**元智大學管理學院 擋修科目表**

**Yuan Ze University, College of Management**

**List of Prerequisites Courses**

**（106學年度入學新生適用Academic Year 2017. Sept.~）**

106.03.14一○五學年度第四次班課程委員會議新訂通過

106.04.26一○五學年第五次教務會議通過

107.01.10 一○六學年度第三次教務會議修訂通過

107.03.22一○六學年度第四次班課程委員會議修訂通過

107.05.02 一○六學年度第五次教務會議修訂通過

107.11.27一○七學年第三次班課程委員會議通過

108.01.02 一○七學年度第四次教務會議修訂通過

108.03.21一○七學年第四次班課程委員會議通過

108.05.01 一○七學年度第六次教務會議修訂通過

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 先修科目 Prerequisites | | 擋修科目 Prerequisites | 備註  Remarks |
| 課名 Course Name | 分數 Score | 課名 Course Name |
| 統計學（上）  Statistics(I) | 50 | 統計學（下）  Statistics(II) |  |
| 統計學(上)(下)  Statistics(I) (II) | 50 | 計量經濟學  Econometrics |  |
| 財務管理  Financial Management | 50 | 衍生性金融商品  Derivative Securities |  |
| 投資學  Investments | 50 | 固定收益證券分析  Fixed Income Security Analysis |  |
| 投資學  Investments | 50 | 投資組合與證券分析  Portfolio and Security Analysis |  |
| 財務管理  Financial Management | 50 | 國際財務管理  International Financial Management |  |
| 行銷管理  Marketing Management | 50 | 全球行銷管理  Global Marketing Management |  |
| 國際企業管理  International Business Management | 50 | 國際企業經營決策  Strategic Management of Multinational Corporations |  |
| 國際企業管理  International Business Management | 50 | 國際企業談判  International Business Negotiations |  |
| 經濟學（上）  Economics(I) | 50 | 個體經濟學  Microeconomics |  |
| 經濟學（下）  Economics(II) | 50 | 總體經濟學  Macroeconomics |  |
| 會計學(上)  Accounting Principle(I) | 50 | 會計學(下)  Accounting Principle(II) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 60 | 中級會計學（一）  Intermediate Accounting(I) |  |
| 中級會計學(一)  Intermediate Accounting(I) | 50 | 中級會計學（二）  Intermediate Accounting(II) |  |
| 中級會計學(二)  Intermediate Accounting(II) | 50 | 中級會計學（三）  Intermediate Accounting(III) |  |
| 中級會計學(一)(二)  Intermediate Accounting(I)(II) | 50 | 高級會計學（上）  Advanced Accounting(I) |  |
| 高級會計學(上)  Advanced Accounting(I) | 50 | 高級會計學（下）  Advanced Accounting(II) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 40 | 成本與管理會計(上)  Cost and Managerial Accounting(Ι) |  |
| 成本與管理會計(上)  Cost and Managerial Accounting(Ι) | 50 | 成本與管理會計(下)  Cost and Managerial Accounting(Π) |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 50 | 財務報表分析  Financial Statement Analysis |  |
| 中級會計學(二)  Intermediate Accounting(II) | 50 | 審計學（上）  Auditing(I) |  |
| 審計學(上)  Auditing(I) | 50 | 審計學（下）  Auditing(II) |  |
| 行銷管理、消費者行為  Marketing Management、Consumer Behavior | 50 | 行銷研究  Marketing Research |  |
| 行銷管理  Marketing Management | 50 | 消費者行為  Consumer Behavior |  |
| 會計學(上)(下)  Accounting Principle(I) (II) | 50 | 企業財務分析  Business Analysis Using Financial  Statements |  |

AA-CP-04-CF08 (1.2版)／101.11.15修訂