

1101暑期職涯特讚講座(三)、(四)參與收穫 電機乙4A 謝秉燁

疫情當下，職涯特讚隊在暑期辦理職涯特讚系列活動，共計四場。本次我想與大家分享第三場品除距離溝通法與第四場品味聲活，行銷自我的心得。

【品除距離溝通法】

受疫情影響，諸多運作模式得強制變更為線上進行是不可避免的，但幾次的經驗中會發現隔著屏幕，確實大幅降低人與人之間的親近感，實際見面、討論，是真的有溫度存在著！處在各地的夥伴們，更是容易受到不同環境而造成影響，或許有網路不佳、設備不靈光等問題干擾而導致延宕整個會議的進行。心中也產出一些疑問：如何能有效率地執行會議？將會議能夠分段、切成小方塊進行，一次的會議不能夠開得太久，實體開會大家都會筋疲力盡，更何況是面對著螢幕，除了心態上的崩潰外，五官也會因此被頑強的疲勞所攀著。開會前能夠找足自己所負責、要報告的內容相當重要！避免讓會議產生不必要的時間去解決會議前該要做的內容，使效率大打折扣。

【品味聲活，行銷自我】

運用言語來帶出你的個人特質，懂得如何包裝自我，將優勢擴大進而行銷自己，擔任主持人，也是有四要素：聽—傾聽、多聽；說—對應得宜的說話技巧；讀—名人傳記與名言；寫—練習寫作與隨時記錄。學習到「聲音只是傳遞訊息的工具，所述的內容才是重要的價值所在。」老師鼓舞著我們用熱情讓夢想能堅持。講座結尾講到如何去保養自己的喉嚨，讓自己的天然音色不會受到折磨。

藉由參與多方面的講座，聆聽不同老師的分享，從中提取精華，讓自己在不同層面上有所提升，踏出社會之前，能夠有滿滿的戰鬥力。

特讚小語

自信
+
專業
=
個人
魅力



職涯專區 財金2D 黃筠曦

【行銷自己—讓你的名字成為閃亮的名片】

一位曾任職美國國防部副部長的演講分享到，在他任職時參與一場論壇，當時坐著商務艙前往，降落後便有專人安排服務接待，然而同樣的活動，相隔一年再次參加時，卻是自己搭著經濟艙，自己搭計程車到旅館，天壤之別待遇。這樣的不同，是因為他已經不在副部長的職位，這讓他思考到，過去幾年的服務不是因為他自己的關係，而是因為他的「頭銜」。

「當你沒有稱謂，你是誰？」，當一個人去掉了稱謂，只剩下名字時，怎麼做仍是一個好品牌？掃描QR碼連結，帶你一同閱讀【個人品牌經營-6階段思考】！



想了解更多職涯活動資訊嗎
歡迎掃描QRcode追蹤！