



Ai TAOYUAN

國際新創機器人節

機器人國際賽 X 新創嘉年華

新創

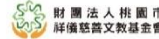
嘉年華

新創公司+大專育成
參 展 邀 請

指導單位



主辦單位



執行單位



1 場新創嘉年華

最佳展示與宣傳舞台

+ **135,232** 參觀人次

+ **150** 組新創參展

+ **1,615** 隊參與競賽

+ 報紙、電視、電子媒體報導



ARE YOU **IN?**

Ai TAOYUAN國際新創機器人節 X 新創嘉年華

敬邀 參展，展現轉動未來的創新動能！

AI人工智慧、機器人發展、5G商用、各項創新技術的開發與應用，是產業轉型升級的核心動能，是台灣邁向未來智慧生活的重要關鍵。

2018年首度在桃園巨蛋登場的「Ai TAOYUAN 機器人競賽×觀光工廠×新創嘉年華」，擁有高關注力、高創新力，提供大眾對未來生活的想像，獲得各界好評；今年12月將以「2019 Ai TAOYUAN國際新創機器人節」之名，並結合「桃園新創嘉年華」活動，藉由近2,000組參與的機器人賽事與超過100組的新創展示，構成12月6日起共6天的科技創新盛會。



這場展示國內創新技術實力、新創能量的桃園年度盛會，是展現貴單位創新實力、與大量消費者直接互動的絕佳機會，誠摯邀請貴單位報名參展（限量免費）！

未來世界的精彩樣貌，缺您不可！

WHY



新創嘉年華!!

面對面接觸大量消費者

(活動期間預估觀展人次>13萬人·開放現場銷售)

展示新創商品、服務

媒體報導與新聞露出

驗證市場接受度

串聯同業、跨界資源

接觸創投、投資人

(依參展單位需求安排洽談)

開創商務合作機會

吸收人才與新血

2019年活動基本資訊



活動主題

Ai TAOYUAN 國際新創機器人節 機器人競賽×新創嘉年華



主辦單位



青年事務局



承辦單位



活動時間

108.12.6-8、12.13-15
每日10:00-17:00



活動地點

桃園巨蛋
一樓及戶外區
桃園市桃園區三民路一段1號



邀展對象

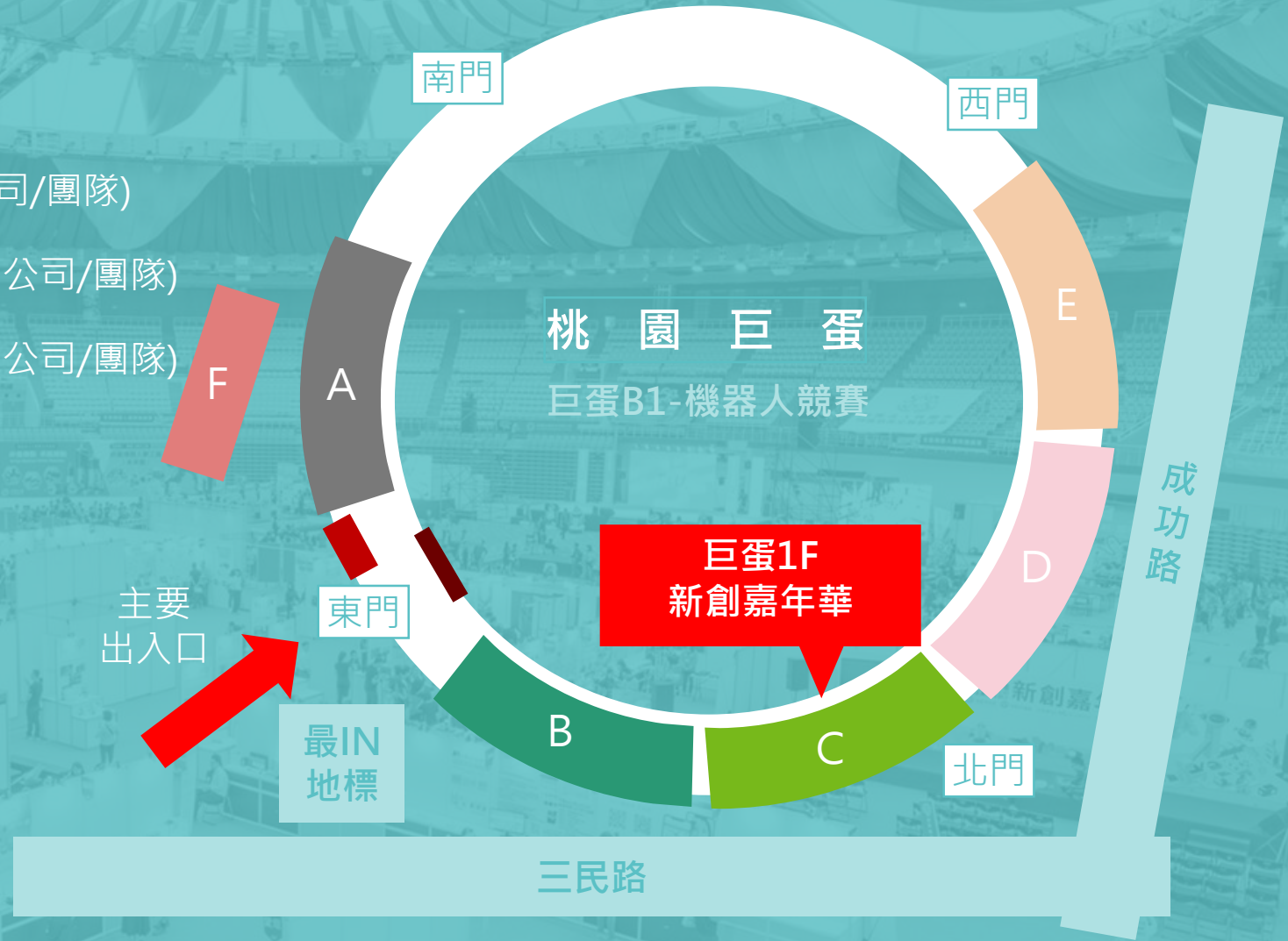
大會以AI及機器人為主標題，
但新創參展類形是不受限的，
歡迎各方高手共襄盛舉！

1. 桃園三大青創基地進駐團隊
 2. 各地區、各計畫優秀新創團隊
 3. 大專創新育成中心推薦團隊
- 預計展出110組

主題展區

整體規劃110個展攤：

- [A] 青創指揮部特區 (進駐青創基地公司/團隊)
- [B] 安東青創基地特區 (進駐青創基地公司/團隊)
- [C] 新明青創基地特區 (進駐青創基地公司/團隊)
- [D] 新創北門町 (新創展攤)
- [E] 新創西門町 (新創展攤)
- [F] 青親公園 (新創展攤)
- 新創舞台
- 大會服務台



新創參展權益

● 新創展攤×1個 (12.6-8, 13-15, 共6天, 每天10:00-17:00)

- 展攤基本規格如下頁, 展攤位置及排序由大會統籌安排。
- 搭配參展可免費使用項目: 水、電、無線網路。

● 新創舞台demo time×1次

- 發表時間為10分鐘, 活動現場提供LED螢幕舞台及簡報基本設備。
- 本項為選擇性權益, 日期與時段由大會統籌安排。

● 投資媒合meeting time×1次

- 本項為選擇性權益, 報名時可提出洽談需求 (創投 / 投資人、加速器、孵化器、群眾募資等), 洽談時間原則為15分鐘, 日期、時段、對象由大會統籌安排。

展攤規格 | 大會免費提供

展攤類別		桃園青創基地進駐 (室內展區A B C)	非青創基地參展 (室內展區D E)	非青創基地參展 (戶外展區F)
展攤尺寸(cm)		H250×W150×D50	H250×W100×D50	H250×W100×D50
配件	背板海報	H120×W100	H100×W100	無
	插座	110V/5A	110V/5A	110V/5A
	LED投光燈	10W	10W	10W

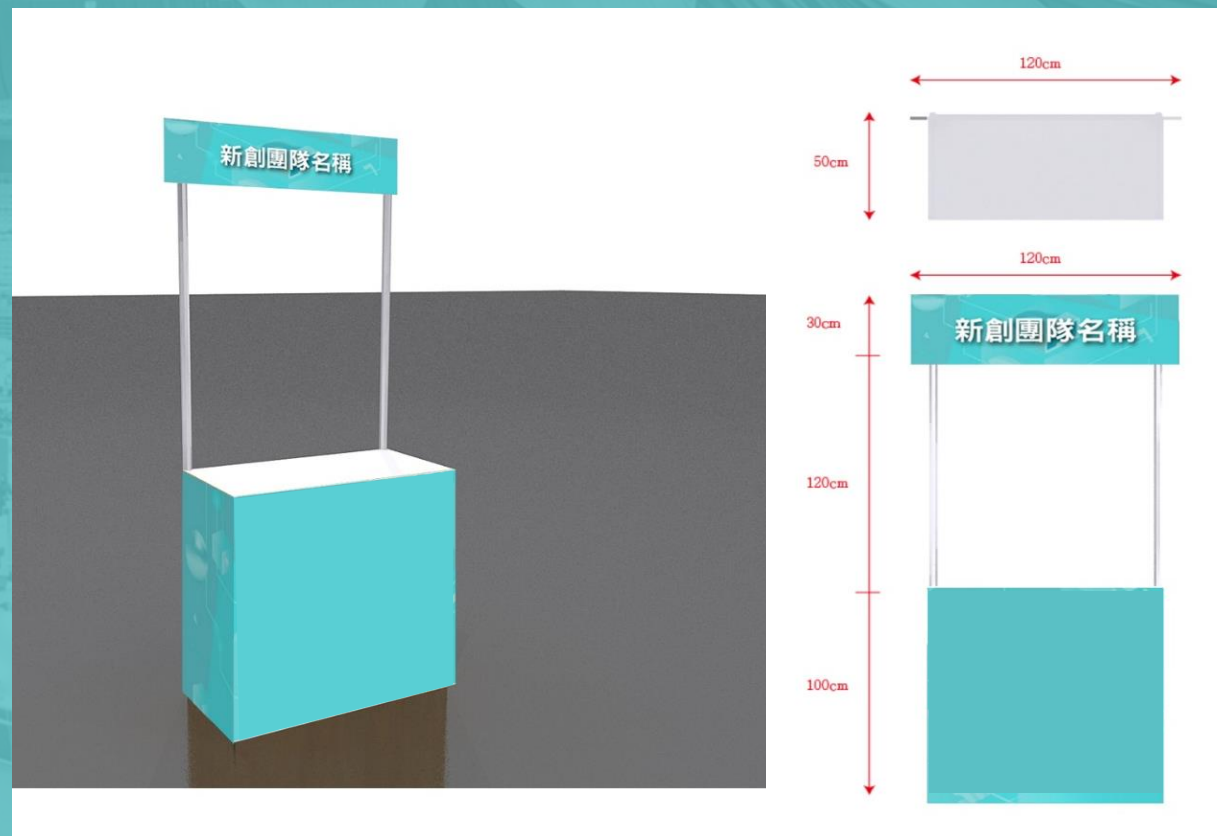
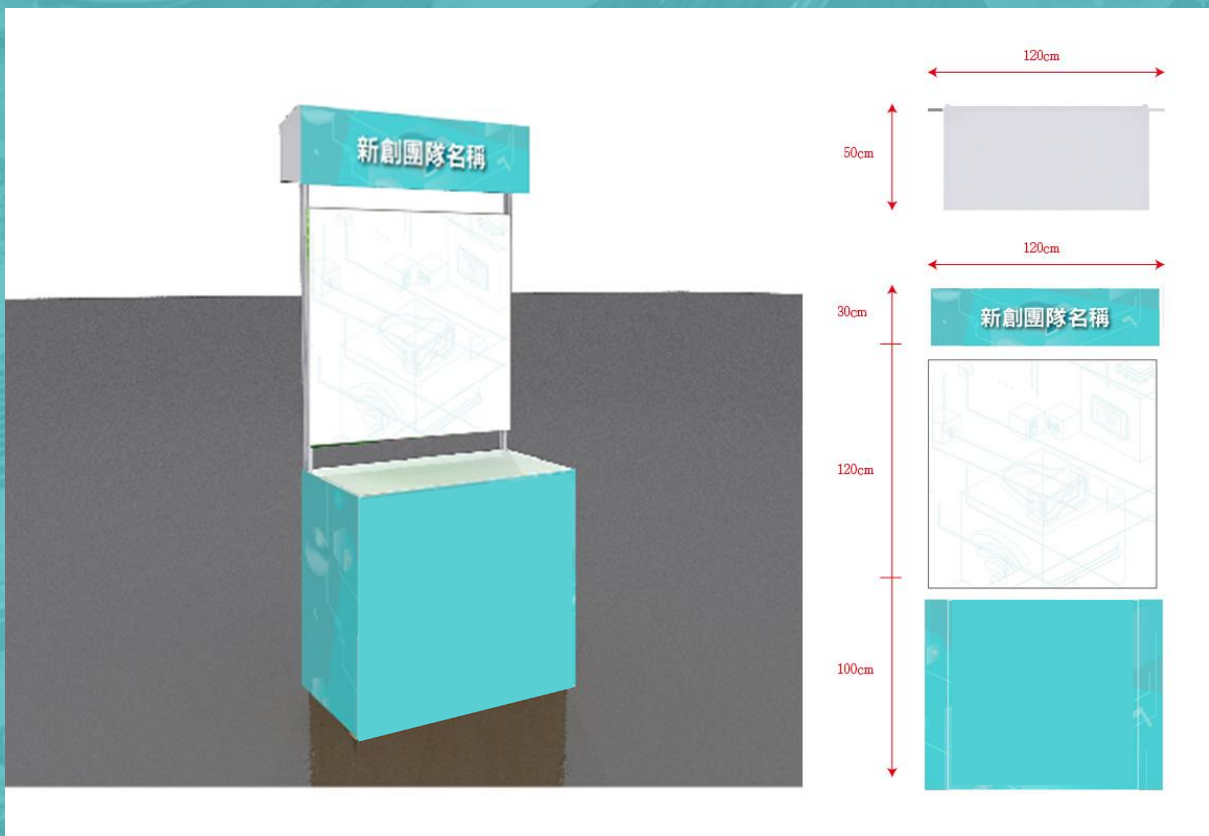
備註：

- 1.以上展攤規格僅包含場地標準配備，不含其他裝潢。
- 2.請參展單位自行準備展示所需設備，如電腦、智慧型手機、文宣品等。
- 3.背板海報：須配合主辦單位時程提供素材（如logo ai檔、產品或相關圖檔可輸出大檔），後續可過稿校對一次。

展攤形式選擇

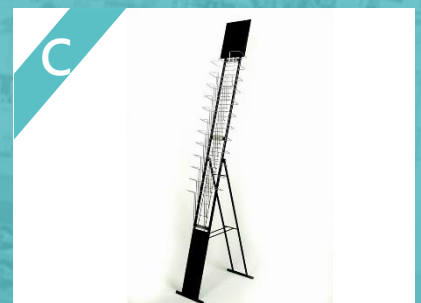
● 款式A (展櫃寬100cm, 含背板)

● 款式B (展櫃寬100cm, 無背板)



展攤規格 | 依需求加購，大會統籌安排

NO.	品項	單位	費用 (新臺幣元)
1	便當	個	80
2	插座110/5A	座	300
3	插座220/5A	座	500
4	摺疊椅 (黑色，如右A)	張	120
5	飛蝶高吧椅 (白色，如右B)	把	800
6	立體DM架 (黑色，如右C)	組	700
7	其他	--	依需求安排與計價



備註：如有其他設備需求請自行提出，由大會統籌安排，並由參展單位負擔所需費用。

嘉年華活動

活動依籌備實況調整



時間	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
DAY 1 12/6	開幕記者會 @B1競賽舞台		新創Demo Time R1 @1F 新創舞台				
	新創嘉年華 D1 @1F 六大主題展區						
DAY 2 12/7			新創Demo Time R2 @1F 新創舞台				
	新創嘉年華 D2 × 桃園PIN新創 虛擬集點限量兌 @1F 六大主題展區						
DAY 3 12/8					跨界交流會 @1F 新創舞台		
	新創嘉年華 D3 @1F 六大主題展區						
DAY 4 12/13			新創Demo Time R3 @1F 新創舞台				
	新創嘉年華 D4 @1F 六大主題展區						
DAY 5 12/14			解題最強KING! 解題12強決賽發表 @1F 新創舞台				
	新創嘉年華 D5 @1F 六大主題展區						
DAY 6 12/15				好書導讀 @1F新創舞台			
	新創嘉年華 D6 @1F 六大主題展區						

觀展活動



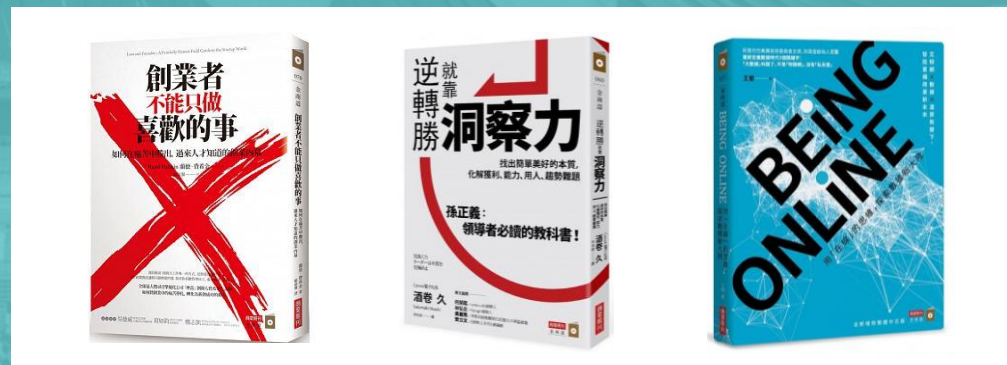
● 桃園PIN新創 - 虛擬集點限量兌

Date: 12/7



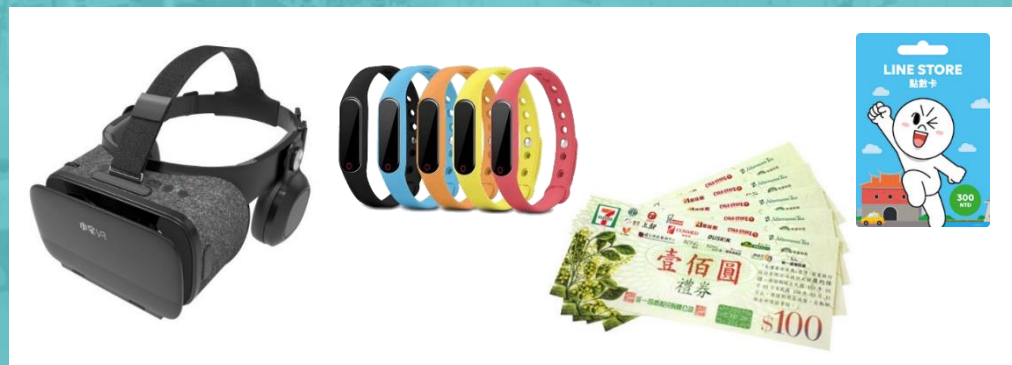
● BOOKING新未來 好書導讀會

Date: 12/15



● OPINION BOX - 滿意度調查

Date: 12/6 - 12/15



報名方式

本次活動統一採網路報名，
請點以下網址、或掃描右側QR CODE填寫線上報名表。

<https://forms.gle/LKxv6FqnnYXesVP19>

報名期間：即日起至108.10.31(四) 24:00止

早鳥報名優惠期間：即日起至108.10.16(三) 24:00止

早鳥報名優惠與專享內容，請見下頁說明！



報名早鳥專享優惠！

- 於108.10.16 24:00前完成報名者：

🎁 贈送

商周.com數位廣編×1篇

- 價值新台幣12萬元
- 限量10組
- 依報名順序贈完為止。由貴單位提供文稿與照片，商周進行潤稿 / 編輯 / 刊登 / 推播。108.12.31前使用完畢。
- 商周.com為全台TOP40網站、自有內容型財經媒體網站TOP1
- 參考範例1 [👉](#)、參考範例2 [👉](#)

🎁 贈送

商周FB 120萬粉專
活動前宣傳貼文×1篇

- 無價（編輯台資源不銷售）
- 限量10組
- 依報名順序贈完為止。由貴單位提供文稿與照片，商周進行潤稿 / 編輯 / 發布 / 推播。108.12.5前使用完畢。

🎁 安排

新創嘉年華 現場直擊
展攤訪談影片×1次

- 限定10組
- 由商周於早鳥期報名者中擇優安排。影片完成後於「商周FB 120萬粉絲專頁」露出推播，並提供貴單位影片檔案。

報名早鳥專享優惠！

- 於108.10.16 24:00前完成報名者：

送

商周數位閱讀
一個月免費暢讀×2組

- 每組價值新台幣298元。
- 需於108.11.30前開通帳號。

有機會列為
桃園市長等貴賓
現場參訪指定交流點

- 限定1組。
- 由商周於早鳥期報名者中擇優安排。

有機會獲得
2020年2月
商周圓桌趨勢論壇冬季場
票券×1張

- 價值近新台幣2萬元。
- 限定2組。
- 由商周於早鳥期報名者中隨機抽出。
- 圓桌趨勢論壇 [↓](#)

報名後相關時程及注意事項

● 相關時程：

- 報名後審核約需3至5個工作天，執行單位將同步以電話及email通知與聯繫後續事宜。
- 當貴單位接獲通知、確認參展資格後，敬請配合執行單位需求於5個工作天內提供展攤設計素材（如貴單位logo、照片/圖片、簡介文字等）。
- 後續各類文件與圖樣校對，敬請於收到後2個工作天內回覆，逾時視為確認。
- 進場、撤場等相關時程由執行單位依籌備實況另行通知。

● 注意事項：

- 本活動參展及展攤基本規格為免費，已通過審核之參展單位不得將其轉讓與他人，若經主辦單位查核屬實，則撤銷其資格。
- 活動期間敬請配戴主辦單位與執行單位提供之證件，並接受執行單位現場工作人員之相關事項協調。
- 活動期間共6天，敬請全程參與（每日進場與報到時間暫定為早上9:30）。
- 展攤佈置僅在其展攤位置上，不得佔用會場公共空間，若有特殊需求請向主辦單位及執行單位提出。
- 活動現場嚴禁明火，且嚴禁展示任何有毒或易燃氣體(物)，違反者主辦單位及執行單位得以立即停止展示。
- 進撤場期間，請參展單位自行照顧展品及裝潢材料，若有遺失毀損主辦單位與執行單位不負相關責任。
- 參展單位自行輸出的文宣與製作物請自行清理及處理，若未將廢棄物帶走，主辦方將請人員清理，所衍生之清潔費用由展商自行負擔。
- 除基本規格外之加購項目，敬請於12月5日進場時現場支付現金並由出租方開立發票，原則上不接受現場追加。
- 其他注意事項，由主辦單位與執行單位另行補充。



Ai TAOYUAN

國際新創機器人節

機器人國際賽 X 新創嘉年華

執行單位：商周整合傳播處公共傳播組

活動專屬信箱：taoyuansc@gmail.com

單筱輝 02-25056789#5155
olivier_shan@bwnet.com.tw

楊依宸 02-25056789#5154
vera_yang@bwnet.com.tw

趙彥博 02-25056789#5152
ian_chao@bwnet.com.tw

李紹嘉 02-25056789#5136
emma_lee@bwnet.com.tw

指導單位



主辦單位



執行單位

