

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫			量化及質化成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費之比率 (B/C*100%)	
		名稱	內容	對照頁碼	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支用			
									經常門	資本門		合計 (B)
教學	優秀化學生倫理、多元、創新之態度養成	P1-2 強化學生倫理、多元、創新之態度養成	<p>1. 辦理整合型通識教育講座：整合通識教育講座的各個向度、建立教師教學團隊，經由協同合作及跨域整合，深化課程內容；結合場域教學，探究或實地踏察在地人文或自然環境與文化；培養學生對議題之延伸與反思能力。</p> <p>2. 對「如何提升學生學習滿意度與其學習成效」進行研究。授課教師將發展適合通識教育講座課程的問卷，以修習通識講座課程四個班級學生為對象，列舉出課程設計、學習輔導方法、學習環境營造等面向之構成因素，以重要度—表現值分析法 (Importance-Performance Analysis, 簡稱 IPA) 來分析探討學生對於這些構成因素之重視程度與滿意程度。</p> <p>3. 維持主題講座的 4 大面向：文化與環境、跨域多元思考、溝通合作、主動反思，持續觀察與分析相關及結果。</p> <p>4. 建立通識教育講座課程教師教學團隊，109 學年持續教師專業社群活動，新的社群主題為「跨域的教與學-通識講座自然科學素養發展策略」，邀請校外專家，舉辦公開演講，社群成員反思、研擬納入自然科學主題講座的具體方法，主題討論會時交換意見。教師社群研擬出適合「通識講座」之課程評量。</p> <p>5. 在深入探究或實地踏察在地人文或自然</p>	49-52	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立通識教育講座課程教師教學團隊</li> <li>通識教育講座課程教師教學團隊合作模式分享</li> <li>建立通識教育講座課程教師教學團隊合作模式</li> </ul> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次：12</li> <li>全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次：2場/1900</li> <li>國外服務學習活動場次/參與人次：3場/300人次</li> <li>國內服務學習活動場次/參與人次：25場/2,000人次</li> <li>國際/國內志工承接校外服務學習計畫數：3件/3件</li> <li>參與社團工作坊/領導力培訓人數：150人</li> <li>參加社團評鑑比率：81%</li> <li>主題讀書會參與隊數/人次：42隊/210人次</li> <li>校外(國內/國際)學術競賽補助申請獲獎人次：國內150/國外28</li> </ul>	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通識講座有四個班級，4位老師定期與會討論課程運作與學生學習情形，已建立教師教學團隊</li> <li>教師社群主軸：「跨域的教與學-通識講座自然科學素養發展策略」</li> <li>108-2雖未申請學校教師社群，但仍定期聚會討論課程教學規劃和運作，相互學習和合作。透過學生期末報告表現，可看出通識講座課程規劃已建立初步的教學模式。</li> <li>109學年教師社群主軸：「教學實踐研究教師社群—通識講座課程模式作為教學實踐計畫之可能運用」</li> </ul> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球議題與跨文化講座/相關場域教學場次：6</li> <li>全球議題與跨文化講座相關競賽場次/報名人次：0場/0</li> <li>國外服務學習活動場次/參與人次：7場/541人次【備註：因疫情改以志工週、志工增能培訓課程及分享會等活動呈現執行成效】</li> <li>國內服務學習活動場次/參與人次：25場/2,000人次</li> <li>國際/國內志工承接校外服務學習計畫數：1件/5件</li> </ul>	<p>許多活動因為因新冠疫情，未進行校外場域教學、未辦理相關競賽，或者無法出席國外活動而未達標。</p> <p>因新冠肺炎疫情學生參與社團活動意願大幅下降</p> <p>因疫情影響，競賽活動減少，參賽及獲獎人次亦減少</p>	510	480	32	512	5.60%

		<p>環境與文化方面，接續「在地創生」議題基礎，納入「培養全球視野」，邀請講者分享在地相關議題，也分享如何讓在地與國際趨勢相接軌，帶動同學「愈在地愈國際的新觀點」。</p> <p>6. 持續推動服務學習：採取漸進培力（progressive empowerment）模式，強化學生服務學習之動機、內涵與深度，從在地服務串接社區發展，並結合專業與創意落實社會實踐、推動社會創新。此外，甄選優秀國內、外志工及行動方案，鼓勵學生參與志工服務。服務工作拓展視野，促進文化交流，有助培育跨域及全球移動力人才。</p> <p>7. 促進社團活動質量：順應社會變遷趨勢，學生社團走向多元且變化快速。除加強社團學習課程外，將推動工作坊，鍛造學生多元能力；辦理社團幹部訓練營，強化社團價值傳承；提供社團諮詢服務，協助社團經營；實施社團與評鑑，確保社團品質。</p> <p>8. 持續推動「主題讀書會」鼓勵自主學習：為培養學生思辨能力，提升同儕學習風氣，激發學生學習動機並發展自主學習能力。</p> <p>9. 鼓勵學生參與校外競賽：依據競賽級數及參與人數，提供學生競賽補助金，以鼓勵學生積極發展多元能力，並推動各學院特色競賽活動。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參與社團工作坊/領導力培訓人數：297人</li> <li>• 參加社團評鑑比率：76%</li> <li>• 主題讀書會參與隊數/人次：59隊/281人次</li> <li>• 校外（國內/國際）學術競賽補助申請獲獎人次：國內101/國外27</li> </ul> <p>達成率約65%</p>						
P1-5 推動創新教學與創客基地	<p>1. 鼓勵教師發展創新教學方法及教材(如：翻轉教室、個案教學、PBL 教學、磨課師、行動學習等)，建立本校創新教學特色。</p> <p>2. 積極鼓勵開發創新教材或教法、開設創新創業課程並鼓勵老師投入創新創業。</p> <p>3. 推廣「創意發想體驗與實作」活動／產學合作之「智慧美甲彩繪體驗活動」活動／開設推廣教育或講座課程之時數／舉辦</p>	52-53	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL教室使用率: 50%</li> <li>• 創客課程數/修課人次：12/380</li> <li>• 創新創業課程數/修課人次：61/2100</li> <li>• 參加創新創業相關活動學生人次：450</li> <li>• 參加創新創業培訓課程學員人數：180</li> <li>• 培育創新創業菁英團隊隊數：17</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PBL教室使用率: 55.28%</li> <li>• 創客課程數/修課人次：17/562</li> <li>• 創新創業課程數/修課人次：74/3491</li> <li>• 參加創新創業相關活動學生人次:539</li> <li>• 參加創新創業培訓課程學員人數:197</li> <li>• 培育創新創業菁英團隊隊數：19</li> <li>• 孵育新創企業家數：2</li> </ul> <p>達成率100%</p>		700	234	460	694	7.59%

		學術研習營、活動、資料庫建立等／完善機器人教育內容，預計規劃3D 列印機課程，加強創客教育的理念，激發學生從機器人零件階段加入創新想法進行組裝、控制，再以3D 列印機課程完善感測器的建構、外觀實作階段。		• 孵育新創企業家數：2							
P1-6 提升教學品保成效	1. 舉辦教學助理工作坊、選拔優秀教學助理、及印製教學助理工作手札專業。 2. 推動教學品保工作：教學計畫書上網、期中預警訪談、課業補強輔導、期初/末課程學習問卷調查，並運用數據分析改善教學。 3. 維護及持續改善全校 E 化教室及特色教室之教學軟硬體及週邊設備。 4. 透過問卷調查蒐集學生意見，提供相關單位提升教學軟硬體與品質參考。 • 為了解學生對本校之滿意度，應屆畢業生於離校前實問卷調查(教學、校園環境、生活輔導、資訊環境、行政服務等面向)。 5. 續推動大一新生校園身心安全宣導方案，主要推廣生/職涯及心理衛生活動、性平教育與調查新生身心適應情況，掌握追蹤輔導需關懷學生。 6. 持續實施大一新生 UCAN 興趣、職能診斷，並舉辦全校性的 UCAN 共通職能測評工作坊，幫助學生對自身職能的優、劣勢有更廣泛之認識，以促進其安排學習計畫。	53	• 教學計畫書上網率及完成率：100% • 期中預警訪談比例：80% • 學生修課滿意度(5級量表):4.3 • 應屆畢業生對教育整體滿意度:97.7%	• 教學計畫書上網率及完成率：100% • 期中預警訪談比例：84.17% • 學生修課滿意度(5級量表):4.45 • 應屆畢業生對教育整體滿意度:98.3% 達成率100%		500	62	472	534	5.84%	
特色文化營造	P3-4 營造永續校園 1. 能源節約方面： • 各館廁所老舊水箱設施零件汰換，降低漏水機率及用水度數。 • 建構各館屋頂太陽能光電發電系統。 • 五館冰水主機汰換暨節能系統改善工程。 • 為提供住宿生盥洗時段有足夠熱水，除熱泵及太陽能外，宿舍鍋爐柴油亦是重要能源。鍋爐用油量將以105-107	53-54	• 全校用電量：減少減少9,534度(-0.05%) • 全校用水量：減少 1,424 度(-0.5%) • 同期宿舍鍋爐用油量：102,160 公升 • 年度環安衛意外事件數：0 • 年度環安衛教育訓練受訓率：100%	• 年度全校用電量：減少 324,000 度(-1.77%) • 年度全校用水量：減少 19,210 度(-7.69%) • 年度宿舍鍋爐用油量：100,600 公升，較預期目標減少用油1,560 公升 • 年度環安衛意外事件數：0 • 年度環安衛教育訓練受訓率：100% 達成率100%		191	191	0	191	2.09%	

		<p>年度平均用油為基準，持平管制以達節能目標。</p> <p>2. 環境與安全衛生維護方面：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 落實化學品分級、危險機械設備管理。</li> <li>• 持續推動環安衛教育訓練及宣導。</li> <li>• 推動節能、節水、能資源回收再利用，提高資源回收率。</li> <li>• 維護空、毒、廢、水監控系統。</li> <li>• 建立廢棄物源頭管理機制，落實減量及分類，依法妥善處理廢棄物。</li> <li>• 落實危害鑑別、風險評估，加強災害防救管理及緊急應變量能。</li> </ul>								
永續校園經營	P5-2 提升校園資訊服務及館藏資源	<p>1. 持續改善網路基礎建設</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改善校園網路穩定度與升級傳輸頻寬，讓使用者端之網路傳輸速率達到Gigabit水準，介接校園網路之頻寬達10GB。</li> <li>• 持續改善無線網路穩定度：打造本校無所不在的資訊環境，滿足教職員生無線連線之需求，持續汰換舊款無線網路AP改為支援Wifi 6功能產品，連帶汰換舊有網路纜線。</li> </ul> <p>2. 改善雲端環境穩定度：考量雲端軟硬體使用年限與風險，故擴展雲端資源、提升雲端環境之安全性並建立災難復原機制，以滿足各類學習資源需求、擴展個人化雲端空間，有效支援教學與研究</p> <p>3. 擴增資訊服務之儲存空間：為因應數據儲存分所需的龐大儲存空間，將逐年擴增儲存設備。</p> <p>4. 強化資訊安全之強度：本校依循 ISMS 資訊安全管理系統各項規範，促進校園資訊服務達到高可用性、高整合性及機密性等目標，並持續通過教育部主管機關認可之資安認證，以確保校園資訊安全。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為維持及強化資訊安全，除購置新型資訊安全防護設備外，並辦理相關校內外教育訓練，提升教職員生對資訊安全之</li> </ul>	54-56	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續改善對外頻寬，解決日益壅塞窘境。</li> <li>• 持續改善改善校園無線連線穩定度，讓友善的校園網路更便利</li> <li>• 持續改善雲端資源基礎設備及安全防護能力—汰換雲端資源主機，確保其服務運作正常及高可用性。</li> <li>• 持續維運資訊安全工作。</li> <li>• 持續增設雲端儲存空間，支援教學服務。</li> <li>• 持續推動校園資訊服務升級（含教學輔助服務行動化）。</li> </ul> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 館藏成長量：20,000冊</li> <li>• 電子資源使用次數：51.5萬人次</li> <li>• 每日入館人次/圖書借閱量：1,300人次/36冊</li> </ul>	<p>質化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 已購置網路頻寬負載平衡器、全校實施不限流(過去超過4 GB即斷網)，學術網路頻寬已升級為10Gbps成長為10倍。</li> <li>• 導入Cisco 郵件SPAM軟體，減少病毒郵件並強化郵件安全；使用者帳號同時與校內AD帳號整合，毋須額外建立帳號。</li> <li>• 教職員個人信箱移轉至Office 365（含教職員1,109筆、退休人員14筆）。</li> <li>• DNS 系統與元智首頁移轉至 AWS 雲端服務，可以加快世界各地存取。</li> <li>• 完成建置SSL VPN服務，提供全校師生在校外也能有如同在校內使用學術網路的便利，如此師生在家也可以存取圖書電子資料庫等資源。</li> <li>• 全校E化教室網路設備汰換及重新建置佈線，汰換91間E化教室，共415個網路點位，提升全校E化教室網路安全性、穩定度及速度。</li> <li>• 5002、5003、5006電腦教室廣播系統全面汰換及增購2台電子白板，提供給老師更優質的教學環境。</li> </ul> <p>為因應全校防疫，推廣遠距教學增購遠距教學設備3台及Teams遠距教學</p>	3,000	109	3,012	3,121	34.11%

		<p>認知與重視。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年定期執行內部弱點掃描，透過外部專業組織協助資訊安全健檢，強化校園資訊服務之安全性，以降低駭客攻擊威脅。</li> </ul> <p>5. 持續充實館藏：每學年度館藏(含實體與電子圖書)新增預估約 20,000 冊，授權使用之電子期刊約 5 萬種。將持續購入各式館藏，並續訂相關電子期刊，以支援全校師生教學研究參考需求。</p> <p>6. 推廣實體與電子資源使用：舉辦主題館藏及資訊檢索等推廣活動，吸引更多人到館閱覽；因應數位化學習趨勢，將持續充實圖書資源利用指引數位教材，購置電子書並強化閱讀推廣，豐富學生多元學習之途徑。</p>		<p>推廣，109學年度：匯入課程數：2,890；匯入選課名單數：126,139。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學校防疫專區網頁，提供教職員及學生即時的防疫資訊。</li> </ul> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 館藏成長量：29,628冊(109年度新增紙本館藏10,313冊及電子書19,315冊)。</li> <li>• 電子資源使用次數：882,933人次。</li> <li>• 每日入館人次：1,132人次/圖書借閱量：44冊(含紙本書借閱54,800冊，及電子書借閱次數：322,339人次。</li> </ul> <p>達成率95%</p>						
P5-5 健全教職員專業及多元發展機制	<p>1. 持續推動教師多元升等制度：建立教師多元升等制度，導引教師職涯發展，確保教研品質。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 結合校務發展、學院特色，訂定合適審查項目、明確評分方式、通過標準，以制度導引教師精進教學品質、提升研究水準、擴大產學能量與地方產業結合</li> <li>• 專責單位引導教師分流並輔助教師準備相關升等流程，穩健推動教學型教師升等制度。結合校內外資源，建立教師專業成長支持系統，引入創新教學模式，研擬教學型研究計畫補助、建立教學績優點數制度，以持續提升教師教學品質。</li> <li>• 主動分析教師教學表現或應用研發成果表現，掌握多元升等高潛力教師名單，並舉辦多元升等相關研討會，提升教師申請多元升等之可能發展。持續落實輔導與執行，以期未來多元升等教師人數逐年增加。</li> </ul> <p>2. 提升職技人員多元能力、服務品質/效率</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為避免人力斷層與老化，將在合理的生</li> </ul>	56-61 質化： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續推動教師多元升等作業</li> <li>• 精進職技人員年度目標協訂暨追蹤管考，持續檢討成效。</li> <li>• 持續推動退場機制並檢討成效。</li> <li>• 學術倫理宣導與訓練、師資培育、建立學術自律內控機制</li> </ul> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 申請及通過教師多元升等人數：4/3</li> <li>• 職技人員教育訓練場次/人次：20場次/600人次/2.5平均人時</li> <li>• 教師多元升等或創新教學觀摩交流：2場</li> <li>• 教師評鑑通過比例：99%</li> <li>• 未通過教師評鑑者接受輔導比例：100%</li> <li>• 補助新進教師研究啟動件數：3件</li> <li>• 教師教學社群(含跨域社群)數：28</li> <li>• 導師會議參與人數：400</li> </ul>	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 109.5.6/108-2校務會議審議通過「元智大學教師升等審查辦法」條文修訂案，通過依教師申請升等之送審類型，修訂多元管道的研究或研發成果，並新訂藝術或體育類送審教師資格審查類別之外審委員名單提供來源，落實多元升等制度。</li> <li>• 人事室依時程辦理完成績效考核作業，透過績效獎勵激勵同仁士氣，對於績效表現不佳之同仁，建議單位主管協助輔導，或輔以在職進修，以確保單位績效與目標之達成。</li> <li>• 對於不適任同仁，透過年度績效考評方式落實退場機制，實務上執行不易。依據108學年度人事室辦理主管問卷調查結果，77.8%主管同意落實退場機制，5.5%主管不同意，雖然大部分主管認同退場機制，但實際上主管並未依同仁績效表現反映於年度考核上。</li> <li>• 完成108學年度績效服務期末考核作業</li> </ul>	本校教職員教育訓練的直接影響和向心力。 改善對策： 未來將由本校以教學升等成功之教師擔任多元升等種子導師，將領域相同的教師以團隊化的方式凝聚起來，持續輔導本校有多元升等潛力之教師。	1,730	1,734	0	1,734	18.95%	

	<p>師比、職師比考量下，招募優秀人才遞補退休職缺，優先晉用績優約聘同仁（校約聘、計畫約聘），強化新進職工教育訓練，以活化組織效能。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因應時代變革，鼓勵二級主管及資深同仁參加校內外管理暨領導效能提升課程，另調整基層同仁核心職能課程，開設數位媒體、社群資源共享及雲端應用相關課程，鼓勵申請外送進修，提升個人工作專業與效能。</li> </ul> <p>3. 落實績效管考制度與多元升資管道：落實年度工作服務成效考核，表現優異同仁，除年功俸晉級與核予績效獎金外，並列入升資考試之評分依據；工作成效不彰之同仁，配合職務遷調、教育訓練及輔導、建立退場機制等，全面提升同仁服務效能。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持續辦理及精進教師評鑑及績效獎勵制度：本校已建立健全之教師評鑑制度，訂定「教師評鑑與獎勵辦法」及「績效獎勵實施細則」，教師評鑑要項包含：教學、研究、輔導暨服務三項，並由教師評鑑與獎勵審查委員會負責教師學年度績效評核。其中教學及輔導暨服務二個項目之評核等第為「傑出」、「特優」、「優」等三級，並依其所獲等第發給不同額度之績效獎金；研究項目依重點評比指標進行評核後給予獎勵。各類項獲「傑出獎」之教師，將公布其獲獎事蹟並公開表揚及發給獎牌，以達激勵效果。教師符合「評鑑最低要求標準」規定，視為通過評鑑，未達此標準者，將提校教師評審委員會確認是否未通過該學年度教師評鑑，並須接受該項目之輔導以謀改善。</li> <li>持續辦理新進教師研究啟動經費補助：於本校教學研究年資未滿三年內申請科技部專題研究計畫獲核定通過之新</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>於研發處網頁建置學倫專區，並定時更新資料，提供學術倫理法規、學習資源(含教育訓練、網頁資源、新聞事件及案例彙整)、學倫電子報及常見問答等資料，使校內師生知悉相關資訊。</li> <li>轉知各校學術及研究倫理課程，計84次。</li> <li>協助學倫研習帳號建置，計210人次。(教師6人；職員4人；大學部學生200人。)</li> <li>轉寄各類學倫或研究誠信電子報計12次。</li> <li>學倫相關政策、議題宣導事宜計18次。</li> <li>倫理審查問題回覆並協助教師發函申請倫理審查計5件。</li> <li>辦理6場學術及研究倫理教育訓練，強化校內師生的研究誠信知能與涵養，活動參與人數計350人次。</li> </ul> <p>量化：</p> <p>申請及通過教師多元升等人數：1/1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>職技人員教育訓練場次/人次：26場次/576人次/2.6平均人時</li> <li>教師多元升等交流：1場</li> <li>教師評鑑通過比例：97.95%（總評鑑人數293人；通過評鑑287人）</li> <li>未通過教師評鑑者接受輔導比例：100%（未通過評鑑：6人/未通過評鑑接受輔導：6件）</li> <li>補助新進教師研究啟動件數：2件</li> <li>教師教學社群（含跨域社群）數：30（共計166人次參與）</li> <li>導師會議參與人數：導師會議因應防疫政策，改採線上直播形式辦理，並將影片存於Facebook「元智大學諮商與就業輔導組」粉絲專頁。影片觸及人數累計達737人，不重複觀看人數285人。</li> </ul> <p>達成率65%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>盤整校內與學術倫理相關聯的課程大致可分為「專業倫理」、「研究方法」、「論文寫作」、「質性研究」、「智慧財產權」五類，細究其課程內容並非純屬學術倫理；考量開設專屬學術研究倫理之課程不易，故改以運用經費補助的方式，鼓勵教師結合課程邀請專家學者舉辦專題講座，進而提升校園整體研究誠信風氣。</li> <li>考量系統使用尚未普及，故將以教育訓練推動為首要任務。初步規劃每學期至少舉辦一場宣導使用說明會或系統機上教學(109年11月18日辦理系統講習課程、110年3月31日辦理兩場線上操作教育訓練)，提升師生對系統操作的認知與技能。待試行一段期間後，尋求穩定的經費來源，再委請教務處研議是否將「碩博士論文比對」機制納入本校碩博士學位考試細則。</li> <li>109年度新進教師多為藝術類教師，較無申請科技部計畫，故補助新進教師研究啟動件數未達標。</li> </ul>				
--	---	--	--	--	--	--	--	--

	<p>聘專任教師(副教授以下),得申請本項補助。視年度預算給予相對配合補助(不得列支主持人費),以獲得之科技部專題研究計畫第一年執行經費百分之二十為上限(不含管理費及國外差旅費),每案最高核給新台幣三十萬元。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 強化學術倫理自律:鼓勵開設學術或研究倫理課程,藉由教育訓練時數認列及經費補助,提升教師學術研究倫理專業知能。</li> <li>• 提供學術或研究倫理教育訓練時數證明:教師於課程中講授學術或研究倫理相關議題者,可憑授課大綱(含授課時數)申請認列學術或研究倫理教育訓練時數證明。</li> <li>• 以經費補助教師開設學術或研究倫理課程:教師開設「學術或研究倫理」、「專業倫理融入研究倫理」、「研究方法」、「利益衝突」或「智慧財產權」等課程者,可依據學分或授課時數酌予經費補助。</li> <li>• 推動碩博士論文比對:目前本校博碩士生須通過AREE線上課程總測驗達及格標準,並出示修課證明交予系所承辦人員,始得申請學位口試。未來可研議運用「論文比對機制(Turnitin著作原創性比對系統)」,全面要求研究生申請學位口試前除檢附AREE修課證明外,另須完成論文相似度比對,並送請指導教授簽名同意後,始得申請學位口試,藉此有效防範不當研究行為的產生,落實學術自律。</li> </ul> <p>4. 精進教師教學專業成長:協助教師教學專業成長以提升教學品質與學生學習成效素為本校重點工作,除邀請校內教學優良教師及國內外教學聲譽卓著教師演講之傳統講座外,教師教學專業成長活動將涵括:新型態課程設計、增能工作</p>								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		坊、高教知能講座、心靈補給站等單元，並以增加互動、操作及討論的方式進行，期望教師透過交流與體驗將新知應用於教學現場。為促進教師教學交流與自主研習，另補助教師組成主題式之專業成長社群，探討創新教學等議題。									
		5. 持續推動導師輔導與協助機制：針對全校導師策辦輔導增能活動，除安排本校資深或傑出教師傳承學生輔導經驗外，並邀請他校或企業界專家學者，講授學生輔導或職涯發展知能，以落實導師工作意涵，營造同儕提攜之校園文化。									
研究	重點領域研究	P2-1 提升教師研發能量	61	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>校內研發資源整合與成效推廣：帶動產學合作、爭取政府大型研究計畫</li> </ul> <p>量化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>研究經費投入金額：2.6億</li> <li>期刊論文發表篇數：2020年:347篇</li> <li>與亞醫合作期刊論文發表篇數：2020年：40篇</li> <li>會議論文發表篇數：805篇</li> <li>學術研究計畫件數及金額：150件/1.5億元</li> </ul>	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>109年度獲科技部補助成立3個技術聯盟團隊，向產業界招收會員，聯盟提供會員技術量測服務、實驗室使用、技術培訓課程等，目前已有32家廠商加入本校技術聯盟團隊。</li> <li>大數據中心於109年度執行中的產學合作計畫共3件；包括「遠銀智慧語意市場投資溫度計」，「高齡社會和特定族群醫療影像與保險分析」及「智慧製造大數據分析合作計畫」。並於109年度與臻鼎科技開始執行「臻鼎科技-元智大學大數據聯合研發中心計畫(五年計畫起110.01.01-114.12.31)」，共同合作PCB產業智慧製造關鍵技術研發及科技人才培育；並受邀參與109年度「健保25週年·健保資料人工智慧應用研討」成果發表會；遠通電收ETC專案持續第二年計畫正在洽談中。</li> <li>AI中心業經108-2校務會議核備，納入本校正式組織，積極推動AI教育訓練，開設Python與機器學習、基於圖形界面的機器學習與數據分析系列課程，後續將逐步與遠東集團建立緊密的合作關係。</li> </ul> <p>量化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因疫情關係，國際性學術會議多數停擺或改線上研討會，不利論文發表。</li> <li>108年申請科技部大批計畫數量減少及獲核率及獲核金額均下降。</li> <li>科技部獲核第2件計畫門檻較高。</li> <li>整合校內跨領域團隊積極申請整合型計畫。</li> </ul>	0	0	0	0	0.00%



				<ul style="list-style-type: none"> <li>研究經費投入金額：108學年：2.9億，109學年度2.39億</li> <li>期刊論文發表篇數：2020年：381篇</li> <li>與亞醫合作期刊論文發表篇數：2020年：50篇</li> <li>會議論文發表篇數：108學年:637篇，1091：232篇(至110.02.28止填報數據)</li> <li>學術研究計畫件數及金額：109年度143件/1.33億</li> </ul>							
P2-2 提升產學合作成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>提升產學合作氛圍：規劃辦理產業專才與企業經驗專題講座、多元創新與互動之教育訓練課程及活動，及培育教師與學生智財保護觀念與創新啟發能力等，提升教師承接產學合作計畫意願。</li> <li>推動「元智智庫」：持續推動關係企業使用及操作智庫平台，以提升使用率為目標推動。並且鼓勵教師以各種形式與關係企業多方接觸，進而了解企業需求，增加蹲點關係企業的服務，後續可以以團隊或聯盟方式承接產學計畫。</li> <li>推動產學聯盟建立：以聯盟方式承接產學計畫，積極與鄰近地區產業合作，並利用區域性優勢，構建一個以技術為核心產業聚落。</li> <li>推動產學計畫：提昇教師承接產學合作計畫意願，爭取與外部單位產學合作機會。推動教育部及科技部各類產學計畫申請、政府機關各類委辦計畫承接、以及產學技術聯盟合作計畫。配合經濟部產業園區廠商升級轉型再造計畫之「學校協助產業園區專案計畫」，執行「觀音工業區廠商競爭力推升計畫」，協助在地產業發展與升級。</li> <li>鼓勵建構獨有技術：鼓勵師生發揮創意激化本校創新研發能量，以建構核心專利，創造獨有領先技術；另每年終止維護部分不具商業運用之專利，以持續維持</li> </ol>	62-64	<ul style="list-style-type: none"> <li>智庫計畫實際產學合作件數：26</li> <li>產學計畫件數/金額：115件/1.13億元</li> <li>國內/境外專利獲證數：33件</li> <li>技轉件數：10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>智庫計畫實際產學合作件數：30件(包含亞醫計畫23件)</li> <li>產學計畫件數/金額：109件/1.09億元</li> <li>國內/境外專利獲證數：26件</li> <li>技轉件數：109年度：6件</li> </ul>	<p>達成率95%</p> <p>達成率85%</p>	<p>因受新冠肺炎影響，公司小額計畫委託、調降計畫執行金額或合約終止，致使產學計畫及技轉件數及金額未達標。</p> <p>在預算有限及維護費逐年增加，且專利審查期長短無法準確預估，年度預估成效值以近3年申請量估算獲證數。因106-108年獲證數高達128件，加上近2年申請件數略為下降，故109年獲證數略減，並已依申請現況及現有預算修正次年目標值</p>	0	0	0	0	0.00%

		本校研發能量。 6. 持續推動技術移轉：參與大型展覽活動、技術發表會、校外產學聯盟，強化產學合作及技術媒合。										
	P2-3 提升研究中心績效	1. 落實研究中心考核及評鑑機制，瞭解其運作現況及困難，進而協助改善，並培植具有商化能量之研究中心朝永續經營之企業體發展。 2. 持續推動並適時檢討研究中心相關獎勵機制，以提升研究中心營運績效。	64	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究中心計畫件數：31件</li> <li>研究中心計畫金額：7,250萬</li> <li>研究中心管理費收入：715萬元</li> <li>研究中心考核評鑑作業：考核及評鑑5個研究中心</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研究中心計畫件數：39</li> <li>研究中心計畫金額：8,290萬元</li> <li>研究中心管理費收入：767萬元</li> <li>研究中心考核評鑑作業： • 完成科學教育研究中心、老人福祉科技研究中心、大數據與數位匯流創新中心及智慧生產與管理創新研究中心4個研究中心之考核評鑑。 達成率100%</li> </ul>		0	0	0	0	0.00%	
國際化	優秀人才培育及程式語言	1. 確保英語授課品質：除提供大班英語授課課程助教資源外，為引導大一新生順利迎接大學英語教育，提昇元智學生英語程度之競爭力，於暑假舉辦新生挑戰極限英語營，為元智新生打造生動充實的英語體驗及學習環境，並以大學教育精神中之主動學習、自主學習、學以致用、獨立思考、互動創新等特質為主幹，在高中與大學的英語教育階段之間建立銜接的橋樑。另，透過學習問卷瞭解學生對於英語授課課程之滿意度，以確保授課品質並持續改善；並規劃生動充實的英語體驗及學習課程，協助學生提升英語聽說讀寫能力。 2. 調整通識語文課程規劃：106學年度起已增設四院英語學士學位學程(英語專班)，除了管院英語專班外早已設有第二外國語課程的必修規定外，資院英語專班和人社英語專班的必修科目表中也明列修習第二外國語，原通識語文即以「提升雙語溝通能力」是以中、英文為雙語規劃，擬增加第二外語(含華語)的學習資源。持續推動學習分流，加強跨文化溝通及英語使用能力，鼓勵表現優異者換修第二外國語或跨校、跨國選修英語課程等。	64-65	<ul style="list-style-type: none"> <li>全校英語授課滿意度(5級量表)：4.3</li> <li>大學部新生英語前後測平均進步分數：10分</li> <li>大學部應屆畢業生英檢通過率(不含應外系)：75%</li> <li>第二外國語言修課人次：1,750人次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全校英語授課滿意度(5級量表)：4.40</li> <li>大學部新生英語前後測平均進步分數：108學年：88.3分</li> <li>大學部應屆畢業生英檢通過率(不含應外系)：108學年58.48%</li> <li>第二外國語言修課人次：1,788人次</li> <li>達成率80%</li> </ul>	因為新冠疫情，國內多項檢定考試停辦	504	58	450	508	5.55%	

		3. 追蹤英語學習成效並持續檢討修正：設定檢核點 (check point)，從新生英語營開始，每學年期末藉由通識英語課程進行統測，佐以英檢畢業門檻，持續追蹤及檢核學生英語學習成效。透過 PDCA 循環，持續檢討、調整課程及配套。									
特色 文化 文化 營養 營造	P3-1 發 展多元 文化及 美感素 養	1. 畢業製作成果展：中國語文學系辦理畢業製作成果展，引導學生透過「學中做、做中學」的過程，運用創意將大學期間所習之文學涵養，透過數位形式，輔以實體作品等各種形式展出，呈現中語系師生創作能量。 2. 元智文學獎：中語系規劃「元智文學獎」徵文活動，設立散文獎、詩獎、短篇小說等獎項，鼓勵學生多元思考與全面寫作。為使創作主題多元呈現，不侷限創作主題，提升學生創作能力，增進校園人文氣息。 3. 藝術與設計學系除規劃並配合學校以創意為主軸之系列活動外，每學年於校外舉辦之畢業展，係結合「專業實習」之終端必修課程，學生從創意發想、執行製作、到策劃展示各階段全程參與，並藉由創作作品之展覽與詮釋，直接與業界互動及合作。 4. 辦理國際文化活動及境外生關懷活動：規劃辦理不同主題之國際文化系列活動，促進境外生與本地生之交流，以增進學生對各國文化之認識，了解並接納文化差異，發展多元文化觀。系列活動包括：境外新生迎新活動、台灣節慶文化活動、外國節慶文化活動、語言小聚、國際週、境外畢業生歡送活動及校慶活動等。此外，每學期新生入學輔導邀請專家針對性別平等議題特別說明，建立兩性相互尊重的文化。	65-67	• 校園文藝活動場次：3 • 校園文藝活動辦理情形：30 • 學生/社區民眾參與校園文藝活動人次：8650 • 國際文化活動場次/參與人次 (全球處、語文中心)：6場/1000人次	• 校園文藝活動場次：8 • 校園文藝活動辦理情形：36 • 學生/社區民眾參與校園文藝活動人次：7701人次 • 國際文化活動場次/參與人次：11場/1063人次 達成率90%	因新冠病毒疫情之故，部分活動暫緩或取消，故有些場次及參與人次均減少	200	196	6	202	2.21%
國際 調雙語	P4-1 強	1. 外籍學位生招生：以各學院英語學士學位學程/英語專班為特色，鎖定越南、印	67	• 境外學位生人數與比例：外籍生355/港澳僑生60/陸生120/	• 境外學位生人數與比例：外籍生374/港澳僑生75/陸生123/境外學位生	因新型冠狀病毒疫情	400	308	71	379	4.14%

聲望提升	彈性學程特色之國際招生	<p>尼、馬來西亞、泰國及菲律賓等目標地區。依據國際生獎助學金與學術表現關係分析結果，調整獎助學金分配策略。並請在學外籍學生分享良好學習經驗，建立辦學口碑。</p> <p>2. 僑生招收：規劃於海外聯招委員前獨立招生並依國家/地區別訂定不同招生策略。馬來西亞以國民型中學及獨立中學為招生目標、香港以英語授課中學為拓展對象、澳門則加強與團體報名輔導老師建立關係、印尼強化訓輔班宣傳。</p> <p>3. 陸生招收：學位生以大專教師修讀博士為主、交換雙聯生以雙一流學校為重點。積極提升收費生比例、減少學雜費優惠，或提高境外生學雜費標準、3+1 專班則維繫良好關係，持續經營。</p> <p>4. 健全境外生學雜費收入結構：因大陸地區易受政治因素影響，招生情況不穩定。將致力於逐漸提高外籍學生之收費生比例，並強化暑期營隊、產學專班、境外專班，提高境外生學雜費收入之穩定度。</p>	<p>外學位生占日間學生比例7% / 全校境外生占日間學生比例10%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 境外交換研修生人數：外籍交換生44 / 陸籍交換研修生150</li> <li>• 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：26/30/12</li> <li>• 境外生學雜費實際收入：34,000,000</li> </ul>	<p>占日間學生比例6.6% / 全校境外生占日間學生比例7%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 境外交換研修生人數：外籍交換生61 / 陸籍交換研修生148</li> <li>• 雙聯學位學程合作數/來校修讀人數/出國修讀人數：54/26/13</li> <li>• 境外生學雜費實際收入：22,479,912 達成率75%</li> </ul>	證之學位生無法入境就讀，導致嚴重影響整體境外生人數及學雜費收入。					
P4-2 拓展跨國產學合作	1. 規劃開設國際跨領域碩士學位學程：向教育部申請於 110 學年度開辦創新設計工程國際碩士學位學程，以產業真實問題做為碩士論文課題，招收本地生及外籍生，啟動初期國內實習單位以遠東集團及校內各研究中心為主。依據教育部之政策鬆綁，採行精緻化經營。 2. 持續推動境外專班：延續管理學院越南河內 EMBA 境外專班，擴大教育服務地域，培育國際產業人才。 3. 國際產學研合作：在設計領域與義大利波隆那大學合作暑期設計課程，資訊領域：美國羅德島大學合作暑期移地教學、專業英語領域：香港大學合作研究案、機械雙聯及飛機認證：澳洲南十字星大學及 Airway Aviation 航空學校合作橋接機師培訓及就業。	68	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際教研合作：建立國際產學研合作機制</li> <li>• 越南菁英人才培育專案推動成效：管理學院越南EMBA專班15人</li> <li>• 學生海外實習人次：60</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際教研合作：補助6件國際名校教研合作案件</li> <li>• 越南菁英人才培育專案推動成效：管理學院越南EMBA境外專班招募36名</li> <li>• 學生海外實習人次：3</li> <li>• 達成率70%</li> </ul>	各校應依據衛福部及外交部即時發布國際疫情分級警示，爰倘非必要，暫緩目前在校學生出國研修交流或實習。	125	84	0	84	0.92%

		<p>4. 延續管理學院長期經營的馬來西亞及泰國專業實習，及遠東集團大陸公司實習、AIESEC 等非營利國際組織實習平台向教育部申請爭取新南向學海築夢計畫，補助師生海外實習費用。</p> <p>5. 爭取遠東 B 計畫實習中國關係企業實習職缺，以補助機票費及保險費方式吸引同學報名，培養未來移動人才。</p>								
P4-3 擴大交流建立國際能見度	<p>1. 舉辦國際師生營隊：以東南亞、港澳、大陸青年為目標對象舉辦暑期營隊，善用本校英語授課之差異化優勢，規劃創客營、MIT-YZU MY Camp (元智大學與美國麻省理工學院合辦之「科技·文化·英語體驗營」、台灣路文化探索等特色活動，舉辦大陸師資培訓班，並主動赴各地高中及大學招生。</p> <p>2. 積極參與國際性組織/活動，拓展合作夥伴：參與重要國際性年會能有效地與多校建立關係，除簽訂 MoU 結為姊妹校，並將加強交換或雙聯合約等。鼓勵教師參與國際研討會、爭取主/協辦國際性活動；徵求全校教師透過個人人脈建立跨國之系院校級合作關係。</p> <p>3. 推動與國際名校合作：爭取與國際名校合作，朝融合遠距數位教學及移地教學之合作模式發展。</p> <p>4. 推動與政府機構之專案合作：積極爭取公部門之相關專案計畫/課程、參與新南向大學聯盟計畫等；並與各駐外使館或辦事處常保聯繫、邀請來校客座演講；積極參與政府大型計畫，由重點領域提升本校能見度。</p> <p>5. 豐富師生國際交流經驗：積極爭取外部資源，持續拓展及支持師生參與國際合作研究、學術發表、移地教學、交換、雙聯、參訪、營隊、國際志工等國際交流活動，擴展師生國際視野。</p> <p>6. 強化國際宣傳：美化本校國際交流英文</p>	69-70	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 跨國合作專案推動成效：參與國際領先機構教研課題</li> </ul> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 境外師生國際營隊班次/人次：3班90人</li> <li>• 合作交流有效合約數：250</li> <li>• 教師赴海外交流人次：教師360人次</li> <li>• 學生赴海外交流人次：580人次</li> </ul>	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 跨國合作專案推動成效：參與國際領先機構教研課題</li> <li>• 人文社會學院英語專班於109/1/12-1/26赴日本法政大學移地教學</li> <li>• 管理學院組織與領導學群張玉萱老師與University of Pennsylvania: Wharton College of people analytics於109/12/1、109/12/8合作辦理演講：International exchange &amp; English presentation skills</li> <li>• 人文社會學院應用外語系陳怡蓁老師辦理線上研討會與講座2場與出席國際研討會1次，其中國際研討會與香港大學(QS2021 排名22)、香港理工大學(QS2021 排名 75) 於 109/11/14-109/11/15合作辦理：第二十九屆中華民國英語文教學國際研討會 ( 2020/29th ETA International Symposium on English Language Teaching )</li> </ul> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 境外師生國際營隊班次/人次：0/0</li> <li>• 合作交流有效合約數：490</li> <li>• 教師赴海外交流人次：15</li> <li>• 學生赴海外交流人次：30</li> </ul> <p>達成率40%</p>	<p>因應疫情政策，原訂國際交流活動取消或延期，或改以線上辦理。</p>	125	114	0	114	1.25%

		網站、參與國際教育平台宣傳及強化社群網站經營以擴大閱聽人數。									
	P4-4 提升境外生國際友善學習經驗	<p>1. 國際學生照顧與服務：提供境外生接機服務；協助境外生辦理相關證件，告知並教育應遵守之法規及注意事項。</p> <p>2. 持續改善友善國際校園之建置：境外生相關表單、校園訊息公告、網頁、校園環境標示中英雙語化等。</p> <p>3. 辦理國際文化活動及境外生關懷活動：規劃辦理不同主題之國際文化系列活動，促進境外生與本地生之交流，以增進學生對各國文化之認識，發展多元文化觀。如：境外新生迎新活動、台灣節慶文化活動、外國節慶文化活動、語言小聚、國際週、境外畢業生歡送活動及校慶活動等。此外，每學期新生入學輔導邀請專家針對性別平等議題特別說明，建立兩性相互尊重的文化。</p> <p>4. 實施境外生對元智教育滿意度調查：於境外生畢業離校時，透過線上問卷調查畢業生對元智教育滿意度。</p> <p>5. 辦理本地教職員國際化相關訓練：增進教職員國際化能力，及對境外生事務與相關法規之了解，提供更完善的服務。</p>	70-71	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>友善國際校園建置：校園環境標示全面中英雙語化</li> </ul> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>國際學生服務（接機與證件申辦）人次：接機261/證件辦理500</li> <li>境外生活動場次/參與人次：6場/1,000人次</li> <li>境外應屆畢業生對元智教育滿意度：90%</li> </ul>	<p>質化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>全球處防疫資訊公告雙語化</li> <li>有關學生重要權益資訊雙語化</li> </ul> <p>量化：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>國際學生服務（接機與證件申辦）人次：接機154/證件辦理513</li> <li>境外生活動場次/參與人次：11場/1,063人次</li> <li>境外應屆畢業生對元智教育滿意度：88.9%</li> </ul> <p>達成率70%</p>	境外生因疫情無法入境就讀，故接機人數下降。	130	110	20	130	1.42%
學生輔導及就業情形	優秀人才培育	<p>1. 提供學生跨領域、跨院系學習機會，讓學生能適性學習，發展跨領域整合能力與競爭力，擴展職涯發展之範疇。</p> <p>2. 建立與規劃業界教師之授課機制，邀請業師參與授課，提供學生零落差之產業科技認知，深化課程之實務內涵。</p> <p>3. 透過「真實場域、真實議題、真實企業、真實解決方案」四大元素並結合產業發展來設計課程，並規劃學生至少須修習三學分的議題導向實作專題課程，以培養學生具備觀察體驗、設計思考及解決問題的能力。</p> <p>4. 透過開設不同主題之擴大跨領域接觸的「知識型」微型課程、拓展自我體驗的</p>	71-73	<p>跨領域學程數/登記修讀申請人次/領證人次：50/950/925</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>業師授課課程比例：4.20%</li> <li>大學部學生修習議題導向實作課程比例:21%</li> <li>微型課程開課數/修課人次：48/1050</li> <li>申請自主學習學生人次：14</li> <li>國內外專業實習廠商數：270家</li> <li>國內外實習學生人數：520人</li> <li>推動及完成「遠東集團合作儲備人才計畫」：招募說明會5場/企業特集講座3場/職前訓練講座2場/成果發表會1場</li> </ul>	<p>跨領域學程數/登記修讀申請人次/領證人次52/2048/855</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>業師授課課程比例：8%</li> <li>大學部學生修習議題導向實作課程比例:21%</li> <li>微型課程開課數/修課人次：48/1050</li> <li>申請自主學習學生人次：14</li> <li>國內外專業實習廠商數：287家</li> <li>國內外實習學生人數：452人(國內449人、國外3人)</li> <li>推動及完成「遠東集團產學實習暨人才培訓計畫」：遠東實習AB計畫招募說明會3場、企業特集講座3場、職前訓練講座2場、成果發表會1場</li> </ul>	<p>因新冠肺炎疫情影響，許多活動未舉辦或減少場次，因此未達標。</p> <p>實習部分，因國內廠商降低提供實習機會之意願，加上配合政府政策，海外實習全面停辦，故國內外專業實習學生人數未達標。</p> <p>遠東實習AB計畫招募說明會受新冠肺炎疫情影響，為配合政府防疫措施，研發處將3場說明會合併成1場說明</p>	550	425	40	465	5.08%

			<p>「實作型」微型課程、結合社會實務的「參訪型」微型課程，以鼓勵學生多參與不同類型的微型課程，以期強化學生各方面的能力。</p> <p>5. 除了整合通識教學部的人文藝術、自然科學、社會科學與生命科學等四大領域微型課程之外，為強化與鼓勵學生跨域學習，也加入推動「院系特色工作坊系列」，透過與本校各院系合作開課微型課程工作坊，並限制與擋修開課院系的學生不得參與，以提供其他院系的學生跨域學習之機會，讓學生可以跳出本身的專業領域舒適圈。</p> <p>6. 持續精進推動「微型課程」與「自主學習」，並透過於 108-1 學期上線之「微課自主滿意度暨學習成效問卷」，檢視完成修習微課自主 2 學分之學生的學習成效追蹤與意見回饋，以檢討課程與教學成效並持續改善。</p> <p>7. 持續拓展國內、外專業實習廠商並簽署合約，辦理海外實習說明會與職前訓練、學長姐經驗分享談，以及專業實習成果展，提高學生參與國內、外實習之意願。</p> <p>8. 持續推動與遠東集團實務型產學合作計畫，提升學生至關係企業實習及就業機會，達到學生提早與社會連結，畢業即就業之目標。</p> <p>9. 以職涯發展歷程相關理念為基礎，協助學生透過自我、環境探索、生涯規劃、職涯發展、職場競爭力提升等五階段歷程，強化學生能力。整合內、外部資源，建構學生生涯與職涯輔導完整體系，規劃辦理各項職涯發展與輔導講座/課程。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職涯發展活動參與人次：7,800 人次</li> <li>• 益勵講堂/ GMAT Program 參與人次：745 人次/550 人次</li> <li>• 創夢三部曲：活動參與 650 人次 / 夢想王參賽團隊 32 隊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職涯發展活動參與人次：6,666 人次</li> <li>• 益勵講堂 / GMAT Program 參與人次：905 人次 / 889 人次</li> <li>• 創夢三部曲：活動參與 833 人次 / 夢想王參賽團隊 39 隊</li> <li>• 達成率 85%</li> </ul>	<p>會，並採線上會議方式舉辦，故未達標。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 109 年度原預定辦理之各項職涯輔導活動，因受疫情影響而停辦或縮減。職涯輔導活動，在符合防疫規範下，減少每場次參與人數，故達成率為 85.5%。</li> </ul>						
學生輔導及	特色 P3-2 善盡大學社會責任文化營	<p>1. 申請 110 年勞動部勞動力發展署「TTQS 人才發展品質管理系統評核」，展延通過，俾利爭取政府及外部委辦計畫。</p> <p>2. 持續拓展策略合作夥伴，發展專業領域課程：結合政府及民間資源，辦理桃園市</p>	73-76	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推廣教育營運收入（非學分班/學分班）：4,000/4,000 萬元</li> <li>• 參與社區連結之教學課程人數、參與社區連結之活動人數、參與社區連結活動之滿意度：200 人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推廣教育營運收入（非學分班/學分班）：3,283/3,709 萬元</li> <li>• 參與社區連結之教學課程人數、參與社區連結之活動人數、參與社區連結活動之滿意度：258 人次/90%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因新冠病毒疫情關係，開課量減少導致收入未達目標。</li> <li>• 因新冠肺炎疫情無法出國服務，改做國內專</li> </ul>	484	238	243	481	5.26%	

就業情形	造	<p>政府資訊運用課程、勞工學苑學分班；勞動部補助勞工三年七萬產業人才投資計畫及政策性產業在職訓練課程，針對中低收入戶、原住民、身心障礙者、中高齡者、獨力負擔家計者等全額補助；教育部補助 55 歲以上銀髮族樂齡大學課程。</p> <p>3. 每月定期辦理公益演講；與中華人事主管協會合作辦理勞動法人資讀書會；與漢儒文教基金會、華僑青年關懷基金會合作辦理公益經典講座；與台灣圓智文化創造學會合作辦理工作坊等。</p> <p>4. 推動開放大學，鼓勵校友回流再學習：配合桃園市推動亞洲矽谷、航空城等計畫，辦理勞動部及桃園市政府提出重點產業人才培育課程及因應產業 4.0，開辦 Big Data 相關及社群軟體相關課程，提升企業勞工專業知識。社區民眾則辦理休閒養生、經典與提升文化內涵與生活素養之推廣教育課程。</p> <p>5. 配合本校醫(護)學院成立及因應高齡化社會，發展與銀髮族相關之長照系列專業人員培訓課程，爭取勞動部勞動力發展署桃竹苗分署之「中高齡再就業」專案計畫，增加勞動短缺人力。</p> <p>6. 人文社會學院為加強與在地社區連結，內各系之教學課程、教學活動與專業實習亦落實與在地社區連結，包括：高齡關懷、社區藝文、語文學習、參與社會企業、與在地國中小互動等方式，期建立與在地連結之學習基地，將社區當成是「活教室」，讓學生在學習過程中產生臨場感，萌生在地情感，以提升其貼近社會與市場的職場能力。</p> <p>7. 推動學生社團服務，以滿意度調查蒐集受服務單位之建議，於相關檢討會或說明活動傳達予社團，精益求精，穩定及提升社團服務品質。推展優秀國內、外志工及行動方案甄選，鼓勵學生參與志工服</p>	<p>次/90%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生社團所服務團體與機構數/滿意度：28/85%</li> <li>• 學生參與國內/國際志工人數：1,800/15-20人次</li> <li>• 弱勢學生參與專業課程學習輔導人次：4,650</li> <li>• 弱勢學生參與多元學習護照活動人次：2,400/100%</li> <li>• 弱勢學生助學募款收入：500萬</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 學生社團所服務團體與機構數/滿意度：20/85%</li> <li>• 學生參與國內/國際志工人數：1,100/21人次</li> <li>• 弱勢學生參與專業課程學習輔導人次：5,360</li> <li>• 弱勢學生參與多元學習護照活動人次：6,683人次 / 278%</li> <li>• 108學年度織網助學計畫實際募款金額：5,299,000元</li> </ul> <p>達成率70%</p>	案服務。					
------	---	--	--	--	------	--	--	--	--	--



		<p>務。</p> <p>8. 為協助弱勢學生就學，於 105 學年度起，持續保留名額優先錄取弱勢學生。弱勢學生參與課程輔導或微型課程學習：透過弱勢學生學習成效分析或問卷調查等方式，規劃更貼近弱勢學生需求之課業輔導機制，使弱勢學生參與課程輔導或微型課程學習。</p> <p>9. 弱勢學生學業進步獎勵：透過弱勢學生輔導機制，鼓勵大學部學業平均成績及操行成績較上學期進步之弱勢學生，核發學業獎勵金。</p> <p>10. 弱勢學生證照考照補助：鼓勵弱勢學生參加證照課程，讓弱勢學生了解報名及考取技能檢定或國際證照對學習過程及未來就業之幫助。</p> <p>11. 優秀弱勢助教選拔：選拔協助執行課程輔導之優秀弱勢助教，透過教學相長，提升學業成效，並頒發獎金以茲獎勵。</p> <p>12. 為善盡社會公器之責，促進社會階層垂直流動，持續推動「多元學習護照實施辦法」及其細則，期整合校內各單位資源，建構全方位課程學習或就業等輔導機制；並以助學金為誘因，提供生涯規劃發展更多之利器，鼓勵學生積極參與，提升自我競爭力。</p> <p>13. 企業捐款計畫：針對遠東集團相關企業、產學合作廠商及畢業校友等企業，宣傳「織網弱勢助學計畫」之勸募。</p> <p>14. 小額捐款計畫：針對教職員、畢業校友、學生家長、企業進行小額捐款或定額捐助宣導。</p> <p>15. 配合重要節日勸募活動：定期舉辦特色勸募活動，增進校內教職員生捐款意願及動力，如：感恩節、聖誕節之勸募活動，並結合紀念品開發，加強捐者認同。</p> <p>16. 長期捐款者關係維護以及潛在捐款者之開發：定期蒐集參與織網弱勢助學計畫</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			學生學習成效，並製作感謝物語，捐贈感謝回饋，爭取捐款者認同與持續捐贈。													
學生輔導及就業情形	永續校園經營	P5-6 強化校友及社會認同	<p>1. 持續推動校友資料庫的更新：以院系為單位，由院系更新校友資料，建立 KPI 指標，以利建立校友聯絡網。另透過通訊軟體，定期更新校友資料庫，建立聯繫及聯誼的管道。</p> <p>2. 定期執行校友競爭力及滿意度調查：掌握校友動向發展及互動回饋，除定期執行畢業流向調查外，並進行校友競爭力及滿意度調查。</p> <p>3. 提升各級校友組織活動力及校友年度活動參與：舉辦具特色活動。結合各系推動校友值年活動，增進各校友組織活動力。於校慶時舉辦具主題性之校友回娘家活動，建構校友互動網絡。</p> <p>4. 追蹤各學院校友捐贈成果：以院系為單位，針對畢業校友、建教合作廠商、家長、教職員等推動小額捐款或目標性捐款，募集更多資源。</p> <p>5. 強化各院系所新聞曝光度：藉由新媒體的宣傳方式，以各院系所新聞報導曝光度為基準，每月統計新聞報導成果或對象，建立 KPI 指標。</p> <p>6. 持續追蹤企業最愛大學排名情形：為提升元智畢業生之排名，持續寄送校長推薦信予企業人資主管，主動行銷元智畢業生。於企業見識度高之平面媒體置入或刊登廣告，提升元智曝光度。鼓勵各院系主管與老師邀請校友返校並推薦學弟妹；主動發信予各系校友，請其力薦元智校友，並於媒體訪問時宣傳母校。</p>	76-77	<ul style="list-style-type: none"> <li>近五學年度本國籍畢業校友資料更新比率:83%</li> <li>畢業滿1年、3年及5年畢業生流向追蹤調查回收率:75%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>近五學年度本國籍畢業校友資料更新比率：104~108學年度本國籍畢業校友共10,171人，已更新資料8570人，更新比率84.3%。</li> <li>畢業滿1年、3年及5年畢業生流向追蹤調查回收率：109學年度畢業生流向追蹤調查107、105及103學年度畢業之本籍生，共6,342人，已追蹤人數4,880人，回收率76.95%。</li> </ul> <p>達成率100%</p>						0	0	0	0	0.00%
總計											<u>(A)</u> <u>\$9,149</u>	<u>\$ 4,343</u>	<u>\$ 4806</u>	<u>(C) \$</u> <u>9,149</u>	<u>100%</u>	
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)											<u>(D) \$ 0</u>					