

關鍵問題



「雙11購物節」超商被包裹「淹沒」的場景

臺灣電商產業規模是世界第七大，造成臺灣每年使用超過8,000萬個網購包裝箱(袋)，而這些包裝垃圾所產生的碳排放，每年約11.3萬公噸



eMarketer針對臺灣地區的調查，未來電子商務五年間仍可維持每年近7%的成長



立委劉建國指出，辦公室買小掛勾，卻送來一大箱子

民間響應

有民間循環包裝業者去年6月進行群眾募資，獲得600萬元的群募資金，共有約6,000個消費者參與此次眾募。顯見民間存在需求！

緣起

中央政策

環保署
推動2022年網購包裝減量指引



★包裝減量

出貨量須達10%使用可重複使用20次以上的循環包裝



★包裝減量
★環保材質
★循環包材

「網購包裝減量聯盟」



15家電商及10家物流及包材業者

業者響應

臺灣電商循環包裝業者

- PChome24小時購物
- momo購物網
- 台塑購物網 (第三方經營：配客嘉)
- 直接跟農夫買

地方響應

鼓勵桃園市民
使用循環包裝

青埔綠能物流聚落



- 循環包裝
- 綠建築(低碳措施)
- 綠能應用及發展



青埔物流聚落—包裝循環利用暨綠能媒合展

- 與相關業者於去年年底討論在桃園設置循環包裝回收箱合作規畫事宜

10%的力量 改變的起點

租賃包裝

包裝出貨

歸還包裝

物流

10%的改變能提供無限的價值 (以月出貨 1000件計算)

1年下來
節省的

↓
碳排放約 5,000KG
(等於種下 10棵 四十年的樹)

↓
包材成本
約 \$2,000

5年下來
節省的

↓
碳排放約
25,000KG
(等於種下 50棵 四十年的樹)

↓
包材成本
約 \$10,000

幫台灣的網購市場
上一堂循環經濟課



宣導記者會

網購包裝i循環

主辦單位：行政院環境保護署 合辦單位：中華郵政股份有限公司



網購包裝i循環

立委分享

王婉諭

網購包裝終於可以循環再利用了 你知道網購循環袋嗎？

消費者
訂購商品

電商使用
循環袋出貨



物流回收後
重複使用

取出商品後
歸還循環袋

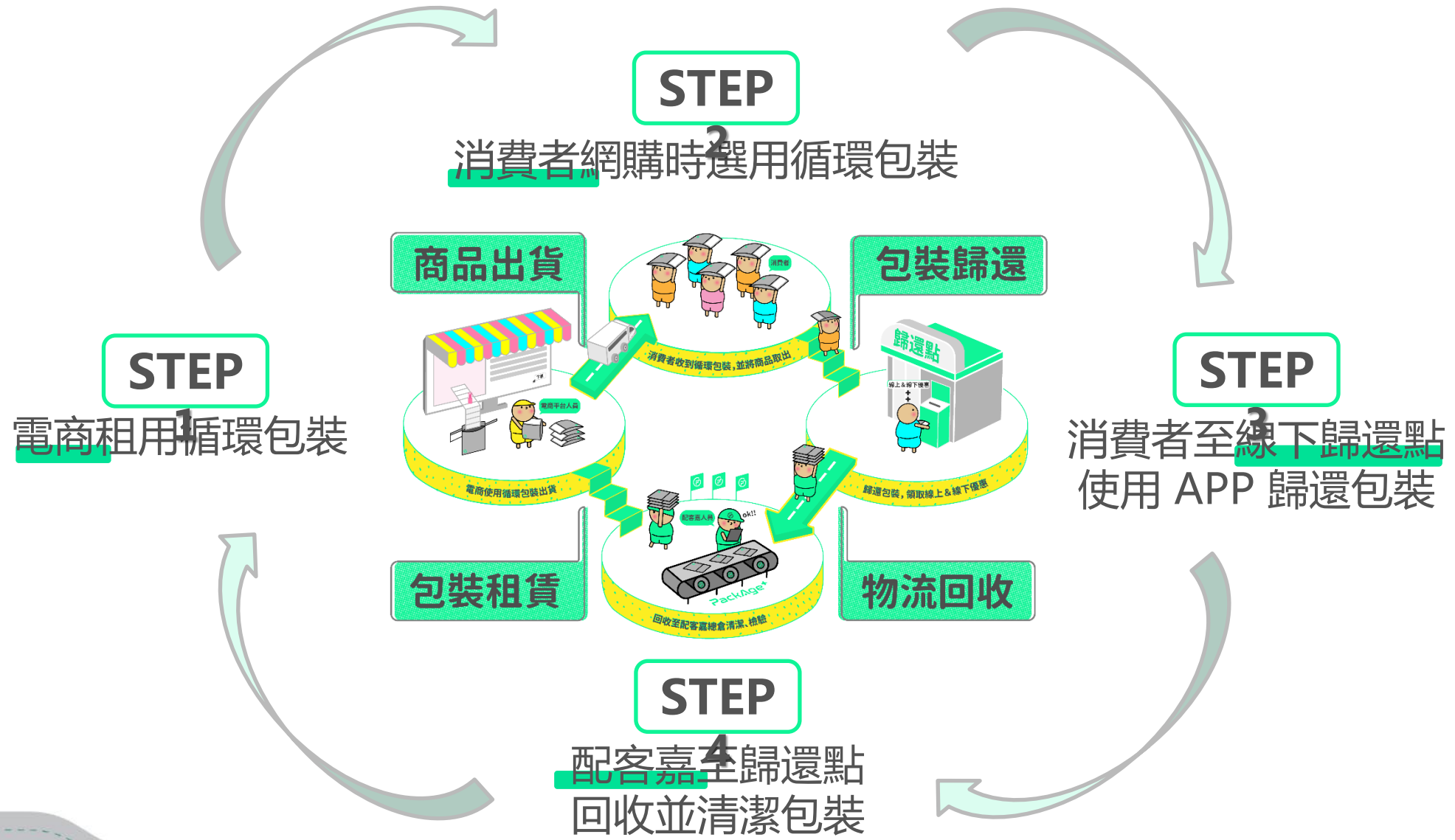
循環袋比較

廠商	使用者選擇	回收方式	目標數量
PCHOME MOMO	視適用之商品大小與特性以循環袋包裝出貨	郵局、郵筒	7000 人次
台塑 直接跟農夫買	由消費者自行選擇	配客嘉據點 下次送貨時取回	

透過網購包裝循環系統，讓網購兼具環境永續！



完整的循環體系及回收機制





永續議題

深入議題



SDG#11 永續城市

PackAge+ 積極與各縣市政府合作、對話，將線上線下的循環系統，融入各城市循環經濟的部署。



SDG#12 責任消費與生產

透過群眾募資、演講等與民眾溝通，培養群眾對循環經濟的認知，並將永續消費的精神落實於日常生活中。



SDG#13 氣候變遷

一次性包材每年所產生的大量碳排放，需上萬棵樹木才能淨化。PackAge+ 提供自行研發設計的可重複使用包裝，並建置循環系統，希望能夠減緩對環境的傷害。

延伸議題



SDG#14 保育海洋

PackAge+ 與 NGO 「寶島淨鄉團」共同舉辦淨灘活動，希望推廣減塑作為落實於生活之中。



SDG#15 陸域生態

『ReTissue』是 PackAge+ 100% 使用再生紙漿製成的衛生紙，與國際 NGO 『Trees For The Future』合作，已在全球種下 10,627 棵樹。



SDG#17 促進目標實現的夥伴關係

PackAge+ 與公/私部門、企業夥伴、NGO等攜手合作，打造完整的線上線下循環包裝生態系。



網購循環包裝歸還點鋪設

第一波開設歸還點





台灣電商 每年製造

80,000,000 個

一次性包裝垃圾

市面上卻沒有

可重複使用

的包裝



預期效益



網路社群推廣 生態物流

- 運用臉書粉專、Instagram、APP等協力推廣
- 倡議循環包裝概念
- 觸及率更多年輕族群
- 號召環境友善電商加入



循環包裝袋 使用量增加

- 減少包裝袋使用量
- 降低資源耗損與垃圾處理費用
- 估計能減少12,360kg 碳排放



響應中央制定 「網購包裝減量指引」

- 2022年網購包裝指引上線
- 出貨量須達10%使用可重複使用20次以上的循環包裝

循環包裝 怎麼還？



收到商品後

請於14天內歸還包裝

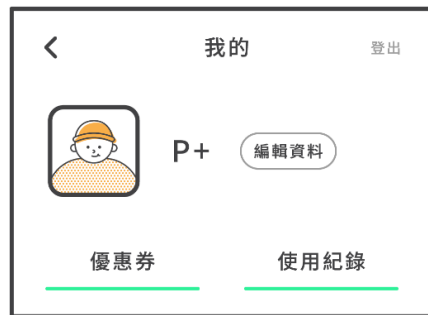
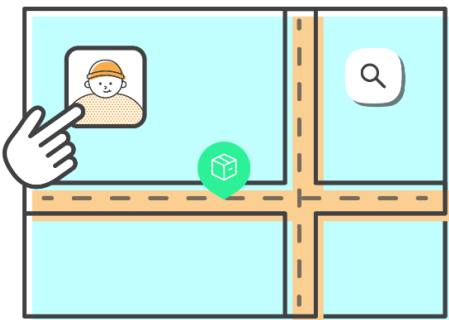


記得在14天內歸還喔！

寄件單

完成歸還後

至APP個人資訊查看歸還紀錄及優惠券



想要歸還時

下載Package+ APP查詢歸還點



1 2
4 3

抵達歸還點

打開APP「掃描歸還」功能，依照步驟完成歸還

*記得取下膠帶和寄件單

