

貳、107 年度私校獎勵補助經費之執行成效

(單位：萬元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C *100 %)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	未達預期成效之原因分析及具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
教學	優秀人才培育	P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成	<p>1. 規劃辦理全球議題與跨文化講座：整合通識教育講座、建立教師教學團隊，經由協同合作及跨域整合，深化課程內容；結合場域教學，深入探究或實地踏查在地人文或自然環境與文化；透過期末報告實作或競賽，培養學生對議題之延伸與反思能力，並藉由問卷施測，評估透過競賽認識全球議題之成效。</p> <p>2. 持續推動服務學習：採取漸進培力 (progressive empowerment) 模式，</p>	58、59	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立通識教育講座課程教師教學團隊：增進教師專業與跨域整合能力 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次：12場/4場 • 全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次：2場,共1900人 • 國外服務學習活動場次/參與人次：3場/300人次 • 國內服務學習活動場次/參與人次：18場/1,300人次 	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立通識教育講座課程教師教學團隊：增進教師專業與跨域整合能力 • 教師專業社群：「問題意識與問題形成的多元觀點」、「『性別化創新』概念在教學之設計與運用」。 • 透過執行校務研究計畫，突破本校師生對全球在地化視野僵局之初探：調和由上至下 (Top-Down) 與由下至上 (Bottom-Up) 兩種學習視野以及學習小組成員互動之緊密關係 	596	123	472	595	5.74%	

		<p>強化學生服務學習之動機、內涵與深度，從在地服務串接社區發展，並結合專業與創意落實社會實踐、推動社會創新。此外，甄選優秀國內、外志工及行動方案，鼓勵學生參與志工服務。服務工作拓展視野，促進文化交流，有助培育跨域及全球移動力人才。</p> <p>3. 促進社團活動質量：順應社會變遷趨勢，學生社團走向多元且變化快速。除加強社團學習課程外，將推動工作坊鍛造學生多元能力；辦理社團幹部訓練營，強化社團價值傳承；提供社團諮詢服務，協助社團經營；實施社團與評鑑，確保社團品質。</p> <p>4. 持續推動「主題讀書會」鼓勵自主學習：為培養學生思辨能力，提升同儕學習風氣，激發學生學習動機並發展自主學習能力。</p> <p>5. 鼓勵學生參與校外學術競賽：，提供學生競賽補助金，以鼓勵學生</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 國際/國內志工承接校外服務學習計畫數: 3件/3件 • 參與社團工作坊/領導力培訓人數: 88人 • 主題讀書會參與隊數/人次: 46隊/230人次 • 校外(國內/國際)學術競賽補助申請獲獎人次: 國內90人次/國外20人次 	<p>對於學習成效與學習滿意度之影響。</p> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次: 12場講座/7場 • 全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次: 2場/2058人次 • 國際/國內志工承接校外服務學習計畫數(3/3): 達成並超出目標。 <p>➤ 國際志工：指導三團國際志工撰寫企劃書，爭取教育部、桃園市政府、僑委會、華碩文教基金會、資策會、華儒、漢儒..等公部門及企業 8 個單位，資金補助共 75 萬元，達成參與志工同學零負擔目標。</p> <p>➤ 國內志工：107 年共有 13 個社團辦理 13 梯次長期服務學習活動，亦有 16 個社團辦理 12 梯次寒暑假營隊，計 29 場/1,400 人次。另有 1 個社團(形</p>						
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--

			積極發展多元能力，並推動各學院特色競賽活動		<p>象大使團)支援臨時性活動，服務 25 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 參與社團領導力培訓/學習工作坊：二場活動總培訓人數達255人。 ➢ 領導力培訓—提升組織領導才能及服務精神，發展元智校園之特色文化，學習成效良好。參與人數143人次。 ➢ 學習工作坊—攝影技巧及燈光音響認識與操作兩項研習，提升課外活動的學習面向及服務精神，參與人數 112 人次。 • 主題讀書會參與隊數/人次：51隊256人次。 • 校外(國內/國際)學術競賽補助申請獲獎人次：國內125人次/國外9人次。 <p>達成率：90%</p>	校外學術競賽，國內競賽申請共 181 人次，獲獎為 125 人次；國外競賽申請為 16 人次，獲獎為 9 人次，未來持續鼓勵及宣導學生多參與競賽，以提高獲獎人次。						
教學	優秀人才	P1-5 推動創新教學與創客基	1. 透過教學精進計畫補助，持續鼓勵授課教師發展創新教學方法及教材(如：翻轉教室、個案教	59、	<ul style="list-style-type: none"> • PBL教室使用率: 46% • 創新與創業課程數：28 • 創新與創業修課人次：1,200 	<ul style="list-style-type: none"> • PBL教室使用率: 1062 學期 55.45%;1071 學期 58.1% • 創新與創業課程數：68 		877	185	693	878	8.47%

培育	地	<p>學、PBL 教學、磨課師、行動學習等)，建立本校創新教學特色。</p> <p>2. 建置本校創客基地，補助創客相關課程經費、師資培訓及教學模式發展，並鼓勵創客課程團隊創意作品參展，推廣本校創客教育特色與成果。</p> <p>3. 積極鼓勵開發創新教材或教法、開設創新創業課程並鼓勵老師投入創新創業。</p> <p>4. 建置創新創業中心營運基地及「人工智慧領航－機器人創客實驗室」。(108年)</p> <p>辦理創新創業相關教育訓練課程。(108年)</p>	60	<ul style="list-style-type: none"> • 創客基地建置: 1 	<ul style="list-style-type: none"> • 創新與創業修課人次: 3191 • 創客基地建置: 1 • 達成率: 100% 						
教學	優 秀 人 才 培 育	<p>P1-6 提升教學品保成效</p> <p>1. 持續舉辦教學助理工作坊、選拔優秀教學助理、及印製教學助理工作手札專業。</p> <p>2. 持續推動教學品保各項工作，包括：教學計畫書上網、期中預警訪談、課業補強輔導、期初/期末課程學習問卷調查等，並運用數據分析以改善教學、提升學生學習成效。</p> <p>3. 維護及持續改善全校E化教室及特色教室之教</p>	60	<ul style="list-style-type: none"> • 教學計畫書上網率及完成率: 100% • 期中預警訪談比例: 80% • 學生修課滿意度(5級量表): 4.3 • 應屆畢業生對教育整體滿意度: 97.7% 	<ul style="list-style-type: none"> • 教學計畫書上網率及完成率: 1062學期 99.92%-1071學期 100% • 期中預警訪談比例: 81.68% • 學生修課滿意度(5級量表): 4.36 • 應屆畢業生對教育整體滿意度: 98.0% • 達成率: 100% 		525	277	236	513	4.95%

			<p>學軟硬體及週邊設備，提供師生良好的教學環境。</p> <p>4. 透過問卷調查蒐集學生意見，提供相關單位提升教學軟硬體與品質參考。</p> <p>5. 為了解學生對本校整體教育之滿意度，近年來皆針對應屆畢業生於離校前實施問卷調查，調查內容涵括：教學、校園環境、生活輔導、資訊環境、行政服務等面向。</p> <p>6. 規劃針對大一新生於入學期間實施問卷調查，了解新生對大學生活的期待，對課程、師資、學習資源、及校園生活環境的看法。</p> <p>7. 規劃針對大三學生實施系列調查，了解其學習成效與學習困擾。</p>									
教學	特色 文化 營造	P3-4 營 造永續 校園	<p>1. 能源節約方面(I)：</p> <p>(1).107年度改善措施-校門口機車停車場路燈原有150w水銀燈更換為65w LED燈具共60盞，更換為省電燈具降低用電量、提昇校園電力穩定度及保障各館用電安全，(2).三館1、2樓廁所改善工程(包含</p>	61、62	<ul style="list-style-type: none"> • 全校用電量：減少15,270度(-0.08%) • 全校用水量：減少1,432度(-0.5%) • 同期宿舍鍋爐用油量：93,930公升 • 年度環安衛意外事件數：0 • 年度環安衛教育訓練受訓率：100% 	<ul style="list-style-type: none"> • 全校用電量： • 106年度(1-12月)用電度數為19,300,000度， • 107年度(1-12月)用電度數為18,398,400度， • 107年度比106年度用電度數減少901,600度(-4.67%)， • 故用電量已達預期目標(減少15,270度)。 	<p>全校用水量：</p> <p>107年度用水量較上年度增加0.94%，茲因健康休閒中心加</p>	50	92	0	92	0.89%

		<p>地磚、壁磚、衛生設備、通風及管線汰換)，以提昇校園環境品質、提昇校園形象、降低漏水機率及減少用水度數、(3).逐年汰換各館老舊劣化給水設備。</p> <p>2. 能源節約方面(II):為提供住宿生盥洗時段有足夠熱水，除熱泵及太陽能外，宿舍鍋爐柴油亦是重要能源。鍋爐用油量將以105學年度用油為基準，持平管制以達節能目標。</p> <p>3. 環境與安全衛生維護方面：落實化學品分級管理、落實危險機械設備管理、持續推動環安衛教育訓練及宣導、配合節能減碳政策、續推動節能、節水、能資源回收再利用，提高回收率、建置空、毒、廢、水監控系統、建立廢棄物源頭管理機制，落實減量及分類，依法妥善處理廢棄物、落實危害鑑別、風險評估，加強災害防救管理及緊急應變量能。</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 全校用水量： • 106年度(1-12月)用水 度數為236,690度， • 107年度(1-12月)用水 度數為238,918度， • 107年度比106年度用 水度數增加 2,228 度 (+0.94%)， • 故用水量未達預期目 標(減少1,432度)。 • 同期宿舍鍋爐用油 量：106學年度用油量 比105學年度增加1,620 公升(1.90%)。1062學期 /49,800公升，1071學期 /78,250公升。 • 年度環安衛意外事故 件數：0 • 年度環安衛教育訓練 受訓率：100% 	<p>熱系統 (儲熱槽) 老舊漏水 導致用水 量增加， 體育室已 提列 108 年度第二 期校園環 境改善及 老舊建築 整修重大 工程預算 辦理，另 總務處亦 規畫施 作”一、 二、三館 各樓層給 水管改善 工程”，因 原有室內 pvc 給水 管已使用 30年嚴重 劣化恐有 爆裂之虞，已提</p>				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

						<p>列於第 2 期重大工程預算辦理。</p> <p>學生宿舍柴油油量： 107 年度學生宿舍柴油油量較上年度增加 35.82%，茲因男一舍熱泵設備故障，加上冬季各月 (12~2 月) 氣溫較上年度偏低近 2 度，造成熱水需求增加，該設備已於 108 年 2</p>					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

							月施工完成改善。						
教學	永續校園經營	P5-2 提升校園資訊服務及館藏資源	<p>1. 改善雲端環境穩定度：鑑於近年校園雲端資源系統暫以維持基本運作為主要目標。考量雲端軟硬體使用年限，未來幾年將有主機及儲存設備大範圍汰換計畫，故需擴展雲端資源、提升雲端環境之安全性並建立災難復原機制，有效支援教學與研究。</p> <p>2. 擴增資訊服務之儲存空間：隨著校園資訊服務廣度與深度之擴大，教職員生對資訊技術倚賴日深，在滿足多樣性教學需求（翻轉教學、磨課師）及訊息溝通下，衍生的資料量愈來愈龐雜，為因應數據儲存分所需的龐大儲存空間，將逐年擴增儲存設備。</p> <p>3. 強化資訊安全之強度：本校依循 ISMS 資訊安全管理系統各項規範，促進校園資訊服務達到高可用性、高整合性及機密性等目</p>	62 63	<p>質性：</p> <ul style="list-style-type: none"> 改善雲端資源暨資訊安全之進度/成果 持續改善雲端資源基礎設備及安全防護能力。 汰換雲端資源主機，確保其服務運作正常及高可用性。 持續維運資訊安全工作，不遭駭客入侵。 推動校園資訊服務升級之進度/成果(含數位學習區及電腦教室) 汰換協同作業服務平台主機。 持續增設雲端儲存空間，支援教學服務。 改善資料庫備份機制。 改善電腦教室整體教學環境及設備。 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 館藏成長量—21,000冊 電子資源使用次數—51萬人次 每天入館人次/圖書借閱量—1,300人次/36冊 	<p>質性：</p> <ul style="list-style-type: none"> 改善雲端資源基礎設備及安全防護能力。 改善雲端資源儲存設備，確保資料可用性與完整性。 汰換雲端資源主機，確保其服務運作正常及高可用性。 持續維運資訊安全工作，不遭駭客入侵。 推動資訊安全健檢工作，了解安全狀況。 擴增協同作業平台個人空間。 增設雲端儲存空間，支援教學服務。 持續汰換電腦教室舊有設備。 建置多作業系統環境，支援多樣化教學需求。 改善E化教室網路，建構優質教學環境。 改善校園無線連線穩定度，讓友善的校園網路更便利。 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 107年度圖書及視聽資料新增11,989冊，電子 	<p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 每人均書閱約34冊，略低於目標36冊。考量近年學閱讀習慣變，除加強推廣館藏使用，也議修目標 	2,799	610	2319	2,929	28.25%	

		<p>標，並持續通過ISO27001:2013 國際認證，以確保校園資訊安全保有一定水準。</p> <p>4. 為維持及強化資訊安全，除購置新型資訊安全防護設備外，並辦理相關教育訓練，提升教職員生對資訊安全之認知與重視。</p> <p>5. 改善數位學習及教學設備：為提供高效能及高穩定度的服務品質，電腦教室之教學設備朝符合各系所教學需求為最大目標。配合學校推動將程式語言納入必修之新雙語大學政策，積極規劃增設電腦教室。</p> <p>6. 持續充實館藏：採購各類館藏，含實體與電子圖書、視聽資料、期刊及電子期刊，及各類型資料庫，支援師生教學研究參考需求。</p> <p>7. 推廣實體與電子資源使用：舉辦主題館藏及資訊檢索等推廣活動，同時因應數位化學習趨勢，將持續充實「樂學網」利用指引數</p>		<p>書新增約12,000冊。合計館藏成長約23,989冊，達預期目標。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 電子資源(電子資料庫與電子書)使用次數逾65萬人次，達預期目標。 • 107年度每天平均入館人次為1,514人次。達預期目標。每生人均圖書借閱量約34冊(其中紙本借閱量為78,656冊，電子書閱覽量1-11月為203,958冊，估算至12月約225,000冊)，達預期目標。 <p>達成率：98%</p>	<p>值。</p>					
--	--	---	--	--	-----------	--	--	--	--	--

			位教材，強化電子書閱讀推廣，豐富學生多元學習之途徑。									
教學	永續校園經營	P5-5 健全教職專業發展	<p>1. 教師多元升等制度：檢討本校教師多元升等制度，導引教師職涯發展，確保教研品質。</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過完善行政規則與標準作業流程，結合校務發展、學院特色，訂定合適之審查項目、明確之評分方式、通過標準，以制度導引教師精進教學品質、提升研究水準、擴大產學能量與地方產業結合 引導教師分流並輔助教師準備相關升等資料，穩健推動教學型教師升等制度。同時結合校內外資源，建立教師專業成長支持系統，引入創新教學模式，研擬教學型研究計畫補助、建立教學績優點數制度，以持續提升教師教學品質。 <p>2. 持續辦理及精進教師評鑑及績效獎勵制度</p> <ul style="list-style-type: none"> 本校已建立教師評鑑制度，訂定「教師評鑑與獎勵辦法」、「教師 	63-67	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續推動教師多元升等作業 學術倫理宣導與訓練 持續職技人員年度目標協訂暨追蹤管考，持續檢討成效。 推動退場機制，並檢討成效。 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 教師多元升等或創新教學觀摩交流：2場 教師評鑑通過比例：99% 未通過教師評鑑者接受輔導比例：100% 補助新進教師研究啟動件數：3件 職技人員教育訓練場次/人次/：20場次/800人次 	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 推動教師多元升等制度：參考他校多元升等制度，持續修訂本校相關法規。針對尚未完成升等之教師主動做資料收集及分析研究，依據所收集之資料分析教師不同的發展領域屬性，分類出本校極具發展多元升等潛力之教師名單，完整規劃教師職涯及專長成長制度，引導教師多元專業分工，以確保教師專業能力得以適性發展。 職技人員配合校務發展及單位目標訂定年度工作目標，由主管督導及追蹤工作成效。人事室依職技員工服務成績考核辦法規定，辦理職技員工期中、期末服務績效考核作業，作為年度績效獎勵與輔導之評定基準，以激勵同仁工作士氣，提升工作效益。 為了激勵員工，對於表 		2,349	2334	0	2334	22.51%

	<p>評鑑最低要求標準」，教師評鑑要項包含：教學、研究、服務與輔導三項，並由教師評鑑與獎勵審查委員會負責教師學年度績效評核。其中教學及輔導暨服務二個項目之評核等第為「傑出」、「特優」、「優」等三級，並依其所獲等第發給不同額度之績效獎金；研究項目依重點評比指標進行評核後給予獎勵。各類項獲「傑出獎」之教師，將公布其獲獎事蹟並公開表揚及發給獎牌，以達激勵效果。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師符合「評鑑最低要求標準」規定，視為通過評鑑，未達此標準者，將提校教師評審委員會確認是否未通過該學年度教師評鑑，並須接受該項目之輔導以謀改善。 <p>3.持續推動新進教師輔導與協助機制：透過講習或研習活動，介紹學校各類提升教學、研究、輔導之研習或獎勵措</p>		<p>現優異同仁，除了年功俸晉級、核發績效獎金外，績效考核結果並將列入升資考試之評分依據；對於工作成效不彰之同仁，則委由單位主管提供輔導與協助，若仍無改善者，則建議配合職務遷調或教育訓練機制，以提升同仁的工作服務效能。</p> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 教師多元升等或創新教學觀摩交流：3場 • 107.3.06中興大學喬友慶教授主講：「教師多元升等-教學升等實務經驗分享」；107.11.02清華大學中文系吳貞慧副教授主講：「多元升等教學實務經驗分享座談會」；107.12.21台灣科技大學林淵翔副教授主講：「多元升等應用技術升等經驗分享會」。 • 教師評鑑通過比例：107學年度進行106學年度的教師評鑑，共291名教師接受評鑑，其中通過評鑑人數為288人，研究類別未獲 					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>施。透過教師同儕團體營造同儕提攜之校園文化。為鼓勵新進教師爭取科技部計畫，到職三年內教師獲有科技部計畫者，得申請研究經費啟動補助。</p> <p>4. 精進教師教學專業成長：教學是教育的核心，而教育轉型應落實在教師教學層面。協助教師教學專業成長以提升教學品質與學生學習成效素為本校重點工作，除邀請校內教學優良教師及國內外教學聲譽卓著教師演講之傳統講座外，教師教學專業成長活動將涵括：新型態課程設計、增能工作坊、高教知能講座、心靈補給站等單元，並以增加互動、操作及討論的方式進行，期望教師透過交流與體驗將新知應用於教學現場。為促進教師教學交流與自主研習，另補助教師組成主題式之專業成長社群，探討創新教學等議題。</p> <p>5. 持續推動教師卓越研</p>		<p>通過為3人，通過比例為99%。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 未通過教師評鑑者均接受追蹤及檢核，並填報教師參加研習或進修活動紀錄表，接受輔導比例為100%。 • 補助新進教師研究啟動件數：8件。 • 職技人員教育訓練：29場次/965人次。 <p>達成率：100%</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>究：為鼓勵教師持續精進學術職涯成就，除持續辦理卓越研習營等活動外，並鼓勵傑出資深教師指導年輕教師組成團隊研究等，共同爭取跨領域大型研究計畫，或與地產業鏈結進行地區性產學合作，期提升教師研究能量並回饋社會。持續推動學術自律，提升教師學術倫理涵養，確保學術活動合宜性與合法性。</p> <p>6.提升職技人員多元能力及服務品質與效率</p> <ul style="list-style-type: none"> • 本校將於108學年度建校滿30週年，將有愈來愈多職技人員屆齡退休。為避免人力斷層與老化，將在合理的生師比、職師比考量下，逐年召募年輕優秀人才遞補退休職缺，優先晉用績優約聘同仁，透過適度換血及強化新進職工教育訓練，以活化組織效能。 • 因應時代變革，為提升職技人員多元能力，規劃由各單位選送二級主管（或專員以上人 								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>員)參加管理暨領導效能提升、計畫撰寫與爭取執行等相關課程;另調整基層同仁核心職能課程,開設數位媒體、社群資源共享及雲端應用相關課程,提升職技人員雲端數位基礎能力;同時鼓勵申請外送進修,以提升個人工作專業與效能。</p> <p>7.建立職技人員年度目標協訂暨追蹤管考與多元升資管道:為極大化個人工作成效與潛能,將建立職技人員年度目標協訂並落實年度工作服務成效考核,對於表現優異同仁,除年功俸晉級與核予績效獎金外,並列入升資考試之評分依據;對於工作成效不彰之同仁,配合職務遷調、教育訓練及輔導、建立退場機制等,以全面提升職技同仁服務效能。</p>									
研究	重點領域	P2-1 提升教師研發能量	<p>1. 定期辦理各類研習會、研究成果推廣及交流座談活動,持續推動各類獎勵及補助方案,並適時評估調整,</p>	67	<ul style="list-style-type: none"> 研究經費投入金額: 2.4 億 期刊論文發表篇數: 2018年:340篇 與亞醫合作期刊論文 	<ul style="list-style-type: none"> 研究經費投入: 3.01億元。 學術及產學研究計畫經費: 2.56 億元。 	107 學年度學術計畫持續核定,目前	0	0	0	0	0%

研究	<p>期有效協助並激勵教師提升研究產出。</p> <p>2. 加強辦理卓越研習營－研究倫理相關課程，強化本校師生對學術倫理及研究倫理應有的認知及重視。</p> <p>3. 補助及鼓勵教師組成跨領域或跨系院研究團隊，激發研究動能與創意，進而開展為具特色之研究項目，爭取外部整合型研究計畫。</p> <p>4. 持續鼓勵本校教師積極與亞東醫院及衛福部桃園醫院等機構之合作研究，強化學術研發能量及研究成果應用。</p>	<p>發表篇數：2018年：35篇</p> <ul style="list-style-type: none"> • 會議論文發表篇數：800篇 • 學術研究計畫件數及金額：170件/1.5億元 	<ul style="list-style-type: none"> • 科技部獎優：478.3萬元。 • 校內補助專任教師研究、進修金額：3,981萬元。 • 2018年篇數：SCI/SSCI/A&HCI發表346篇（統計至2019.01.04）。 • 2018年教師與亞醫醫師共同發表於SCI/SSCI/A&HCI之期刊論文篇數總共49篇（統計至2019.01.04）。 • 107學年度共執行21件亞醫先期計畫。 • 會議論文發表篇數：854篇。 • 107學年度學術研究計畫執行160件（不含離職教師帶走5件及大專生計畫），金額1.41億元（不含離職教師計畫516萬及大專生計畫未核）。 	<p>執行 160件（不含離職教師帶走 5 件及大專生計畫），金額 1.41 億元（不含離職教師計畫 516 萬及大專生計畫未核）科技部近年計畫獲核率下降；近年教師屆齡退休，雖有補進新進教師，但資深教師與年輕教師相比，計畫獲核金額必定有差距，且自 106 學年</p>	達成率95%				
----	--	---	--	--	--------	--	--	--	--

						度起停辦私校研發能量計畫，以本校一年約三個計畫，平均可帶來1,200-1,300萬元的計畫經費，亦是導致學術計畫金額減少的主因。						
研究	重點領域研究	P2-2 提升產學合作成果	<p>1. 持續推動「元智智庫」：著重於產學橋接及產學平台之建構，鼓勵教師與產業界連結，進而以團隊或聯盟方式承接產學計畫。積極與遠東集團關係企業合作，善用同屬遠東集團之優勢利基，提供產學加值，以建立元智研發服務品牌，展開互惠雙贏之合作。</p> <p>2. 持續推動「亞醫計</p>	68-70	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立產學營運總中心之推動進度/成效－營運管理 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 智庫計畫實際產學合作件數：35件 • 產學計畫件數/金額：100件/9000萬元 • 國內/境外專利獲證數：38件 • 技轉件數：12件 • 學生至遠東集團實習 	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以校務發展方向結合深耕計畫「建構創新創業生態環境」策略，將創新育成中心更名為「創新創業中心」。由研發處產學合作組組長兼任中心主任，以達產學管理面行政機制統整。 • 於107年10月提出之「107-108學年度行動方案修正」中有關「推 		0	0	0	0	0%

		<p>畫」：為促進學醫交流，有效整合雙方單位之研發資源。合作事項包含：共提專題研究計畫、共同發表研究成果、聯合舉辦國際會議、互惠使用圖書儀器等等。</p> <p>3. 並依該協議書內容訂定「元智大學與亞東紀念醫院學術合作計畫實施方案」，期以「學術合作先期研發專題計畫」之運作模式，透過先導學術研究經費之挹注，朝向專題研究計畫提案、及研究成果發表之成效邁進。</p> <p>4. 提升產學合作氛圍：規劃辦理產業專才與企業經驗專題講座、多元創新與互動之教育訓練課程及活動，及培育教師與學生智財保護觀念與創新啟發能力等，提升教師承接產學合作計畫意願。</p> <p>5. 持續推動產學計畫：推動科技部各類產學計畫申請、桃園市政府各類委辦計畫承接以及產學技術聯盟合作計</p>	<p>57人</p> <ul style="list-style-type: none"> • 智庫計畫(含亞醫計畫) 實際產學合作：35件 	<p>動校級「產學營運總中心」已修正為：「已暫緩推動建置校級「產學營運總中心」：多方考量全校人力配置及資源分配，暫緩進行組織調整。採產學合作各項業務行政管理面整合，以現有行政資源，達到產學合作單一服務窗口目標。」。</p> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 智庫計畫實際產學合作件數：107年度(1062-1071學期)共18件(不含亞醫計畫)。 • 產學計畫件數/金額：106學年度達成156件/1.22億(金額為全年學年累計)，107年度達成173件/1.35億。 • 國內/境外專利獲證數：39件。 • 技轉件數：14件。 • 學生至遠東集團實習57人。 • 智庫計畫(含亞醫計畫) 實際產學合作：39件。 <p>達成率：85%</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>畫。此外透過執行「觀音工業區廠商競爭力推升計畫」，與工業區服務中心結盟，協助在地產業發展與升級。運用法人能量縮短產學合作需求落差，有效鏈結學校與產業需求，共同推動學術成果商品化及新創事業。</p> <p>6. 鼓勵建構獨有技術並持續推動技術移轉：本校目前擁有 200 多項國內外專利，將持續鼓勵師生將研究成果專利化，以建構核心專利，創造獨有領先技術。透過參與大型展覽活動、技術發表會、校外產學聯盟等，增加技術推廣與服務之曝光率，強化產學合作及技術媒合。</p> <p>7. 推動建置校級「產學營運總中心」：整合校內研發、技術移轉、智慧財產權管理以及創新創業育成等業務，期透過產學合作核心組織的明確化，建立完整的產學合作管理機制，整合相關資源發揮綜</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>效，擴大本校產學服務能量。</p> <p>8. 持續推動「遠東集團產學儲備人才培訓計畫」，推動簽訂長期合作契約，據以有效整合雙方資源，提升人才培訓之成效；辦理遠東企業特集，分享產學趨勢與企業經營理念，增進本校師生瞭解產業脈動及關係企業發展方向；與遠東關係企業合作，尋求本校學生獲實習及優先聘任的優勢，擴展學生就業機會。</p>									
研究	重點領域研究	P2-3 提升研究中心績效	<p>1. 鑑於各研究中心之服務及營運目標不同，將持續落實研究中心考核及評鑑機制，瞭解其運作現況及困難，進而協助改善，並培植具有商化能量之研究中心朝永續經營之企業體發展。</p> <p>2. 持續推動並適時檢討研究中心相關獎勵機制，以提升研究中心營運績效。</p>	70	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究中心考核評鑑作業 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究中心計畫件數：28件 研究中心計畫金額：7,100萬 研究中心管理費收入：700萬元 	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 完成大數據與數位匯流創新、老人福祉科技及科學教育研究中心考核及評鑑作業。 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 研究中心計畫件數：39。(1062學期25件，1071學期14件(1070801-1071231))。 研究中心計畫金額：1062學期3,115萬，1071學期2,560萬(1070801-1071231)。 研究中心管理費收 	<p>本量化目標值設定以107學年度為統計基準。</p> <p>1071學期研究中心整體計畫金額目前達成率為36.06%，預估1072後政府機</p>	0	0	0	0	0%

						入：106學年785.6萬，1071學期199萬（1070801-1071231）。達成率80%	構及法人團體等委託單位年度預算執行後，將可增加計畫承接率；另部分中心計畫管理費為學年結算，故應可於107學年度達成目標值。						
國際化	優秀人才培育	P1-3 培養學生「新雙語」能力及程式語言	1. 確保英語授課品質：提供大班英語授課課程助教資源，為引導大一新生順利迎接大學英語教育，提昇元智學生英語程度之競爭力，舉辦新生挑戰極限英語營，為元智新生打造生動充實的英語體驗及學習環境，教導學生主動學習、自主學習、學以致用、獨立思考、互動創新等特質為主	70	<p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全校英語授課滿意度（5級量表）：4.3 • 大學部新生英語前後測平均進步分數：25分 • 大學部應屆畢業生英檢通過率（不含應外系）：97% • 第二外國語言修課人次：1750人次 	<p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1062學期期末全校基礎程式語言課程問卷滿意度為4.36。全校英語授課滿意度為4.4。1071學期期末全校英語授課滿意度為4.38。 • 大學部新生英語前後測平均進步分數：退步85分（前測491分，後測406分） • 應屆(103級)畢業生英語檢定通過率達 	自從取消新生入學英語均標的條件後，新生平均學測英語能力有下降趨勢，另，模擬考考題題庫難易度或施	622	357	265	622	6.00%	

		<p>幹，在高中與大學的英語教育階段之間建立銜接的橋樑。</p> <p>2. 透過學習問卷瞭解學生對於英語授課課程之滿意度，以確保授課品質並持續改善。規劃生動充實的英語體驗及學習課程，協助學生提升英語聽說讀寫能力。</p> <p>3. 調整通識語文課程規劃：自 2009 年於 20 週年校慶宣示以「雙語大學」為目標後，通識語文即以「提升雙語溝通能力」為課程規劃方向。未來將推動學習分流，加強跨文化溝通及英語使用能力，鼓勵表現優異者換修第二外國語或跨校、跨國選修英語課程等，並導入全球議題、多元文化內涵，以及推動自學等。</p> <p>4. 追蹤英語學習成效並持續檢討修正：設定檢核點 (check point)，從新生英語營開始，每學年期末藉由通識英語課程進行統測，佐以英檢畢業門檻，持續追蹤</p>		<p>79.6%。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 第二外國語言修課人次:1889人次 <p>達成率100%</p>	<p>測時間等因素亦可能造成前後測分數退步。英檢通過率未達目標，入學程度相當大比例決定能否通過畢業門檻，但還有其他因素也有影響：入學管道、系所、性別、前後測成績等。系所專業課程也有一定的影響，目前主流英文檢定考試偏向商</p>					
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--

			及檢核學生英語學習成效。透過 PDCA(Plan, Do, Check, Action) 循環，持續檢討、調整課程及相關配套活動，提升學生學習成效。			管，因此對管院、資院學生較有利。						
國際化	特色文化營造	P3-1 發展多元文化美感素	<p>1. 應用外語學系每學年度分別於上、下學期舉行「英文戲劇公演」、「日本文化祭活動」，透過專業課程設計，輔以文學與文化課程之實際應用，提升學生英、日文表達能力，並有助學生發展創作力及團隊合作能力。</p> <p>2. 藝術與設計學系除規劃並配合學校以創意為主軸之系列活動外，每學年於校內、外舉辦之畢業展，係結合「專業實習」之終端必修課程，學生從創意發想、執行製作、到策劃展示各階段全程參與，並藉由創作作品之展覽與詮釋，直接與業界互動及合作。</p> <p>3. 由藝術中心結合藝管所師生，持續規劃辦理「社區藝術節」及各年度藝文展演活動，落實</p>	71、72	<p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 校園文藝活動場次：4場 • 校園文藝活動辦理情形（藝術中心）：40件 • 學生/社區民眾參與校園文藝活動人次：10,000人次 • 宿舍麵包節參與人次：3,200人次 • 國際文化活動場次/參與人次：6場/1000人次 • 多元文化講座：15場/1500人次 	<p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 校園文藝活動場次：12場 • 校園文藝活動辦理情形（藝術中心）：56件 • 學生/社區民眾參與校園文藝活動人次：11959人次 • 宿舍麵包節參與人次：3,300人次 • 國際文化活動場次/參與人次：13場2120人次 • 多元文化講座場次/參與人次：106學年度15場/2787人次。 <p>達成率100%</p>		218	152	65	217	2.09%

			<p>專業實習教學以及校園藝術生活。</p> <p>4. 在住宿文化方面，持續維修與更新宿舍軟硬體設備，打造舒適、安全的住宿空間，提升住宿品質，並延續元智麵包節等主題活動，提升學生宿舍生活學習區之住宿多元文化與校園特色文化。</p> <p>5. 為營造多元文化之校園氛圍，持續辦理主要節慶活動及各類文化講座、多元文化秀等小型活動，結合本地生及境外生，以各國文化為重點，共同規劃辦理國際週。</p> <p>6. 以「全球思考、在地行動」(Think globally, Act locally) 為規劃主軸，持續辦理具多元文化內涵之講座與活動。</p>									
國際化	國際聲望提升	P4-1 強調國際招生	<p>1. 外籍學位生招生：以各學院英語學士學位學程/英語專班為特色，南向招生為重點，鎖定越南、印尼、馬來西亞、泰國及菲律賓等目標地區。依據國際生獎助學金與學術表現關係</p>	72、73	<ul style="list-style-type: none"> • 境外學位生占日間學生比例8% • 全校境外生占日間學生比例10% • 外籍生313 • 港澳僑生163 • 陸生192 • 外籍交換生40 	<ul style="list-style-type: none"> • 境外學位生比例8% • 全校境外生占日間學生比例10.2% • 外籍生338 • 外籍交換生107年度94人次 • 陸籍交換研修生107年度314人次 	大陸方面縮減106學年度大學部學位生名額(原51名，需縮	535	95	407	502	4.84%

		<p>分析結果，調整獎助學金分配策略。並透過提供在學之外籍學生良好學習經驗，建立辦學口碑。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 僑生招收：以英語專班為特色招生，另依國家/地區別訂定不同招生策略，如：馬來西亞以國民型中學及獨立中學為招生目標／香港以英語授課中學為拓展對象／澳門加強團體報名輔導老師建立關係／印尼強化訓輔班宣傳。 • 陸生招收：著重於整體研發能量之提升。學位生以招募大專教師修讀博士為主／交換雙聯生則以雙一流學校為重點。積極提升收費生比例、減少學雜費優惠，研議提高境外生學雜費標準／3+1專班則維繫良好關係，持續經營。 <p>2. 健全境外生學雜費收入結構：因大陸地區易受政治因素影響，將致力於提高外籍學生之收費生比例，強化暑期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 陸籍交換研修生192 • 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：25/35/10 • 境外生學雜費實際收入：40,000,000元 	<ul style="list-style-type: none"> • 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：26/33/11 • 境外生學雜費實際收入：107年度33,409,973元 <p>達成率80%</p>	<p>減50%)，故106~108學年度陸籍學生人數逐年遞減。本校境外生收入來源以陸生為主，受大陸政策影響，造成陸籍學位生人數下降，與學雜費實際收入減少。已修訂外籍生獎助學金辦法，以期增加來自外籍生之學雜費收入。</p>					
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--

			營隊及產學專班，提高境外生學雜費收入之穩定度與結構健全性。									
國際化	國際聲望提升	P4-2 拓展產學合作	<p>1. 推動跨國產學菁英人才培訓專班：與遠東化纖越南廠、復盛公司越南廠及中鋼住金越南廠等廠商合作菁英人才培育計畫，分別與越南河內國立大學（VNU）及其所屬的工程科技大學（VNU-UET）、肯特大學（CTU，又稱芹苴大學）、河內理工科技大學（HUST）、胡志明市科技大學（HCMUT）簽約，陸續推薦優秀學生修讀 2+2 學士學程，或碩士學程，招收當地學生，由企業提供獎學金，元智提供雙語教學之優質教育，並針對台商需求加強外籍生華語密集課程俾通過華語檢定。</p> <p>2. 規劃開設國際產業學位學程：與國外大學合作推出 2~3 地修課，1~2 地實習之三明治式跨國研修實習學位學程，啟動初期國內實習</p>	74	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 越南菁英人才培育專案推動成效：元智精實教育、企業實習訓練、遠東第一屆入學、復盛第二屆入學、遠東第一屆學生華語密集加強班 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 學生海外實習人次：55 人次 跨國產學合作專案件數：7 件 	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 越南招生宣傳、甄選培訓人才 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 學生海外實習人次：107 年度 85 人次 跨國產學合作專案件數：106 學年 2 件，107 學年度 5 件。 <p>達成率 80%</p>	招生後尚無學生報名又因遠東化纖並未提供獎學金對學生無吸引力，規劃暫停培育專案招生。已有多件計畫洽談中。	186	163	19	182	1.76%

		<p>單位以遠東集團及校內各研究中心為主。依據教育部政策，此類國際專班可收取較高學雜費，採行精緻化經營。</p> <p>3. 推動本地生赴海外實習：延續管理學院長期經營的馬來西亞及泰國專業實習，及遠東集團大陸公司實習，加上AIESEC等非營利國際組織實習平台，持續擴大學生海外實習機會；向教育部申請爭取新南向學海築夢計畫，補助師生海外實習費用。</p> <p>4. 持續推動國際產學合作專案：由產業提出待解決的研究課題，元智與國外大學或廠商之師長協同帶領學生共同參與，做為學生論文、行銷專案、創意競賽的主題，形成跨國合作研究。目前合作單位含：美國聖母大學主動提出跨國合作意願（聖母大學教授與本校教授及東聯化學高階主管前已合作展開多年</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			期研究計畫);復盛公司越南廠與機械系教授共同訂定研究課題,共同指導產學菁英專班學生。									
國際化	國際聲望提升	P4-3 擴大大交流國際能見度	<p>1. 推動境外大專師資培訓班:東南亞及大陸之大專院校逾 50%師資未具博士學位,本校憑藉國際教育認證及雙語教學經驗,針對境外大專師資開辦培訓班。</p> <p>2. 舉辦境外青年夏日學校:以東南亞、港澳、大陸青年為目標對象舉辦暑期營隊,善用本校英語授課之差異化優勢,規劃 MIT-YZU MY Camp(元智大學與美國麻省理工學院合辦之「科技·文化·英語體驗營」)、台灣路文化探索等特色活動,並主動赴各地高中及大學招生。</p> <p>3. 積極參與國際性組織/活動,拓展合作夥伴:參與重要國際性年會能有效地與多校建立關係,除簽訂 MoU 結為姊妹校,加強交換或雙聯合約等,進行實質</p>	75、76	<p>質化:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 跨國合作專案推動成效:參與國際領先機構教研課題 <p>量化:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 境外師生國際營隊班次/人次:3班90人 • 合作交流有效合約數:250 • 教師赴海外交流人次:教師360人次 • 學生赴海外交流人次:580人次 • 	<p>質化:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 跨國合作專案推動成效:參與國際領先機構教研課題 <p>量化:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 境外師生國際營隊班次/人次:3班182人 • 合作交流有效合約數:279 • 教師赴海外交流人次:441人次 • 學生赴海外交流人次:107年度590人次 <p>達成率100%</p>		160	28	126	154	1.49%

		<p>合作。鼓勵教師參與國際研討會、爭取主/協辦國際性活動，以提升本校能見度；徵求全校教師透過個人人脈建立跨國之系院校級合作關係，並由行政單位提供支援服務。</p> <p>4. 推動與國際名校合作：爭取與國際名校合作，結合雙方優勢以創造雙贏，並期能朝融合遠距數位教學及移地教學之合作模式發展。目前評估中之項目，包含：與美國聖母大學、香港大學合作教學研究等。</p> <p>5. 推動與政府機構之專案合作：積極爭取公部門之相關專案計畫/課程、參與新南向大學聯盟計畫等；並與各駐外使館或辦事處常保聯繫、邀請來校客座演講；積極參與政府大型計畫，如亞洲矽谷與長期照護等，經由重點領域提升本校能見度。</p> <p>6. 豐富師生國際交流經驗：積極爭取外部資源，持續拓展及支持師</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>生參與國際合作研究、學術發表、移地教學、交換、雙聯、參訪、營隊、國際志工等國際交流活動，擴展師生國際視野，培育具全球移動力之人才。</p> <p>7. 強化國際宣傳：美化、維護與更新本校國際交流英文網站，強化社群網站經營。</p>									
國際化	國際聲望提升	P4-4 提升境外生國際友善學習經驗	<p>1. 國際學生照顧與服務：提供境外生接機服務；協助辦理相關證件，教育學生應遵守之法規及注意事項，避免發生違規事件。</p> <p>2. 持續改善友善國際校園之建置：境外生相關表單中英雙語化、校園訊息公告中英雙語化、網頁全面中英雙語化、校園環境標示雙語化等。</p> <p>3. 辦理國際文化活動及境外生關懷活動：每學年度規劃辦理不同主題之國際文化系列活動，促進境外生與本地生之交流，以增進學生對各國文化之認識，了解並接納文化差異，發</p>	77、78	<ul style="list-style-type: none"> 國際學生服務人次(接機與證件申辦)：600 境外生活動場次/參與人次：5場/1000人次 境外應屆畢業生對元智教育滿意度：80% 	<ul style="list-style-type: none"> 國際學生服務人次(接機與證件申辦)：107年度接機221人次、證件辦理505人次，合計726人次 境外生活動場次/參與人次：107年度15場9,000人次 境外應屆畢業生對元智教育滿意度：106學年度85%，107學年度畢業生陸續回收後統計。 <p>達成率100%</p>		197	187	0	187	1.80%

			<p>展多元文化觀。系列活動包括：境外新生迎新活動、台灣節慶文化活動、外國節慶文化活動、語言小聚、國際週、境外畢業生歡送活動及校慶活動等。此外，每學期新生入學輔導邀請專家針對性別平等議題特別說明，建立兩性相互尊重的文化。</p> <p>4. 實施境外生對元智教育滿意度調查：於境外生畢業離校時，透過個人 Portal 線上問卷調查應屆境外畢業生對元智教育滿意度，做為改善相關服務之參考。</p> <p>5. 辦理本地教職員國際化相關訓練：增進教職員國際化能力，及對境外生事務與相關法規之了解，提供境外生更完善的服務。</p>									
學生輔導及就業情形	優秀人才培育	P1-4 培育企業多元人才	<p>1. 持續提供學生跨領域、跨院系學習機會，讓學生能適性學習，發展跨領域整合能力與競爭力，擴展職涯發展之範疇。</p> <p>2. 透過本校「落實業界專</p>	78-80	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> 邀請業師蒞校演講與共課，落實學用合一之理念，提昇專題製作與競賽之質與量顯著。 增加與企業交流聯繫，提升產學合作機 	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續規劃並豐富生職涯發展服務資訊系統之各項資源，提供學生生涯規劃與職涯發展資源。 持續透過各項生職涯 		694	343	333	676	6.52%

		<p>家協同教學實施要點」建立與規劃業界教師之授課機制，邀請業師參與授課，提供學生零落差之產業科技認知，深化大課程之實務內涵。</p> <p>3. 持續深耕、拓展國內、外專業實習廠商並積極簽署 MOU，辦理海外實習說明會與職前訓練，以及專業實習成果展，並邀請業師蒞校演講與共課，落實學用合一之理念，提高學生參與國內、外實習人數。</p> <p>4. 本校自 102 年起積極推動「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」，與遠東新世紀、亞洲水泥、遠東銀行、遠傳電信、遠東百貨等集團事業群，均高度支持學生專業實習，並提供學生畢業後直接進入遠東集團工作之機會，促進學生就業保障。</p> <p>5. 以職涯發展歷程相關理論為基礎，協助學生透過自我探索、環境探索、生涯規劃、職涯發</p>	<p>會，創造雙贏。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 吸收業界新知，使課程設計更具適域性，提升教學成效。 • 藉由各項職涯輔導與發展活動之辦理，使學生與工作世界緊密接軌，以達提升本校學生就業軟實力之效。 <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 當年度跨領域學程申請人次/跨領域學程領證人次：1800/785 • 業師授課課程比例：4.20% • 國內外專業實習廠商數：270 家 • 國內外實習學生人數：511 人 • 「遠東集團合作儲備人才計畫」成果：推動及完成「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」、招募說明會 2 場 • 企業特集講座 3 場 • 職前訓練講座 1 場、成果發表會 1 場 • 職涯發展活動參與人次：5,000 人次；益勵講堂 720 人次；GMAT Program 200 人次。 	<p>測驗、職涯諮詢、工作坊或成長團體，協助學生深度自我探索。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續策辦各項生職涯發展活動，培育學生職場軟實力。 <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 當年度跨領域學程申請人次/跨領域學程領證人次：6294/998 • 業師授課課程比例：1062 學期 9.37%，1071 學期 6.80% • 國內外專業實習廠商數：297 家 • 國內外實習學生人數：593 人 • 「遠東集團合作儲備人才計畫」成果：推動及完成「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」、招募說明會 2 場 • 企業特集講座 3 場 • 職前訓練講座 1 場、成果發表會 1 場 • 職涯發展活動參與人次：7,684 人次。 • 益勵講堂參與人次：720 人次。 • GMAT Program 參與人次：368 人次。 <p>達成率 100%</p>						
--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--

			展、職場競爭力提升等五階段歷程，強化學生職涯發展。整合內、外部資源，建構學生生涯與職涯輔導完整體系，並規劃辦理各項職涯發展與輔導講座與課程。									
學生輔導及就業情形	特色文化營造	P3-2 善盡社會責任	<p>1. 通過勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」，俾利爭取政府及外部委辦計畫。</p> <p>2. 持續拓展策略合作夥伴，發展專業領域課程：結合政府及民間資源，持續辦理桃園市政府管理個案課程。資訊運用課程、勞工學苑學分班；勞動部補助勞工三年七萬產業人才投資計畫，針對中低收入戶、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者等全額補助；教育部補助 55 歲以上銀髮族樂齡大學課程；辦理國軍在職學分專班等。</p> <p>3. 鼓勵校友回流再學習：配合桃園市推動亞洲矽谷、航空城等計</p>	80-82	<ul style="list-style-type: none"> 推廣教育營運收入（非學分班/學分班）：3,800 萬元 學生/社區民眾對社區連結導向之教學課程、專業實習與服務學習滿意度：86%/82% 青年田調人才培力人次：200 人次 青年導覽人才培力人次：400 人次 中壢、內壢青年行動講堂學員人次：300 人次 學生社團所服務團體與機構數/滿意度：28/85% 學生參與國內/國際志工人次：2,000/15-18 人次 	<ul style="list-style-type: none"> 推廣教育營運收入（非學分班/學分班）：106 學年度 4763 萬元 學生/社區民眾對社區連結導向之教學課程、專業實習與服務學習滿意度：106 學年度 93.5%/100% 青年田調人才培力人次：9,698 人次 青年導覽人才培力人次：8,475 人次 中壢、內壢青年行動講堂學員人次：0 次 學生社團所服務團體與機構數/滿意度：26/83%。 學生參與國內/國際志工人次：1,900/17 人次。 <p>達成率：80%</p>	中壢、內壢青年行動講堂學員成效為 0，是因市府單位人員異動未執行本案學生參與社團的意願與積極度有下降的趨勢，	589	238	248	486	4.69%

		<p>畫，辦理政府提出「智慧機械」、「亞洲·矽谷」、「綠能科技」、「生醫產業」、「國防產業」、「新農業」及「循環經濟」之「5+2」重點產業人才培育課程，提升企業勞工專業知識。社區民眾則辦理休閒養生、經典與提升文化內涵之推廣教育課程。</p> <p>4. 開放大學：配合本校中長程校務發展方向，及國家鼓勵新興產業與發展智慧城市、雲端運算、物聯網、軟體開發領域之政策，辦理專業、品質、創新課程。推動重點為：(1)物聯網創新課程；(2)電腦應用課程；(3)智慧製造與服務創新創業；(4)綠能環保；(5)銀髮族健康養生（樂齡大學）；以及(6)兩岸專業人士交流互訪。</p> <p>5. 在地田調培力：以工作坊形式，將桃園文化廊道上的田調知識、獨立書店策展實作等，培力青年學生在地實作能</p>			<p>以致學生參與國內志工的服務單位數量及人次未達預期目標。未來將持續鼓勵社團投入國內志工活動，並認列服務時數以提高學生參加意願。</p>					
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

			<p>力。在地合作團隊包括：陽明一街實驗工坊、竹霄社區發展協會、瑯嬛書屋等，陸續完成桃園文化廊道景點資料與相關知識建置。</p> <p>6. 青年導覽培力：期能深入發展在地文化觀光，培養具備產業發展潛力的項目。在地合作團隊為桃園市立永豐中學、竹霄社區發展協會、陽明一街實驗工坊。將在經費許可範圍內，陸續完成相關實踐項目。</p> <p>7. 推動學生社團服務，以滿意度調查蒐集受服務單位之建議，於相關檢討會或說明活動傳達予社團，精益求精，穩定及提升社團服務品質。推展優秀國內、外志工及行動方案甄選，鼓勵學生參與志工服務。</p>									
學生輔導及就業情	永續校園	P5-6 強化校友及社會認同	<p>1. 持續推動校友資料庫的更新：以院系為單位，邀請各院系協助校友資料更新，校友資料庫總筆數每年更新比</p>	82、83	<ul style="list-style-type: none"> • 持續優化校友職場競爭力調查-籌備校友競爭力調查。 • 近五年校友資料庫各院系更新比率：85%。 	<p>1. 持續推動校友資料庫的更新，102~106學年度本國籍畢業校友共11,069人，已更新資料者8,926，更新比率約</p>	1、更新率已八成以	0	0	0	0	0%

形	營	<p>率提升 1%~2%，以利建立校友聯絡網。定期更新校友資料庫，以及各校友組織即時性的回覆及意見，建立與校友聯繫及聯誼的管道。</p> <p>2. 定期執行校友競爭力及滿意度調查：持續掌握校友動向發展及互動回饋，並進行校友競爭力及滿意度調查。透過問卷調查分析，將教學建議回饋學校參考俾據以檢討修正，以了解校友對母校的向心力與認同，進而發掘校友回饋母校及協助學弟妹就業的意願。</p> <p>3. 協助增進各級校友組織活動力及校友年度活動參與：與校友會合作，每年舉辦具特色的校友活動，以增進校友參與的意願與動力。協助各系舉辦校友聯誼活動，增進各級校友組織活動力。持續於校慶時舉辦具主題性之校友回娘家活動，建構校友互動網絡，強化校友向心力。</p> <p>4. 持續追蹤各學院校友</p>		<p>81%。</p> <p>2. 畢業校友競爭力及滿意度調查已執行多年，過去幾年以問卷調查方式掌握校友動向發展，106年針對畢業超過5年校友資料庫具有有效 e-mail 之校友 21,525人寄發郵件，樣本回收數為2,609份，回復率約12%，抽樣調查在95%信心水準下，抽樣誤差約在±0.026。調查結果發現近90%校友於畢業後6個月內找到工作；</p> <p>3. 過去都是量化的研究，107年援引質性研究方法，邀集專家校友進行焦點座談，透過焦點團體法匯集意見，並希望透過質性的調查工具，了解校友目前狀況以及作為教學調整方向。</p> <p>4. 此外配合教育部實施畢業滿1年、3年、5年之畢業生流向調查，107年調查畢業生流向問卷回收率分別為101學年度 - 回收率 71.6%、103學年度-回</p>	<p>上，未將續新年度校友資訊。</p> <p>2、部分校友出國書進中；全球化時代校友全球流通，在工或出差，恐無暇新連不上。</p>				
---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

		捐贈成果：穩定的財務狀況是校務持續成長的基本要素，以院系為單位，針對畢業校友、建教合作廠商、家長、教職員等推動小額捐款或目標性捐款，為教育募集更多資源。		收率74.78%、105學年度-回收率77.28%，合計回收率74.4%，較106年調查問卷回收率成長10%。 達成率80%							
總計							<u>(A)</u> \$10, <u>367</u>	<u>\$5,18</u> <u>4</u>	<u>\$5,18</u> <u>3</u>	<u>(C)</u> <u>\$10,3</u> <u>67</u>	<u>100%</u>
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)							<u>(D)</u> \$ 0				

★填寫說明：

1.如有使用經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼係依 107 年 7 月所報「107、108 年度教育部獎勵私立大專院校校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」為準。