

三箭分享營的收穫

—機械2A 黃博興

非常開心能參加為期兩天的三箭分享營，這課程中我學習到很多有關表達和做簡報的方法，其中令我印象最深刻的是麥肯錫的金字塔，先把自己想要表達的論點寫出來，再往下延伸相關的三個重點，接著依次為每個重點詳細補充。每個補充細節互相獨立可以有效的增加不同面向，也可以更有條理的去呈現自己的想法，才不會造成遺漏或重複。主要論點可以包含事實、統計、比較和經驗，藉此讓主題更加吸引人，其中「比較」這種方式在做簡報時往往需要具備圖像和數字來呈現出差異，接著三個重點則可以試著用情境、矛盾、問題和答案的手法來帶出，藉著這些手法引起讀者興趣，甚至是讓讀者一起去思考。

而簡報要如何排版才能抓住讀者的眼球，講師在課程中利用了改造前改造後的方式，讓我更能理解每個方式能達到的效果，像字體方面需要使用非襯線字，這樣閱讀起來比較舒適；演講簡報時也有需要注意的地方，面對不同的對象需要有不同的方式，如果台下聽者比較少時可以多加互動，免得聽者的思緒跑掉。

上台報告大概是每個人都需要面對的課題，對於內向的人往往會是一個挑戰，因此我覺得不妨在學生時期多多練習，讓我們互相勉勵成為更好的自己。



特讚小語

不告訴別人你的目標
是成功的最好辦法

職涯專區

—資管2A 高湘怡

想要在職場上有競爭優勢，簡報技巧是其中之一，因為有會議報告等等的的需求，就變得更加重要了。但要把簡報做好也不是那麼的簡單，因為大部分的人都只是想說排版好看、配色美就好，而忽略了字體的重要性。

高橋流簡報法就是以「字」為主，使用最少的文字去表達重點且不使用圖片和圖表，利用文字大小、排版、文字及背景的颜色對比來做簡報，整體看起來就非常簡潔且能清楚的表達了重點。

想更了解高橋流簡報法嗎？掃描QR code一同閱讀如果沒有時間找圖做簡報.....試試「高橋流」吧！純文字簡報的製作技巧！

