藉由各項職涯輔導與發展活動之辦理，使學生與工作世界緊密接軌，以提升學生就業軟實力。 • 量化： • 當年度跨領域學程申請人次/跨領域學程領證人次：1850/790 • 業師授課課程比例：4.20% • 國內外專業實習廠商數：280家 • 國內外實習學生人數：531人 • 「遠東集團合作儲備人才計畫」成果：推動及完成「遠東集團產學實習暨 	<ul style="list-style-type: none"> • 質化： • 將理論與實務相印證，達到「做中學，學中做」的最佳效果。 • 提早儲備及培訓業界所需專業人才，增加畢業後繼續留任服務之機會。 • 建立學系專業特色，培養符合企業需求的人才。 • 藉由各項職涯輔導與發展活動之辦理，使學生與工作世界緊密接軌，以提升學生就業軟實力。 • 量化： • 當年度跨領域學程申請人次/跨領域學程領證人次：1996/1136 • 業師授課課程比例：1072: 8.94、1081：7.13% • 國內外專業實習廠商數：295家 • 國內外實習學生人數：591人 • 108年度「遠東集團合作儲備人才計畫」成果：招募說明會3場(含重點企業說明)、企業特集講座3場 • 職前訓練講座2場、成果發表會1場 • 職涯發展活動參與人次：8,727人次(達成率145%)；益勵講堂：847人次(達成率114%)；GMAT Program：850人次(達成率213%)。 達成率：100% 	509	490	0	490	5.20%	

			程。		<p>人才培訓計畫」、招募說明會2場</p> <ul style="list-style-type: none"> •企業特集講座3場 •職前訓練講座1場、成果發表會1場 •職涯發展活動參與人次:6,000人次；益勵講堂720 人 次 ； GMAT Program 400人次 							
學生輔導及就業情形面向	特色文化營造	P3-2 善盡大學社會責任	<p>1. 通過勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」,取得政府及外部委辦計畫。</p> <p>持續維持並拓展策略合作夥伴,發展專業領域課程:結合政府及民間資源,辦理桃園市政府管理資格課程,資訊運用課程及勞工學苑學分班;勞動部補助勞工三年七萬產業人才投資計畫,針對中低收入戶、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者等全額補助;教育部補助55歲以上銀髮族「樂齡大學」課程;辦理國軍在職學分專班。每月辦理漢儒文教基金會公益講座,及與台灣圓智文化創造學會合辦研討會、工作坊。</p> <p>鼓勵校友回流再學習:配合桃園市推動亞洲矽谷、航空城等計畫,辦理政府提出「智慧機械」、「亞洲矽谷」、「綠能科技」、「生醫產業」、「國防產業」、「新農業」及「循環經濟」之「5+2」重點產業人才培育課程,提升企業勞工專業知識。社區民眾則辦理休閒養生、經典與提升文化內涵之推廣教育課程。</p> <p>開放大學:配合本校中長程校務發展方向,及國家鼓勵新興產業與發展智慧城市、雲端運算、物聯網、軟</p>	58-59	<ul style="list-style-type: none"> •推廣教育營運收入(非學分班/學分班):4,000萬元 •學生/社區民眾對社區連結導向之教學課程、專業實習與服務學習滿意度:87%/90% •青年田調人才培力人次:350人次 •青年導覽人才培力人次:450人次 •學生社團所服務團體與機構數/滿意度:20/85% •學生參與國內/國際志工人次:1,500/12-18人次 	<ul style="list-style-type: none"> •推廣教育營運收入(非學分班/學分班):4,092萬元 •學生/社區民眾對社區連結導向之教學課程、專業實習與服務學習滿意度:93.3%/90% •青年田調人才培力人次:1,940人次 •青年導覽人才培力人次:3,201 •學生社團所服務團體與機構數/滿意度:22/85% •學生參與國內/國際志工人次:2500/17人 達成率:100% 		502	399	102	501	5.32%

			<p>體開發領域之政策，辦理專業、品質、創新課程。推動重點為：(1)物聯網創新課程；(2)電腦應用課程；(3)智慧製造與服務創新創業；(4)綠能環保；(5)銀髮族健康養生（樂齡大學）；及(6)兩岸專業人士交流。</p> <p>在地田調培力：以工作坊形式，將桃園文化廊道上的田調知識、獨立書店策展實作等，培力青年學生在地實作能力。在地合作團隊包括：陽明一街實驗工坊、竹霄社區發展協會、瑯嬛書屋等，完成桃園文化廊道景點資料與相關知識建置。</p> <p>青年導覽培力：期能深入發展在地文化觀光，培養具備產業發展潛力的項目。在地合作團隊為桃園市立永豐中學、竹霄社區發展協會、陽明一街實驗工坊。將在經費許可範圍內，完成相關實踐項目。</p> <p>推動學生社團服務，以滿意度調查蒐集受服務單位之建議，於相關檢討會或說明活動傳達予社團，精益求精，穩定提升社團服務品質。推展優秀國內、外志工及行動方案甄選，鼓勵學生參與志工服務。</p>									
學生輔導及就業情形面向	永續校園經營	P5-6 強化校友及社會認同	<p>1. 持續推動校友資料庫的更新：以院系為單位，邀請各院系協助校友資料更新，校友資料庫總筆數每年更新比率提升1%~2%，以利建立校友聯絡網。定期更新校友資料庫，及各校友組織即時性的回覆及意見，建立與校友聯繫及聯誼的管道。</p> <p>定期執行校友競爭力及滿意度調查：持續掌握校友動向發展及互動回饋，並進行校友競爭力及滿意度調查。透過問卷調查分析，將教學建</p>	60	<ul style="list-style-type: none"> •質性: •持續優化校友職場競爭力調查-精進校友競爭力調查 •近五年校友資料庫各院系更新比率: 82% 	<ul style="list-style-type: none"> •2019年「畢業校友競爭力及滿意度調查」調查結果發現： •校友現況方面:調查樣本顯示校友畢業後1年內找到工作約95%，在畢業後6個月內找到工作也近乎90%，有43%校友在畢業前就找到工作。 •以畢業5年內之校友而言，其平均月薪約5萬元左右，和主計處108年工業及服務業每人每月經常性薪資平均數41,883元相比較略為高。 •校友職場競爭力方面：有98.1% 		0	0	0	0	0%

		<p>議回饋學校參考俾據以檢討修正，以了解校友對母校的向心力與認同，進而發掘校友回饋母校及協助學弟妹就業的意願。</p> <p>協助增進各級校友組織活動力及校友年度活動參與：與校友會合作，舉辦具特色的校友活動，增進校友參與的意願與動力。協助各系舉辦校友聯誼活動，增進各級校友組織活動力。持續於校慶時舉辦具主題性之校友回娘家活動，建構校友互動網絡，強化校友向心力。</p> <p>持續追蹤各學院校友捐贈成果：穩定的財務狀況是校務持續成長的基本要素，以院系為單位，針對畢業校友、建教合作廠商、家長、教職員等推動小額捐款或目標性捐款，為教育募集更多資源。</p>		<p>校友對自己在職場上的表現有正面的肯定，其中有62.5%覺得自己在職場上的表現相當好；大部分(98.1%)校友對元智學弟妹在職場上的表現持有正面的肯定，其中53.7%校友認為元智學弟妹在職場上有相當優異的表現；98.5%校友認為主管對元智校友在職場上的表現應有正面肯定，其中57.6%校友認為主管對元智校友在職場上的表現相當滿意。</p> <ul style="list-style-type: none"> •校友認同感及滿意度方面：整體而言校友大都肯定元智的辦學，且對於提拔學弟妹都很熱衷。 •教學規劃方面：校友認為在元智求學時的學習，在工作中發揮所需的能力，以「溝通與團隊合作能力」、「解決問題的能力」及「創新思維與獨立思考能力」分數最高；而對於工作影響最深的項目，除人社院校友認為是「哲學思考與心理素質」外，其他學院校友則認為「專業知識的訓練」對工作影響最深。 <p>•103-107學年本籍畢業生 10,638人，已追蹤更新8,730人，更新比例82.1%。</p> <p>達成率：100%</p>									
總計								<u>(A)</u>			<u>(C)</u> \$		
								<u>\$9,419</u>	<u>\$4,482</u>	<u>\$4,937</u>	<u>9,419</u>	<u>100%</u>	
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)								<u>(D) \$ 0</u>					

★填寫說明：

1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼以及預期成效，應依 108 年 7 月所報「107、108 年度教育部獎勵私立大專院校校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」確實填報。