

2023 空品知識、創意與行動競賽 大專組 簡章





目錄

壹、 宗旨	1
貳、 主辦、執行單位.....	1
參、 參賽資格.....	1
肆、 報名費用	1
伍、 報名日期.....	1
陸、 組隊方式.....	1
柒、 競賽主軸.....	1
捌、 競賽日程表與應繳交文件.....	3
玖、 審查程序與評分占比.....	4
壹拾、 績優獎項及獎勵	7
壹拾壹、 注意事項.....	8
壹拾貳、 活動諮詢平台	10
附件	附-1

2023 空品知識、行動與創意競賽

攜手淨零好空氣共創藍天與綠地

Together for clean air and Net zero benefit for our earth

壹、宗旨

空氣品質的改善僅倚靠政府是不夠的，必須要產業、生活與社會的共同轉型，更需要透過「教育」持續且堅定地倡議，才能來落實。而為實現「2050淨零減排共利」的目標，今年以「攜手淨零好空氣」為本，從「食、衣、住、行/樂、育、購」六大面相，透過競賽和評選獎勵的形式，鼓勵年輕學子發想提出多元、活潑、有趣以及可行的創意解決方案，除可提升環境知識普及化外，並可進一步與民眾攜手合作，成為空氣品質改善的倡導者和推動者，激發其他人對這個議題的關注，並促使行動和政策的改變。

貳、主辦單位：行政院環境保護署

執行單位：台灣整合防災工程技術顧問有限公司

參、參賽資格：

- 一、全國公、私立大專院校在學學生（含五年制專科學校及七年一貫制學校四年級（含）以上），不包含研究所。
- 二、學歷相當之國外學校且列於我國教育部參考名冊學校在學學生。
- 三、112學年應屆入學、111學年應屆畢業亦可接受報名。
- 四、未符合資格者不予接受報名，經查不符資格者將註銷其資格。

肆、報名費用：免費

伍、報名日期：民國 112 年 9 月 7 日至 10 月 6 日下午 17:00 止。

陸、組隊方式：

- 一、採各校單位（學校或系所）推薦組隊參賽，每單位最多 3 隊。
- 二、每團隊由 2 至 5 人組成報名參加，並得以學校或系所為報名單位。若成員跨校或系所組隊，請協調由一單位代表統一報名，不得以個人名義參賽。

- 三、 參賽團隊可自由選擇是否指定該校研究生擔任指導員，以 1 名為限。
- 四、 每位參賽者僅限參加一隊，且不得跨本競賽高中組及大專組別參賽，111 學年應屆入學之大專院校學生倘報名本競賽高中組者，不得再報名本組別。
- 五、 報名參團隊得申請刪減或更換指導員或隊員，以一次為限，由報名單位具函向本署提出申請，本項申請應於決賽日 14 日前提出，逾期不受理。且更換後隊員及指導員資格及人數應符合規定。

柒、 競賽主軸：

為了逐步實現 2050 淨零排放之永續社會，配合淨零轉型、綠運輸及循環經濟等國家重要政策，促使空氣品質持續改善。轉型路徑將推廣運具電動化、搭配運具電動化發展建置支援系統、高碳排產業轉型之空氣污染減量共效益、再生燃料之燃燒源污染管制、畜牧業資源化、污染源使用氫能對空污影響評估、電力設施使用循環燃料對空污影響評估。關鍵戰略「淨零綠生活」，從食、衣、住、行/樂、育、購等日常生活面向選擇較低碳生活方式，促使民眾行為改變並養成習慣，共同達到淨零排放目標。

➤ 作品發想範圍參考

項目	主題	說明
食	農業與飲食	如探討農業排放物、農藥使用和化肥施等用對空氣品質的影響。從食物加工、生產、烹煮等角度出發，推動可持續和環保的飲食、產製行為。
衣	永續綠時尚	如何減少快時尚的消費模式，轉向選擇質量更好、耐用和環保、有機的纖維材料的衣物，從而減少對空氣品質的負面影響。
住	環境綠生活	可由日常所能觸及之空氣污染對於我們生活產生的影響，如室內空氣品質、個人消費性商品揮發性有機物，日常生活中可採取的健康防護措施或管理等。
行/樂	綠色運輸	探討推廣和普及電動交通工具，包括建立充電基礎設施、提供相應的政策支持和鼓勵使用電

項目	主題	說明
		動車的綠色交通政策，以及擴展和改進公共交通系統等等措施。 改善交通工具（船舶、車輛）排放污染。
購	環境友善產品	在購物行為中，推動使用環境友善原料、清潔生產，促進綠色友善環境和環保的購物行為。
育	環境教育與對話	就歷史、人文、族群文化傳承及信仰等相關之環境教育或環境行動，對於政府或民間對於空氣污染的解決辦法，或科技創新後可能的解決辦法及影響。能見度與空氣品質關聯。

➤ 目前環保署推動「2050 淨零共利減污」方向說明如下：

項次	說明
1	推廣運具電動化
2	搭配運具電動化發展建置支援系統
3	高碳排產業轉型之空污減量共效益
4	再生燃料之燃燒源污染管制減量
5	畜牧糞尿資源化利用，降低異味及甲烷
6	污染源使用氫能之空污評估
7	電力設施使用資源循環燃料之空污評估

捌、 競賽日程表與應繳交文件：

預計日程	項目內容	備註
112/08/01 至 112/09/30 間	空氣品質科普營 (實體 2 場、線上 2 場)	可於競賽活動官網 (https://aircontest.epa.gov.tw/)及 活動專頁 (www.facebook.com/netzero.freshair) 查詢得相關資訊。
112/09/07 至 112/10/06	提案收件	
112/10/11 至 112/10/13	初選	
112/10/16 前	公布進入決選名單	於官方網站、宣傳平台公布，並以信件及電話通知獲選學校單位。

預計日程	項目內容	備註
112/11/06 至 112/11/09	決賽資料繳交	
112/11/14 (暫定)	決選	
112/11/15 至 112/11/30	網路人氣票選	於成果發表後將參加決選團隊之作品 成果放置活動官網 (https://aircontest.epa.gov.tw/)進行人 氣投票。
112/12/01 (暫定)	公布獲獎名單	審查結束後由環保署正式發函通知獲 獎之學校單位，並於環保署網站、競 賽官網公布獲獎名單。
112/12/01 至 頒獎典禮前	得獎團隊專訪	進行獲獎團隊人物專訪，剪輯後於頒 獎典禮撥放，並置於官網及活動專頁 (www.facebook.com/netzero.freshair)。
112/12/30 前	頒獎典禮	時間、地點另行通知

玖、 審查程序與評分占比

一、 初選

(一) 初選繳交資料：

	內容
初選資料	<ol style="list-style-type: none"> 報名初選資料請至「2023 空品知識、行動與 創意競賽」官網(https://aircontest.epa.gov.tw/)下 載【首頁】資料下載專區】 報名繳交資料 <ol style="list-style-type: none"> 報名資料確認表 (附件一) 報名表 (附件二) 計畫書 (附件三)，並得以提供影音方式 輔助說明，3 分鐘內為限。 提供個人資料同意書 (附件四) 智慧財產權聲明書 (附件五) 完成上述文件填寫後，上傳至個人雲端硬碟， 將權限設定為開放，以【學校-團隊】名稱為 檔名，並將雲端硬碟網址寄至活動主辦單位 信箱：aircontest.tw@gmail.com。

(二) 初選評分占比

項目	說明	占比
創意發想	初構內容具創新思維、吸引力。	40%
主題規劃	主題規劃與主旨具關連性，並切合本活動競賽主題。	30%
計畫內容	初構作品能與現行政策扣合、具備執行性，有利空品政策推動及改善。	30%

(三) 初選方式

1. 請於 2023/10/6 (週五) 17:00 前完成報名程序，逾期不受理。
2. 報名資料將以截止期限前最後更新之作品為評審項目，若其資料有誤，由參賽團隊自行負責。
3. 初選審查於民國 112 年 10 月 11 日至 14 日期間由評審委員就創意發想、主題規劃、計畫內容給分，總評分需達 70 分以上才得以進行排序。將依序位法進行排名 (詳見注意事項第五點)。
4. 將擇選 **12 組參賽團隊** 進入決選。

二、決選

(一) 決選繳交資料

	內容
決選資料	<ol style="list-style-type: none"> 1. 決選資料檔案請至「2023 空品知識、行動與創意競賽」官網(https://aircontest.epa.gov.tw/)下載【首頁】資料下載專區】 2. 報名繳交資料 <ol style="list-style-type: none"> (1) 決選資料確認表 (附件六) (2) 成果說明書 (附件七) (3) 成果特色自評表 (附件八) (4) 獲獎資訊使用同意書 (附件九) 3. 完成上述文件填寫後，上傳至個人雲端硬碟，將權限設定為開放，以【學校-團隊】名稱為檔名，並將雲端硬碟網址寄至活動主辦單位信箱：aircontest.tw@gmail.com。

(二) 決選流程

1. 決選資料繳交於民國 112 年 11 月 6 日（星期一）至 112 年 11 月 9 日（星期四）17:00 止，繳件成功後主辦單位將以信件及電話通知學校單位入圍團隊之報告順序，另公布於官方網站。
2. 決選暫定於 112 年 11 月 14 日（星期二）現場或線上發表（限學校所在地位於偏遠或離島地區之團隊）進行評審、展示。參賽團隊應確保活動過程中作答環境穩定（如：網路連線情形、電子設備操作等），若因競賽過程中外力因素、人為因素導致競賽過程中有影響個人作答情形或成績之情事，其責任由參賽者自行負責。
3. 各組自行推派發表者進行成果報告，發表呈現方式不限，回覆委員問題時同組組員皆可回答，每組成果報告 10 分鐘、統問統答 10 分鐘，另有 5 分鐘準備及換場時間。
4. 評審委員將依「成果報告書」及「現場（線上）發表展示結果」評審，並由評審委員共同決定最終成績以序位法排名（詳見注意事項第五點）。
5. 審查結束後將擇日由環保署正式發函通知獲獎之學校單位，並於環保署網站、競賽官方網站公布獲獎名單。
6. 下半場參賽團隊得採線上報到，並由現場直播方式聽取規則說明等，最晚於上午 10 點前抵達現場。

時間	活動內容
08:00 - 09:00	參賽團隊現場、線上報到
09:00 - 09:10	評審共識討論
09:10 - 09:25	主席致詞、規則說明
09:25 - 12:30	上半場 第 1 組至第 6 組成果報告
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 16:30	下半場 第 7 組至第 12 組成果報告
16:30 - 17:00	評審委員討論

(三) 決選評分占比

項目	說明	占比
內容完整性	作品內容應針對作品之空氣品質相關科學學理知識及數據運用等面向計分。	30%
創意發想	內容構想之創新表現內容構想之創意、吸引力，針對作品的創新思維、有利於政策形成、有助於民眾溝通等面向計分。	25%
政策應用	具備現行政策扣合關聯與應用有利於政策推動、民眾溝通等面向計分。	20%
可執行性	針對規劃內容之執行度、改善空氣品質及作品後續發展等行動力等面向計分，著重可行性和未來持續的作為與空品改善的動機。	
表達方式 (含答詢)	針對作品表達形式、報告方式等面向計分。	25%

壹拾、績優獎項及獎勵

為鼓勵參賽者持續進行環保行動、關注空氣品質議題，擇優頒發獎牌(盃)、獎金、獎狀及參賽證明，期許學生藉由此次參賽獲得之經驗及資源，持續推動相關行動。

獎項	獎品	數量
特優	獎牌(盃)乙面；獎金新臺幣5萬元整。	1名
優勝	獎牌(盃)乙面；獎金新臺幣2萬5千元整。	2名
佳作	獎狀乙紙；獎金新臺幣1萬元整。	3名
個人特別獎	評審團依現場學生個人特殊表現擇選頒發—最佳臺風獎、最佳創意獎-獎狀乙紙	數名
最佳人氣獎	環保集點：第一名：100,000點(每組)、第二名：70,000點(每組)、第三名：30,000點(每組)	各1名
最佳學校獎	入圍決選組數最多之學校獎牌乙面。	3名

一、凡參賽者，可獲參賽證書，將於賽後由主辦單位統一寄送至學校單位。

- 二、進入決選而未獲獎之團隊，將於頒獎典禮頒發入圍證書每人乙紙，以資鼓勵，而未出席之團隊由主辦單位統一寄送至學校單位。
- 三、得獎團隊務必配合出席頒獎典禮，未能出席者，可委託代理人出席受獎，否則予以取消獲獎資格。
- 四、出席頒獎典禮之得獎團隊隊員可依「國內出差旅費報支要點」支領交通費，請憑單據、發票、票根或購票證明文件之正本於頒獎典禮當日核實支付。
- 五、績優獲獎隊伍之學生由所屬學校予以表揚。

壹拾壹、 注意事項：

- 一、所有參賽者，皆須遵守本競賽辦法規定。
- 二、主辦/執行單位保留活動相關項目最終修改權利。
- 三、關於參賽者
 - (一) 參賽作品之智慧財產權屬參賽團隊所有。
 - (二) 參賽團隊請按照要求規格提供相關文件，並請詳閱競賽辦法，同意遵守相關規定。
 - (三) 參賽團隊未依規定繳交各項參賽文件及相關資料者，主辦/執行單位得取消其參賽資格。
 - (四) 參賽團隊在報名與提交作品收件時間以「上傳系統時間/信箱收件時間」為準，若未於公告期限內繳交，視同放棄參賽資格。
 - (五) 參賽團隊應保證所提供之所有資料為真實及正確，簽署應為本人親筆簽名，且作品內無不雅或不當內容。
 - (六) 參賽作品應確實由參賽團隊自行創作，不得有抄襲或代勞情事，或涉著作權、專利權及其他權利之侵害，參賽者若違反相關規定，應自負相關法律責任。
 - (七) 如涉有爭議或侵害智慧財產權之法律責任，概由參賽團隊負全責，與主辦/執行單位無關。如造成主辦/執行單位或第三者之權益損失，參賽團隊自行承擔並負相關賠償責任，不得異議。
 - (八) 參賽團隊皆須同意遵守由主辦/執行單位公告之競賽規則及條文，

並接受評審小組委員的決定為最終決定，同時沒有其他關係人介入評審過程。

- (九) 參賽學生須為相關的審查和展覽，配合提供一切合理的資訊和實際生產的樣品（如有需要）。
- (十) 參賽團隊充分瞭解有關比賽所提供的資訊是正確且完整的，參賽團隊所提供的任何個人資訊，將按照主辦/執行單位的隱私政策使用。
- (十一) 進入決選參賽團隊，須附上智慧財產權聲明書文件 1 份（附件六），聲明設計作品未侵犯他人之智慧財產權。
- (十二) 報名參加檢送資料，恕不退還。
- (十三) 於決選時，僅限各參賽團隊之參賽學生於現場說明及展示，參賽者之親友、指導老師請勿進入競賽評審會場並請靜候競賽結束，以免干擾競賽進行。
- (十四) 禁止任何破壞比賽場地、比賽場地秩序、干擾他隊說明之行為發生，若參賽團隊出現干擾比賽正常進行之情況，主辦/執行/承辦單位將立即宣佈停權，以維持比賽順利進行。
- (十五) 參賽團隊請自行確保檢具作品上傳流程，若因網路或不可抗力之因素而無法完成作品上傳，由參賽團隊自行負責。
- (十六) 決選時，參賽團隊請自行攜帶、準備成果展示之作品及其他輔助說明之相關物品等，並於競賽前提前至場地布置，若因個人或不可抗力之因素而無法於競賽時準備完畢，參賽團隊自行負責。

四、關於序位法：

- (一) 評審委員辦理序位評比，就各評選項目分別評分後予以加總，並依加總分數高低轉換為序位。
- (二) 前項評選委員各評選項目之分項評分加總轉換為序位後，應彙整合計各團隊之序位，以合計值最低者為序位第一。
- (三) 若同序位排名擇配分最高之評選項目之得分合計值較高者。得分仍相同者，抽籤決定之。

關於得獎者：

- (一) 各獎項得經決選評審會議視參賽作品水準議定「從缺」或「調整」，亦得由決選評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。
- (二) 主辦/執行單位得由作者同意後略為修改，並且有公開發表、展出此作品權利。
- (三) 主辦/執行單位得使用獲獎團隊報名所檢附的資料，作為環保署之文宣內容。
- (四) 得獎者須協助提供實錄等文宣題材、分享作品經驗、協助拍攝影片及參與競賽廣宣等相關活動義務。
- (五) 獲獎者，應配合主辦/執行單位辦理頒獎典禮及成果發表會等，以分享及交流經驗，頒獎典禮辦理日期、地點另行公告及通知。

五、資格取消：

- (一) 未能於繳件截止日前完成作品檔案繳件者，視同放棄參賽資格。
- (二) 入圍或得獎作品經人檢舉或告發為非自行創作或冒用他人作品，且有具體事證者，執行單位得取消其入圍及得獎資格並追回已頒發之獎金（或禮券）、獎座及獎狀。
- (三) 入圍或得獎作品經人檢舉涉及抄襲或違反著作權等相關法令，經決選評審審議有明顯事實者，執行單位得取消其入圍及獲獎資格並追回已頒發之獎金（或禮券）、獎座及獎狀。

六、簡章內規範如有未盡事宜，執行單位得隨時修正，並公布於官網。

壹拾貳、 活動諮詢平台

- 一、洽詢專線：02-25466079 張好瑄小姐（週一至週五 10:00-17:00）
- 二、活動信箱：aircontest.tw@gmail.com
- 三、活動網頁：<https://aircontest.epa.gov.tw/>
- 四、社群平台：<https://www.facebook.com/netzero.freshair>

附件

附件一

「空品知識、行動與創意競賽」報名資料確認表

	確認項目
<input type="checkbox"/>	1. 「空品知識、行動與創意競賽」報名資料確認表
<input type="checkbox"/>	2. 「空品知識、行動與創意競賽」報名表
<input type="checkbox"/>	3. 「空品知識、行動與創意競賽」計畫書
<input type="checkbox"/>	4. 提供個人資料同意書
<input type="checkbox"/>	5. 智慧財產權聲明書

(關防與負責人章)

學校(系所)名稱：_____

統一編號：_____

(或其他立案證明編號)

校長(系主任)：_____

聯絡電話：_____

場域地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

附件二

2023 空品知識、行動與創意競賽

大專組報名表

組別	<input type="checkbox"/> 高中組 <input checked="" type="checkbox"/> 大專組													
學校(系所)名稱	例:國立臺灣大學 大氣科學系													
學校地址														
聯絡人						電話								
團隊名稱	【學校名稱(系所)一具創意又響亮亮的隊名】													
指導員 (大專組可免填)	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校			
	聯絡	電話: 信箱:					所別 年級	年級 所 班						
團隊 基本資料	隊長	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校		
		聯絡	電話: 信箱:					科系 年級	年級 系 班					
	組員 1	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校		
		聯絡	電話: 信箱:					科系 年級	年級 系 班					
	組員 2	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校		
		聯絡	電話: 信箱:					科系 年級	年級 系 班					
	組員 3	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校		
		聯絡	電話: 信箱:					科系 年級	年級 系 班					
	組員 4	姓名				性別			出生年 月日			就讀 學校		
		聯絡	電話: 信箱:					科系 年級	年級 系 班					

附件三

2023 空品知識、行動與創意競賽 計 劃 書

申請 學校/科系	
團隊名稱	
計畫名稱	
計畫簡介	簡單描述... 執行你們計畫的動機或發起的背景、為什麼這麼做、如何執行這個計畫等
預計執行過程	可搭配圖文描述計畫的執行過程、團隊如何分工完成...等
預期效益	描述此計畫對自己/團隊、身邊親友、環境，在現在或是未來可能帶來之影響或效益

<p>目前成果及 後續工作內容</p>	<p>說明計畫執行到現在有哪些發現和初步成果，之後要繼續完成哪些部分</p>
<p>附圖</p>	<p>至多 6 張</p>
<p>影音說明</p>	<p><input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p>

(表格間距不敷使用請自行增減，以不超過 5 頁為原則)

附件四

個人資料同意書

您好：為了保障您的權益，請務必詳細的閱讀本個資同意書之各項同意內容。

- 一、 行政院環境保護署（以下簡稱本署）為聯繫及辦理本獎勵徵選等相關業務之需求，必須取得您的個人資料，在個人資料保護法及相關法令之規定下，本署將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、 本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單內文所列，含姓名、職稱、聯絡電話、聯絡手機、傳真電話、電子信箱等或其他得以直接或間接識別您個人之資料，此資料受本署保全維護，並僅限於公務使用。
- 三、 您同意本署以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行連絡、並提供您本署相關業務資訊以及其他隱私權保護政策規範之使用方式。
- 四、 您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料向本署(1)請求查詢或閱覽、(2)製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理及利用或(5)請求刪除。但因(1)妨害國家安全、外交及軍事機密、整體經濟利益或其他國家重大利益、(2)妨害公務機關執行法定職務、(3)妨害本署或第三人之重大利益，本署得拒絕之。
- 五、 您可自由選擇是否提供本署您的個人資料，但若您所提供之個人資料，經檢舉或本署發現不足以確認您的身分真實性或其他個人資料冒用、盜用、資料不實等情形，本署有權終止您應享之權利。
- 六、 個人資料蒐集之特定目的消失或期限屆滿時，本署將主動或依當事人之請求，刪除、停止處理或利用該個人資料。但因執行職務或業務所必須或經當事人書面同意者，不在此限。
- 七、 本署如違反個人資料保護法規定或因天災、事變或其他不可抗力所致者，致您的個人資料被竊取、洩漏、竄改、遭其他侵害者，應查明後，以電話或信函或電子郵件或網站公告等方法中，擇其適當方式通知您。
- 八、 您瞭解此一同意符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本署蒐集、處理及利用您的個人資料之效果。
- 九、 當您親自簽章完成後，即視為您已詳閱並了解本同意書的內容，且同意遵守所有事項，謝謝。

已閱讀並接受上述同意書內容 （請打勾）

立同意書人：

（請親簽）

（代表人）

立同意書日期：中華民國 年 月 日

附件五

智慧財產權聲明書

本人就所參與競賽之設計作品享有著作權，本人聲明本著作確係本人之原創著作，有權為本同意書之各項授權。

本人保證相關產出內容之創作品或素材取得之合法性，並無侵害他人權利或著作權情事，且未侵害任何第三人之智慧財產權，內容中若有屬於他人所有著作財產權部分，皆已取得權利人之授權，並且依法標示作品來源。如有因此而引發之權利糾紛、訴訟，願自負法律責任。

此致 行政院環境保護署

團隊名稱：_____

作品名稱：_____

立聲明書人（代表人）姓名：_____（簽章）

身分證字號：_____

電話號碼：_____

電子郵件：_____

地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

附件六

「空品知識、行動與創意競賽」決選資料確認表

	確認項目
<input type="checkbox"/>	1. 「空品知識、行動與創意競賽」決選資料確認表
<input type="checkbox"/>	2. 「空品知識、行動與創意競賽」成果說明書
<input type="checkbox"/>	3. 成果特色自評表
<input type="checkbox"/>	4. 獲獎資訊使用同意書

(關防與負責人章)

學校(系所)名稱：_____

統一編號：_____

(或其他立案證明編號)

負責人：_____

聯絡電話：_____

場域地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

附件七

2023 空品知識、行動與創意競賽 成果說明書

申請 學校/科系	
團隊名稱	
計畫名稱	
計畫簡介	
過程與方法	
成果	



效益	
影音說明、附圖或連結	

(表格間距不敷使用請自行增減，以不超過 10 頁為原則)

附件八

特色自評表

申請學校/科系： _____

團隊名稱： _____

評分項目與配分		特色
內容完整性	作品內容應針對作品之空氣品質相關科學學理知識及數據運用等面向。	
創意發想	內容構想之創新表現創意、吸引力，針對作品的創新思維、有利於政策形成、有助於民眾溝通等面向。	
政策應用	具備現行政策扣合關聯與應用有利於政策推動、民眾溝通等面向。	
可執行性	針對規劃內容之執行度、改善空氣品質及作品後續發展等行動力等面向計分，著重可行性和未來持續的作為與空品改善的動機。	
表達方式 (含答詢)	針對作品表達形式、報告方式等面向。	

(表格間距不敷使用請自行增減，以不超過 2 頁為原則)

附件九

2023 空品知識、行動與創意競賽 獲獎資訊使用同意書

本團隊參與「2023 空品知識、行動與創意競賽」，基於獲獎績效資訊鼓勵公開透明，同意行政院環境保護署得利用獲獎單位名稱、場域地址、相關人聯絡電話及其他相關資訊，揭露於「2023 空品知識、行動與創意競賽」（網址：<https://aircontest.epa.gov.tw/Index.aspx>）或其他推廣業務，例如：行銷、合作推廣之特定目的用途。

此致 行政院環境保護署

團隊名稱：_____

作品名稱：_____

立同意書人

組員 1 姓名：_____（簽章）

組員 2 姓名：_____（簽章）

組員 3 姓名：_____（簽章）

組員 4 姓名：_____（簽章）

組員 5 姓名：_____（簽章）

中 華 民 國 年 月 日