

## 參加特讚工作坊的心得收穫

### 未來如何應用 人社英專4A 洪宣喻

在課程開始前，由課程服務員擔任引言人簡短地介紹講師經歷及課程內容，讓同學們能對此次工作坊有初步的了解。講師也在一開始就先向我們提到課程的三大目標，並依這三個目標逐步展開課程的內容。

首先，講師讓我們看了一部簡短影片，並從中提出三個問題並要我們思考答案，而這三個問題的解答就是此次課程我學到的第一個東西：說故事，問問題，解決它。影片中的主講者用說故事的方式提出他遇到的問題，最後再提出解決方法，藉此吸引消費者買單。再來講師提到CTA(call to action)，每當我們做完簡報分享時，期望觀眾為我們做的事，例如：講完銷售提案時會希望觀眾做購買的行為。最後講師提到簡報技巧，也是此次工作坊的核心精髓。



關於簡報技巧講師提了很多，而最讓我印象深刻的就是ANSVA，講師一樣給我們看了簡短影片，並讓我們從中找出答案，透過這種方式不僅讓我更有印象，且讓我更知道如何運用ANSVA。

總結來說，我覺得這次參加工作坊是很寶貴的經驗，邀請到很有邏輯的講師，整個課程內容都環環相扣，且講師都會彙整講過的重點，跟我們適時地互動，也讓我們有小組討論的時間，藉此讓我們能將課程上所學知識內化成自己的東西，讓我收穫良多！

## 特讚小語

優美來自於與知識同行，而不是獨行。

### 職涯焦點 社政4A黃雅俐

何謂ANSVA呢？這是由傳播學教授 Alan Monroe 在1930年代提出的一套演講、寫作架構，由 Attention, Need, Solution, Visualization, Action 五個單字組成的縮寫，他認為一個好的演說設計可以從吸引聽眾注意開始，點出聽眾的需求，提出解決方案，並讓聽眾預覽成效，最後是邀請聽眾一起行動。如此的架構不僅有條理地讓觀眾清楚且產生共鳴，更是增加了說服聽眾的可能性！想了解更多簡報技巧？歡迎掃描QR code瀏覽更多文章！

想了解更多職涯活動資訊嗎？  
歡迎掃描QRcode追蹤！

